



**WAZA**

Всемирная ассоциация  
зоопарков и аквариумов

Краткое руководство

# Как сократить использование одноразовых изделий из пластика в вашем зоопарке или аквариуме

Документ подготовлен целевой группой по проблеме использования  
одноразовых пластиковых изделий, созданной при Комиссии WAZA  
по сохранению видов и устойчивому развитию.

## Содержание

Общая информация	3
Реализация политики организации в отношении сокращения использования одноразовых пластиковых изделий	5
Коммуникация	10
Создание отношений партнёрства	10
Как можно преодолеть некоторые из наиболее типичных препятствий к сокращению использования одноразовых пластиковых изделий	12
Вовлечение посетителей и создание стимулов к изменению их поведения	14
Конкретные примеры	16
Ваш зоопарк или аквариум уже занимается проблемой использования пластика – что еще можно сделать?	24
Дополнительные информационные ресурсы	25

## Авторы и составители

Д-р Джуди Манн-Лэнг  
(Южноафриканская ассоциация морских  
биологический исследований – SAAMBR)

Ким Макинтайр  
(Партнёрство «Aquarium Conservation»)

Киам Йонг  
(Зоопарки Виктории)

Венкатеш Найду  
(Заповедники диких животных Сингапура)

Хейли Макленнан и Хелен Локхарт  
(Аквариум двух океанов)

Паула Сердан и Габриэль Кирк-Коэн  
(Исполнительный отдел WAZA)

## Цель создания этого краткого руководства

Это краткое руководство подготовлено целевой группой WAZA по проблеме использования одноразовых пластиковых изделий. Разработка руководства была направлена на оказание зоопаркам и аквариумам поддержки в реализации соответствующей политики и осуществлении изменений, необходимых для сокращения практики применения пластиковых изделий одноразового использования. Независимо от расположения вашего зоопарка или аквариума и размера его бюджета, любой из вас может найти в руководстве рекомендации по простым мерам, которые помогут вашей организации проанализировать возможность применения новых принципов и иных подходов к использованию наиболее распространенных одноразовых предметов из пластика.

# Общая информация

С 1950-х годов пластиковые изделия превосходят по объемам производства практически все другие материалы. Одноразовые изделия из пластика используются лишь однократно, а затем попадают на свалку или подвергаются переработке (хотя переработка многих из них очень сложна или невозможна). К таким изделиям относятся пластиковые пакеты, соломинки, палочки для размешивания кофе, бутылки для воды и газированных напитков, крышки от стаканчиков для кофе на вынос и многие изделия, предназначенные для упаковки пищевых продуктов.



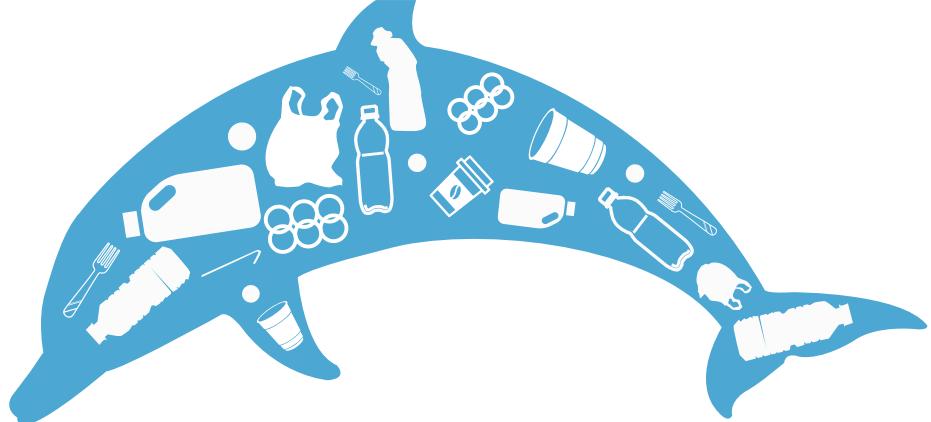
## Что мы знаем о переработке пластика?

Во всем мире переработке подвергается менее 15% пластиковых изделий, но переработка пластика для получения исходной формы полимера, из которого он изготавливается, может производиться лишь ограниченное число раз, так что в конечном счете большое количество пластика исключается из циклов переработки. Хотя пластик устойчив к биодеградации, через много лет изделия из него распадаются на мельчайшие частички. Мы уже исчерпали

все имеющиеся возможности в отношении уничтожения пластиковых отходов. За всё время существования человечества переработке подверглось лишь 9% из девяти миллиардов тонн пластика, произведённого по всему миру. Таким образом, хотя переработка отходов в какой-то мере способствует снижению масштабов загрязнения окружающей среды, нам необходимо сократить использование пластика и перейти к употреблению более безопасных материалов и применению новых подходов, включая принципы многооборотной экономики.

## Почему пластик так опасен?

При попадании в окружающую среду пластиковые отходы становятся причиной многих проблем. Пластиковые пакеты могут блокировать водные пути, обостряя тяжесть природных катастроф. В результате засорения канализационных труб и систем ливневого водостока или создания благоприятных условий для размножения комаров и животных-вредителей пластиковые пакеты нередко способствуют распространению переносимых паразитами заболеваний – например, малярии. Материалы из пластика, и особенно пластиковые пакеты, во многих случаях обнаруживали в дыхательных путях и желудках самых разных наземных и водных животных. Черепахи, а также морские птицы и млекопитающие часто заглатывают пластик, принимая его за корм.



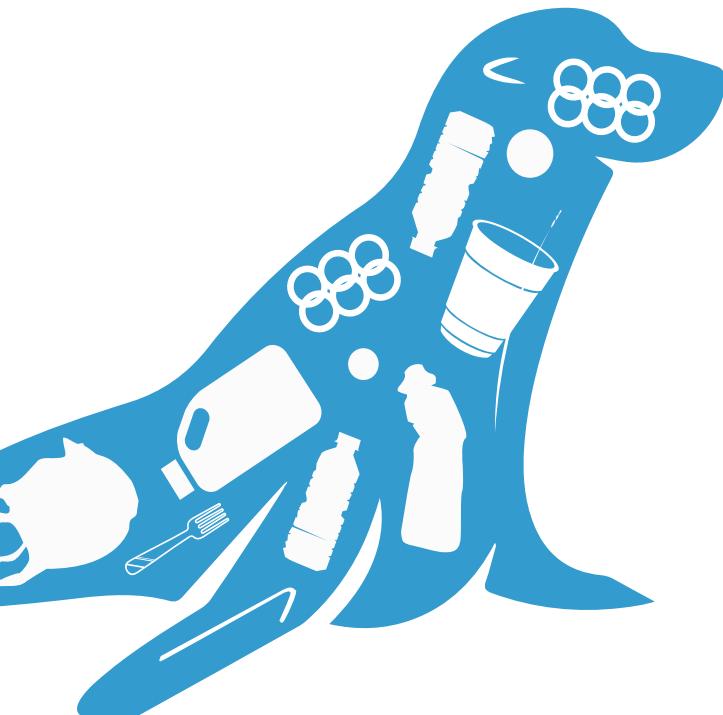
Такие животные обречены на гибель от голода. Каждый год тысячи морских обитателей запутываются в пластиковом мусоре, и для многих из них это заканчивается смертью. Микроскопические частицы пластика, заглатываемые теми животными, которые питаются мелкими планктонными организмами или взвешенными в воде веществами, попадают в пищевые цепочки.

## Роль зоопарков и аквариумов

Пластик оказывает негативное воздействие не только на животных, но и на людей. Существуют свидетельства того, что микрочастицы пластика и токсичные химические соединения, добавляемые в пластиковые изделия в процессе их производства, могут проникать в животные ткани при использовании пластика, например, для упаковки мяса или попадать в почву и океаническую воду из глубоких захоронений отходов, что приводит к их поступлению в пищевые продукты, употребляемые людьми. Установлено, что ряд таких соединений, к числу которых относятся бисфенол А и фталаты, вызывает нарушения в работе эндокринной системы и другие негативные последствия для здоровья людей – такие, например, как патологии репродуктивной системы, детское ожирение или изменения в развитии мозга эмбрионов.

Зоопарки и аквариумы играют важную роль в сохранении биоразнообразия и диких животных, как в природной среде, так и в своих организациях. Кроме того, зоопарки и аквариумы стремятся к широкому распространению информации о необходимости защиты экосистем, от которых зависит существование диких животных. В связи с этим мы, члены сообщества зоопарков и аквариумов, должны активно участвовать в деятельности по сокращению избыточного использования пластика, чтобы предотвратить вероятность разрушения окружающей среды пластиковыми отходами. Нам следует стремиться к распространению информации о том, как повседневные действия каждого человека, в том числе наших сотрудников, посетителей и поставщиков, могут непосредственно отражаться на биоразнообразии, и мы обязаны использовать такую информацию для побуждения людей к правильным действиям. Основным мотивирующим фактором к подобным инициативам должна стать наша глубокая обеспокоенность по поводу будущего природы нашей планеты.

Зоопарки и аквариумы – это серьёзные природоохранные организации, заслужившие всеобщее уважение и доверие. Такое отношение предоставляет нам прекрасные возможности для эффективного распространения информации о проблеме загрязнения окружающей среды пластиковыми отходами, однако недостаточно лишь говорить об этой проблеме – нам необходимо подкреплять свои слова реальными действиями, и такие действия будут полезны и для нашего бизнеса. Реализация программ устойчивого развития может способствовать снижению эксплуатационных расходов, повышению заинтересованности сотрудников, применению инновационных подходов и созданию новых рыночных возможностей. На нас лежит совместная ответственность за осуществление действий, отвечающих интересам общества и сохранения природы.



**В октябре 2017 года Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов (WAZA) и Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) заключили Меморандум о взаимопонимании. Одна из целей подписания Меморандума состоит в обязательстве сторон направлять усилия на решение проблемы загрязнения Мирового океана пластиковыми отходами. В качестве отправного пункта WAZA призывает свои зоопарки и аквариумы сделать всё возможное для решения этой проблемы.**

## Рабочая группа WAZA по проблеме использования одноразовых пластиковых изделий ставит перед собой следующие цели:

- 1 К январю 2020 года все члены WAZA должны подписать обязательство по сокращению использования одноразовых пластиковых изделий в сфере своих потребительских услуг (например, при продаже еды, напитков и непищевых продуктов). Зоопаркам и аквариумам следует отправить это обязательство в WAZA, что позволит оценить эффекты данной инициативы. Кроме того, его можно показывать посетителям для демонстрации ответственности, взятой на себя конкретным зоопарком или аквариумом.

### Кроме того, члены WAZA должны сделать следующее:

- 2 К концу 2021 года исключить использование в организации соломинок из пластика или биоразлагаемых материалов и одноразовых пластиковых пакетов.
- 3 К концу 2023 года прекратить или существенно сократить использование одноразовых пластиковых бутылок для напитков и одноразовых изделий из пластика, применяемых в общественном питании – например, пластиковых вилок, ложек, ножей, тарелок и чашек.
- 4 Предлагать и демонстрировать посетителям альтернативы использованию одноразовых пластиковых изделий и побуждать людей к изменению привычного отношения к потреблению продукции из пластика.

## Реализация политики организации в сфере использования одноразовых пластиковых изделий

Разработка политики в сфере использования одноразовых пластиковых изделий позволит предоставить рекомендации руководству организации и обеспечит чёткое понимание сотрудниками вопроса о действиях, относящихся к использованию одноразовой пластиковой продукции. Такая политика поможет определить задачи и роли сотрудников, а также суть процессов, необходимых для выведения одноразовых пластиковых предметов из повседневной деятельности.

Пользу может принести изучение вопроса о том, какие требования установлены вашими местными, региональными или национальными законами, относящимися к одноразовым пластиковым изделиям и отходам в целом. Осуществление вашей политики может стать менее сложным, если она будет приведена в соответствие с аналогичными стратегиями местного или государственного уровня.

В данном руководстве представлен шаблон, который можно использовать при подготовке политики в сфере использования одноразовых пластиковых изделий. Мы предлагаем каждой организации ввести в действие подобную политику, обеспечив ее согласованность и эффективность посредством адаптации предложенного варианта к условиям работы конкретного зоопарка или аквариума.

# Шаблон для вашей организации

## ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОДНОРАЗОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

<НАЗВАНИЕ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ>

### ЦЕЛЬ

Для чего нам нужна политика в сфере использования одноразовых пластиковых изделий?

Включите в политику убедительные доказательства разрушающего воздействия пластиковых изделий одноразового использования на окружающую среду вашего региона и всего мира. Подчеркните острую необходимость в прекращении или сокращении использования одноразовых пластиковых предметов. Если популяции какого-либо местного вида животных находятся под угрозой исчезновения из природной среды из-за воздействия пластиковых отходов, вы располагаете прекрасной возможностью продемонстрировать связь между действиями ваших посетителей и состоянием природных популяций видов животных, обитающих в вашем регионе.

**Позиция вашей организации и связи с деятельностью, относящейся к использованию одноразовых пластиковых изделий.**

Включите в политику организации информацию о любых кампаниях, которые вы организовали или планируете проводить. Добавьте сведения о ваших обязательствах и о связи вашей политики с другими подобными стратегиями или стандартными требованиями. Кроме того, дайте ссылки на информацию о передовой практике подобной работы и о юридической или социальной ответственности зоопарков и аквариумов. Можно привести ссылку на сайт WAZA и упомянуть о совместном потенциале членов нашей ассоциации.

**Определите цель данной политики/ стандартов.**

Например: «Цель данной политики в сфере использования одноразовых пластиковых изделий состоит в следующем:

- предоставление рекомендаций, которые позволят обеспечить согласованность действий и контроль над использованием одноразовых пластиковых изделий;
- демонстрация ответственности и наилучших практических подходов к решению проблемы;
- предоставление рекомендаций в отношении приобретения пластика на основе заключения контрактов, использования розничной торговли, формирования партнёрских отношений и проведения кампаний.
- постоянное информирование сотрудников и посетителей организации».

### ПОДОТЧЁТНОСТЬ

Кто осуществляет надзор над выполнением положений политики и обеспечивает наличие ресурсов, необходимых для её реализации?

### СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ

**Определите сферу применения политики.**

Включите в документ конкретную информацию о том, что именно вы планируете контролировать. Возможно, вам придётся установить определенные рамки для своей деятельности. Это может быть необходимо, поскольку для некоторых организаций характерна ситуация, когда в их ведении находится не всё, что расположено на их территории (магазины или рестораны, работающие на основе внешнего подряда), – объясните, что конкретно вы собираетесь контролировать и каким образом вы будете это делать. Даже если магазин или ресторан работает на основе внешнего подряда, вы как арендодатель имеете право включить пункты об использовании одноразовых пластиковых изделий в договор или контракт об аренде. Если вы не обладаете правом управления частью территории, чётко отразите это в документе о своей политике.

### ВЫПОЛНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ ПОЛИТИКИ

**Определите, кто должен выполнять требования политики.**

Так, в список можно включить сотрудников организации, волонтёров и поставщиков. Хотите ли вы также включить в такой список субподрядчиков? Планируете ли вы отнести к перечню работ функции, выполняемые сторонними организациями (например, услуги в сфере общественного питания, уборка и пр.)? Если вы являетесь арендодателем, вы можете включать в договоры пункты об использовании пластика.

### ЗАДАЧИ

**Определите свои задачи и объясните, каким образом данная политика способствует реализации других стратегий.**

На самом высоком уровне данная политика должна способствовать достижению целей ООН в области устойчивого развития. Она может также содействовать реализации положений других политических документов вашей организации (таких, например, как природоохранная стратегия или стратегия в сфере поддержания благополучия животных).

Пример: «Данная политика в сфере использования одноразовых пластиковых изделий необходима для осуществления стратегий «название вашей организации» по обеспечению экологической устойчивости:

- стратегия экологической устойчивости;
- политика многооборотной экономики;
- экологически ответственная практика закупок;
- защита окружающей среды;
- деятельность «зелёных групп».

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЮЩИЕСЯ В ДАННОЙ ПОЛИТИКЕ

Определения, поясняющие смысл некоторых ключевых слов.

**Одноразовые изделия из пластика:** Любые пластиковые предметы, которые используются лишь однократно, после чего их выбрасывают. К таким предметам могут, в частности, относиться пластиковые пакеты, пакеты для мусорных ведер, изделия, использующиеся для продуктов питания «на вынос», упаковочные материалы (например, пенопласт и наполнители из пластика), бутылки для воды или других безалкогольных напитков и пищевая пленка.

**Соломинки:** Все соломинки, включая соломинки из компостируемого или разлагаемого пластика и из бумаги.

**Воздушные шары:** Любые воздушные шары из латекса, биоразлагаемых материалов, пластика или фольги.

**Изделия из компостируемых материалов:** Любые изделия из пластика на основе растительных материалов, которые поддаются биоразложению.

**Ламинированная бумага:** Любая ламинированная бумага, покрытая слоем пластика с одной или с обеих сторон.

**Упаковочные материалы, использующиеся в розничной торговле продуктами питания:** Любые пластиковые упаковочные материалы, применяющиеся для расфасовки продаваемых или распространяемых пищевых продуктов.

**Распространённые/использующиеся в организации упаковочные материалы:** Все пластиковые упаковки, использующиеся для поставок, обработки и хранения пищевых продуктов во всех местах, предназначенных для обработки и упаковки пищи, включая предприятия общественного питания/ розничной торговли, кухни для сотрудников и кормовые отделы зоопарков и аквариумов.

**Обычные упаковочные материалы:** Все пластиковые материалы, применяемые для упаковки любых товаров в целях их распространения, обработки и безопасного хранения.

**Многооборотная экономика:** Альтернатива линейной экономике (производство – использование – удаление). В таком типе экономики ресурсы используются в течение предельно возможного времени с извлечением из них максимальной пользы, а после завершения каждого цикла продукты и материалы подвергаются восстановлению и регенерации.

**Добавьте любые другие термины, которые представляются подходящими в ваших конкретных условиях.**

## НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОЛИТИКИ

Здесь следует представить общие правила и привести информацию о любых исключениях. Четко укажите, что можно и что нельзя использовать. Для составления этого раздела политики рекомендуется проводить проверку ситуации с использованием одноразовых пластиковых изделий. Для проведения проверки, мониторинга ситуации и выявления приоритетных потребностей можно использовать готовый шаблон в виде таблицы. Подготовьте план действий, осуществление которого следует начинать с сокращения масштабов использования тех изделий, от применения которых отказаться легче всего. Для каждого пластикового объекта следует определить, насколько широко распространено его использование, где и кто его применяет, какие существуют альтернативы и к какому сроку можно прекратить его использование.

Ниже приведен проект письменного обязательства (его можно изменять в соответствии с конкретной ситуацией).

Для оказания содействия работе по защите наземных и водных диких животных *<название вашей организации>* к 20\*\* году выведет из употребления одноразовые пластиковые изделия, не относящиеся к товарам первой необходимости\*. Сотрудники *<название организации>* и подрядчики должны обеспечить выполнение приведенных ниже требований.

- Отказ от любого использования, продажи и распространения одноразовых пластиковых пакетов, независимо от цели подобных действий; запрет на внос таких пакетов на территорию организации.
- Отказ от использования, продажи и распространения одноразовых пластиковых стаканов и крышек, тарелок, мисок, столовых приборов и переносных пищевых контейнеров (исключение составляют изделия из компостируемых материалов).
- Запрет на предоставление, продажу и распространение пластиковых бутылок с водой или другими безалкогольными напитками; запрет на их внос на территорию организации.
- Запрет на использование, продажу и распространение воздушных шаров.
- Запрет на использование, продажу и распространение пластиковых соломинок. (Исключение составляют одобренные к применению соломинки многократного использования, продающиеся в специализированных торговых точках людям, которым они требуются, или по заявкам.)
- Запрет на использование, распространение и внос на территорию организации ламинированной бумаги.

■ Отказ от использования одноразовых пластиковых мешков для мусора, предназначенных для сбора обычных или пригодных для переработки отходов. Если это требуется по гигиеническим соображениям или в целях безопасности, для сбора органических материалов можно использовать мешки из компостируемых материалов и одноразовые мешки для мусора. Перед использованием таких мешков для сбора органических отходов необходимо получить подтверждение их пригодности к применению в данных целях.

■ Во всех случаях, когда это возможно, материалы из пластика, применяемые при проведении каких-либо мероприятий или кампаний (например, информационные указатели и рекламные флаги или баннеры), следует использовать многократно.

■ При продаже, закупке, распространении и транспортировке пищевых продуктов и других товаров нельзя использовать какие бы то ни было пластиковые упаковки, применения которых можно избежать – к таким типам упаковки относятся пластиковые пакеты, пищевая пленка и другие аналогичные материалы.

■ Необходимо стремиться к многократному использованию пластиковых упаковок, применения которых нельзя избежать.

■ Поставщикам следует предъявлять требование о прекращении использования одноразовых упаковочных материалов из пластика и о согласии на приём такого материала обратно для его повторного использования при дальнейших поставках.

■ Любые товары, по возможности, следует закупать оптом.

■ При рассмотрении вопроса об использовании любых одноразовых пластиковых изделий необходимо применять иерархический подход к проблеме удаления отходов (избегать – сокращать – перерабатывать – удалять).

## ИСКЛЮЧЕНИЯ

Исключения из требований данной политики могут быть сделаны лишь по причинам, относящимся к соблюдению безопасности, охране здоровья людей и поддержанию благополучия животных, а также в тех ситуациях, когда не существует никаких альтернативных продуктов или методов распространения товаров. Кроме того, исключения допустимы при появлении новых или альтернативных материалов, использование которых повышает эффективность сохранения окружающей среды. Все исключения требуют одобрения со стороны руководства *<название вашей организации>*

Чтобы избежать путаницы, вы можете привести список возможных исключений.

## РЕВИЗИЯ СИТУАЦИИ, ОТНОСЯЩЕЙСЯ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОДНОРАЗОВЫХ ПЛАСТИКОВЫХ ИЗДЕЛИЙ, И ПРЕДПИСАНИЯ ПОЛИТИКИ

Получите результаты полной ревизии ситуации, относящейся к употреблению одноразовых пластиковых изделий на территории вашей организации, и внесите эти результаты в представленную ниже таблицу.

Что используется	Где используется	Планы по сокращению масштабов использования и альтернативы

В данном разделе резюмируются заявления *<название вашей организации>* о намерениях в отношении отказа от использования одноразовых пластиковых изделий. Здесь необходимо продемонстрировать поэтапный подход, предполагающий анализ существующих обязательств по контрактам и многое другое.

Пример подобного плана в форме таблицы представлен на следующей странице.

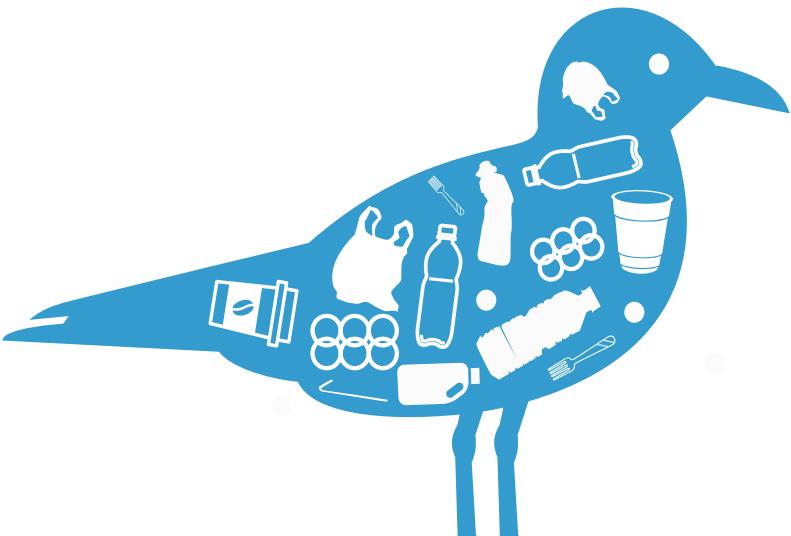
## ПОМОЩЬ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Включите информацию обо всех доступных ресурсах и обратной связи – это необходимо для постоянного улучшения ситуации.

Кто конкретно будет оказывать вам помощь? Кто сможет достичь наилучших результатов в реализации данной политики?

## ЛИТЕРАТУРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

По необходимости.



Тип пластиковых изделий одноразового использования	Возможная область использования	Предписания политики	Сроки	Замена альтернативными материалами
Пластиковые пакеты	Розничная продажа: различные товары, пищевые продукты на вынос, мероприятия, кампании и публикации	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Замечание: WAZA взяла на себя обязательство достигнуть данной цели к концу 2021 г.	Пакеты для многократного использования
Одноразовые стаканы и крышки, тарелки, миски, столовые приборы и переносные пищевые контейнеры	Розничная продажа: торговые точки и магазины пищевых продуктов, мероприятия	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Замечание: WAZA взяла на себя обязательство достигнуть данной цели к концу 2023 г.	Компостируемая посуда или моющиеся столовые приборы и посуда
Специи в индивидуальных упаковках	Розничная продажа: торговые точки и магазины пищевых продуктов, мероприятия	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Замечание: WAZA взяла на себя обязательство достигнуть данной цели к концу 2021 г.	Раздаточные автоматы
Пластиковые бутылки для воды и других безалкогольных напитков	Розничная продажа: торговые точки и магазины пищевых продуктов, мероприятия и кампании	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Замечание: WAZA взяла на себя обязательство достигнуть данной цели к концу 2023 г.	Пластиковые бутылки многократного использования и банки, пригодные для переработки, пакеты из картона, стеклянные бутылки и ёмкости из компостируемых материалов: фонтанчики с питьевой водой
Соломинки (все типы)	Розничная продажа: торговые точки и магазины пищевых продуктов, мероприятия и кампании	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Замечание: WAZA взяла на себя обязательство достигнуть данной цели к концу 2021 г.	Металлические соломинки для повторного использования и одобренные к применению соломинки, которые являются неудаляемыми компонентами бутылок для питья, продающихся в наших магазинах
Ветеринарные товары	Контейнеры для медицинских препаратов, упаковки для поставок	Применять иерархический подход к удалению отходов. Когда возможно, избегать использования одноразовых изделий из пластика. По возможности требовать от поставщиков сокращения использования таких изделий и согласия на их приём обратно. Если использование неизбежно, передавать такие изделия на переработку.	Постоянно	Неприменимо
Обычные виды упаковочного материала	Закупка товаров магазинами розничной торговли, сотрудниками организации и подрядчиками	Использовать иерархический подход к удалению отходов. Когда возможно, избегать использования одноразовых изделий из пластика. По возможности требовать от поставщиков сокращения использования таких изделий и согласия на их приём обратно. Если использование неизбежно, передавать такие изделия на переработку.	Постоянно	Неприменимо
Воздушные шары	Праздники	НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ	Немедленно	Безвредные пузыри
Упаковки с чипсами и сладостями	Питание	Обеспечить надлежащее удаление	Немедленно	В настоящее время альтернативы не существует

# Коммуникация

Важнейшую роль в осуществлении всех процессов отказа от использования одноразовых пластиковых изделий играет распространение информации об обязательствах, взятых на себя вашей организацией. С того момента, когда вы приняли решение об участии в данной инициативе, вам нужно распространять информацию об этом среди своих сотрудников – их поддержка критически важна для достижения ваших целей. Лучше всего обсуждать этот вопрос лично с отдельными людьми или группами сотрудников – так вы сможете продемонстрировать им свою увлеченность и заручиться поддержкой команды активных сторонников, которые будут заниматься распространением вашей идеи среди остальных сотрудников организации. Для получения поддержки крайне важно предоставить сотрудникам возможность задавать вопросы и полноценно участвовать во всех процессах. Критическое значение имеет и поддержка со стороны вашего попечительского совета.

Необходимо соблюдать временные рамки и промежуточные сроки. Вы знаете, чего хочет ваш попечительский совет, что имеет для него большое значение и против чего он может возражать, поэтому учитывайте все эти соображения и внимательно относитесь к составлению графика соответствующих действий. После того, как вы приняли решение о реализации данной инициативы и получили поддержку своего попечительского совета, вы можете начинать переговоры с поставщиками, партнёрами, продавцами, арендаторами и другими заинтересованными лицами. В таких переговорах следует делать упор на том, что стало причиной принятия данного решения, как это решение отразится на различных заинтересованных сторонах и как (и в какие сроки) будут осуществляться соответствующие действия. Ещё один важный шаг – работа с посетителями, к которой надо подходить творчески, совершенствуя её по мере осуществления принятых планов. Затем рекомендуется начать распространение информации о новой инициативе среди более широких слоёв общества – но это можно делать лишь после того, как вы убедились в действенности принимаемых вами мер.

## Создание отношений партнёрства

Сообщество зоопарков и аквариумов не может справиться с проблемой использования одноразовых пластиковых изделий без поддержки единомышленников из частного сектора, академических кругов, государственных структур и гражданского общества. Каждый из партнёров следует собственным приоритетам и привносит в проект свои ресурсы и свои полномочия. Кроме того, партнёрские отношения позволяют усилить эффекты произведенных перемен, расширяют возможности для инновационных подходов к решению давних проблем и способствуют росту взаимного доверия, пониманию своей ответственности и появлению нового типа общественного соглашения между деловыми кругами, государственными структурами и гражданским обществом.

В этом отношении следует отметить партнёрство аквариумов в сфере сохранения видов (**ACP – Aquarium Conservation Partnership**) – первое сотрудничество подобного рода, созданное с целью повышения коллективного вклада аквариумов США в деятельность, направленную на сохранение океанов и пресноводных водоёмов. Главная цель АСР состоит в сдерживании темпов загрязнения океанов и пресноводных водоёмов пластиковыми отходами.

Одной из задач АСР является ускорение процесса перехода рынка к потреблению экологически безопасных продуктов, представляющих собой альтернативу одноразовым пластиковым изделиям. В своём стремлении улучшить состояние океанов, рек и озёр нашей планеты аквариумы АСР добиваются требующихся изменений путём сотрудничества как друг с другом, так и с продавцами и поставщиками. К подобным изменениям относится предоставление посетителям альтернативных материалов, установка водоматов (автоматов для разлива воды в тару посетителей) и информирование посетителей о причинах применения таких подходов. Кроме того, члены АСР надеются, что наглядная демонстрация альтернатив использованию одноразовых пластиковых изделий поможет сократить спрос на продукцию из пластика на более широком рыночном пространстве.

В 2017 г. аквариумы, входящие в АСР, публично взяли на себя обязательство сократить использование одноразовых пластиковых изделий в своих организациях. Все аквариумы заявили о своём намерении немедленно вывести из употребления одноразовые пластиковые пакеты и соломинки, а к 2020 году полностью прекратить или существенно сократить применение пластиковых бутылок для напитков. В 2019 г. аквариумы АСР взяли на себя новое обязательство, а именно – переход на еще более высокий уровень сокращения пластикового загрязнения путём замены к 2021 году всех видов одноразовой пластиковой посуды альтернативными изделиями из экологических материалов. К 2021 году эти аквариумы существенно уменьшат или исключат применение одноразовых пластиковых упаковок, использующихся в розничной торговле, и сократят употребление одноразовой пластиковой продукции в рамках деятельности своих организаций.

Этой деятельностью руководит специальная рабочая группа по деловым операциям при поддержке консультанта, специализирующегося на решении проблемы пластикового загрязнения.

Что касается зоопарковского сообщества, серьёзное внимание решению проблемы использования одноразовых пластиковых изделий уделяет **зоопарк Сингапура**, который в сотрудничестве с местными партнёрскими организациями инициировал ряд интересных проектов. Ниже представлены сведения о некоторых из них.

- Организация и проведение (совместно с местным политехническим колледжем) конкурса по теме экологических моделей для поиска альтернатив одноразовым пластиковым упаковкам для продуктов на вынос.
- Подписание Сингапурского соглашения об упаковочных материалах, представляющего собой совместную инициативу правительства, промышленных структур и неправительственных организаций Сингапура, целью которых стало сокращение объёмов пластиковых отходов в стране.
- Подписание договора WWF Сингапура о действиях по борьбе с пластиковым загрязнением и соглашения Альянса SG о сокращении использования пластика в рамках плана действий по борьбе с изменением климата. Для зоопарка Сингапура подписание этих соглашений означает, что он берёт на себя долгосрочные обязательства по выведению из своей деятельности не поддающихся переработке одноразовых пластиковых изделий.
- Сотрудничество с сетью местных супермаркетов в целях применения в розничной торговле пакетов для питьевой воды, изготовленных из переработанной бумаги, которые представляют собой экологически более чистые продукты, чем пластиковые бутылки для воды.



# Как можно преодолеть некоторые из наиболее типичных препятствий к сокращению использования одноразовых пластиковых изделий

Ниже приведены некоторые из наиболее распространённых причин отказа от прекращения или сокращения использования одноразовых пластиковых изделий и предложены варианты преодоления таких барьеров.

## 1. «Наши посетители предпочитают существующие виды продукции»

**Вы уверены, что дело обстоит именно так?** Возможно, ваших посетителей действительно вполне устраивают существующие виды продукции, но они могут изменить свои предпочтения, когда узнают (например, в ходе организованной вами информационной кампании) о тех преимуществах, которые принесёт окружающей среде и даже их бюджету использование альтернативных изделий.

**Предлагаете ли вы своим посетителям возможность выбора?** Так, например, напитки можно продавать в алюминиевых банках или стеклянных бутылках. Кроме того, попробуйте установить автоматы для розлива напитков и предоставьте посетителям стимулы к их использованию (например, возможность наполнять собственные бутылки бесплатно или по сниженной цене).

**Что препятствует использованию посетителями альтернативной продукции?** Постарайтесь понять причину и решить существующие проблемы – например, стимулом к приобретению сумки для многократного использования может стать небольшая скидка на товары в случае, если посетитель будет использовать эту сумку при повторном посещении вашего магазин.

Возможно, краткий опрос посетителей поможет вам выявить подоплеку их поведения и представить людям информацию о преимуществах предлагаемого вами подхода.

## 2. «Мы не можем найти продавцов альтернативной продукции»

**Вы действительно обсуждали этот вопрос со своими теперешними поставщиками и искали новых поставщиков?** Нередко поставщиков нужных товаров достаточно много – просто вы нечётко формулировали свои вопросы. Если ваши объемы закупок велики, воспользуйтесь открытым тендером или запросите сведения о ценах, ясно сформулировав свои требования. Потратите некоторое время на обсуждение этого вопроса с сотрудниками вашего отдела закупок для того, чтобы они поняли, какую важную роль играют закупки в осуществлении вашего проекта.

**Обращались ли вы в другие организации, чтобы выяснить, какую продукцию они используют?** Может быть, имеет смысл возложить эту задачу на нескольких активно поддерживающих вас сотрудников (например, формально создав рабочую группу), которые помогут вам найти поставщиков альтернативных товаров.

## 3. «Переход на использование других продуктов потребует слишком больших расходов»

**Постарайтесь проявить дальновидность.** Стоимость может снизиться при заключении долгосрочного контракта (или эксклюзивного контракта с единственным поставщиком) и дополнении его пунктами об одновременной поставке других товаров. Сами продукты могут оказаться несколько более дорогостоящими, но доверие общества к вашему зоопарку и аквариуму возрастёт, результатом чего станет долгосрочная финансовая стабильность организации в целом.

## 4. «У нас заключён контракт с поставщиком безалкогольных напитков, использующим пластиковые бутылки»

**Проинформируйте поставщика о предстоящем изменении вашей политики и определите временной график введения изменений.** Ваш поставщик может пойти вам навстречу, если он заинтересован в работе с вашей организацией на протяжении всего срока действия контракта. При намерении заключить новый контракт на поставку безалкогольных напитков обязательно сформулируйте свои изменившиеся требования.

## 5. «Мы не получили поддержки со стороны нашего Совета директоров или наших сотрудников»

**Начните с Совета директоров – объясните его членам, в чем состоит ваша роль, ответственность и т.п.**

В качестве инструмента воздействия используйте информацию о меморандуме, заключённом между WAZA и ЮНЕП.

Для того чтобы оказать влияние на сотрудников вашей организации и заручиться их поддержкой, используйте их эмоциональную привязанность к своим животным. Расскажите им о росте информированности людей об эффектах воздействия отходов из одноразового пластика, а также о социальной ответственности вашей организации и доверии к ней со стороны общества.

## **6. «Такие изменения приведут к потере прибыли»**

**• Можете ли вы извлекать доход из чего-то другого?** Для этого вам может понадобиться расширить торговлю предметами многоразового использования и установить автоматы для розлива воды или других безалкогольных напитков и пр. Потребности ваших посетителей в услугах и товарах не уменьшатся – вам следует лишь изменить форму их представления.

**Не потеряет в будущем ли ваша организация значительно больше в результате утраты репутации?**

## **7. «Рестораны/ магазины сувениров на территории нашей организации не находятся в нашем ведении»**

**Используйте существующие договоры и контракты с позиции получения максимальной пользы для осуществления желательных изменений.** Убедитесь в том, что новые контракты содержат более жёсткие требования в отношении использования одноразовых пластиковых изделий.

## **8. «Причины, касающиеся безопасности: стеклянные бутылки представляют собой потенциальную опасность, поскольку их легко разбить»**

**Установите на территории таблички и стенды, информирующие посетителей о правильном обращении со стеклянными предметами.** Подготовьте план обеспечения безопасности, включающий в себя такие требования, как наличие наборов для чистки, присутствие ответственных сотрудников и пр. Стеклянные бутылки по-прежнему широко используются во всем мире, и это ни у кого не вызывает особого беспокойства.

## **9. «Для создания на территории достаточного количества автоматов и других устройств для наполнения ёмкостей водой потребуются изменения в инфраструктуре организации. Если мы будем использовать обычную посуду вместо одноразовой, нам придется её мыть, а для этого нужны человеческие ресурсы и соответствующая инфраструктура»**

**Такой процесс не может быть мгновенным – попробуйте применить поэтапный подход.** Попытайтесь найти нужные средства для финансирования вашей программы за счёт получения грантов и пр. (например, от своего правительства или различных экологических фондов).

## **10. «Возможности государственных зоопарков ограничены (на нас распространяются ограничения в отношении выбора поставщиков, и обычно нам приходится выбирать самые дешёвые варианты)»**

**Это весьма непростая ситуация – есть ли у вас какая-то возможность убедить ваши местные или государственные органы власти в необходимости попытаться вместе с вами решать проблему пластика?** Начните с маленьких шагов, изменяя то, что можете, а затем попытайтесь воплотить в жизнь более серьёзные планы. Правительства большинства стран и регионов знают об этой проблеме, и вы можете добиться разрешения на исключение из правил или создать особый проект для изменения существующих постановлений и нормативов. Проблема пластика получила широкое освещение в СМИ, и, возможно, вашим руководящим структурам не помешают хорошие отзывы о себе в средствах массовой информации.

## **11. «Такие изменения не согласуются с положениями действующих законов»**

**В чём состоит причина того, что у вас действуют такие законы?** Возможно, вам следует заняться лоббированием поправок к закону и в процессе такой деятельности возглавить сообщество своих организаций? Кроме того, добиться желаемых изменений будет легче, если вы объедините силы и ресурсы с другими организациями, разделяющими ваши взгляды.

## **12. «Детальный, научно-обоснованный анализ различных вариантов применения упаковочных материалов, проведенный при подготовке тендера на поставку холодных напитков, показал, что негативное воздействие производственных процессов, включающих в себя все этапы от производства до захоронения материалов (в случае переработки) или все стадии полностью безотходного производства, для ПЭТ-упаковок ниже, чем для стекла или алюминиевых банок, процесс производства которых является более энергоёмким, а транспортировка сопряжена с большими выбросами в атмосферу выхлопных газов»**

Несмотря на то, что производство и транспортировка пластика являются менее энергоёмкими процессами, долгосрочное негативное воздействие пластикового загрязнения на диких животных и людей представляет собой большую опасность, чем эффекты, связанные с потреблением энергии и вредными выбросами.

### 13. «У нас нет местных перерабатывающих предприятий»

Почти во всех странах мира есть те или иные предприятия по переработке пластика, а неофициальные системы переработки отходов существуют даже в наиболее развитых странах. Возможно, вам удастся установить партнёрские отношения с местными общественными группами и оказать им поддержку в создании новой системы переработки или удаления отходов.

### 14. «Наше правительство уже осуществляет эффективные программы переработки пластика»

В масштабе всего мира темпы производства пластика превышают темпы его переработки. Проще говоря, объёмы переработки пластика недостаточны, что определяет потребность в повышении темпов перехода к циклической экономике и отказе от использования одноразовых товаров.

## Вовлечение посетителей и создание стимулов к изменению их поведения

Всемирное движение за отказ от использования одноразовых товаров из пластика ярко продемонстрировало, какое мощное влияние могут оказывать на деловую практику и поведение людей совместные усилия центральных средств массовой информации, участников социальных сетей, негосударственных организаций и частных лиц. Интересно отметить бурную реакцию общества на известия о морской черепахе, из носа которой вынули пластиковую соломинку, и обнаруженнем в Норвегии ките, желудок которого был наполнен пластиковыми пакетами. В этих случаях эмоции людей были вызваны впечатляющими изображениями конкретных животных. Располагая экспозициями самых разных животных, зоопарки и аквариумы обладают огромным потенциалом в отношении эмоционального и познавательного воздействия на своих посетителей, что обеспечивает возможности для побуждения людей к отказу от привычных стереотипов поведения и проявлению интереса к проблеме использования одноразовых изделий из пластика.



Рисунок 1. Проблемы, которые приводятся членами WAZA в качестве причин, не позволяющих им отказаться от использования одноразовых пластиковых изделий. На рисунке представлены результаты опроса членов WAZA, проведенного в 2018 году.

Зоопарки и аквариумы, находящиеся в самых разных частях мира, располагают прекрасными возможностями для распространения природоохранной информации и пропаганды экологически ответственного поведения среди миллионов людей, ежегодно посещающих эти организации. Благодаря осведомленности жителей всего мира о проблемах, связанных с использованием одноразовых пластиковых изделий, посетители во многих случаях ещё до прихода в зоопарк или аквариум владеют соответствующей информацией и нередко полагают, что вопрос о пластиковом загрязнении и использовании пластика будет так или иначе затронут в ходе посещения ими этих организаций.

Зоопарки и аквариумы несут ответственность за удовлетворение ожиданий своих посетителей и могут использовать имеющиеся знания людей как основу для дальнейшего информирования и привлечения их к поддержке природоохранных действий.

В связи с этим зоопарки и аквариумы могут проводить деятельность в поддержку экологических кампаний местного, регионального и международного уровня или, при отсутствии местных и национальных проектов, инициировать кампании, которые впоследствии, возможно, приобретут национальный или международный характер.

Для реализации этого потенциала необходимо понимать, какие особенности посещения людьми зоопарка или аквариума могут способствовать пробуждению у них стремления к экологически дружественному поведению. Зоопарки и аквариумы всё чаще проводят опросы посетителей, чтобы понять, какие аспекты посещения такой организации оказали положительное влияние на поведение людей. Подобные исследования позволяют разработать ценные рекомендации по работе с посетителями (включая в себя вопросы дизайна экспозиций и проведения лекций или презентаций), направленной на мотивирование людей к экологически ответственному поведению не только во время пребывания в зоопарке или аквариуме, но и в дальнейшем.

#### **AZA**

**(Американская ассоциация зоопарков и аквариумов)**

[www.aza.org/parting-with-plastic](http://www.aza.org/parting-with-plastic)

#### **Зоопарк Хьюстона**

[www.houstonzoo.org/save-wildlife/take-action/plastic-recycling](http://www.houstonzoo.org/save-wildlife/take-action/plastic-recycling)

#### **Аквариум Ванкувера**

[www.vanaqua.org/explore/exhibit-oceanplastic](http://www.vanaqua.org/explore/exhibit-oceanplastic)

#### **Зоопарк Детройта**

[detroitzoo.org/press-release/detroit-zoologicalsociety-weans-visitors-off-the-bottle](http://detroitzoo.org/press-release/detroit-zoologicalsociety-weans-visitors-off-the-bottle)

#### **Зоопарк и аквариум «Point Defiance»**

[www.pdza.org/care/plastic-free](http://www.pdza.org/care/plastic-free)

#### **Аквариум двух океанов**

[www.aquarium.co.za/content/page/environmentalcampaigns-laning](http://www.aquarium.co.za/content/page/environmentalcampaigns-landing)

#### **Зоопарки Виктории**

[www.zoo.org.au/fighting-extinction/sustainability](http://www.zoo.org.au/fighting-extinction/sustainability)

#### **Зоопарк Сингапура**

[www.wrs.com.sg/en/protecting-wildlife/go-greenfor-wildlife/saying-no-to-plastic.html](http://www.wrs.com.sg/en/protecting-wildlife/go-greenfor-wildlife/saying-no-to-plastic.html)

#### **Партнёрство ACP**

**(Aquarium Conservation Partnership)**

[ourhands.org](http://ourhands.org)

Данный раздел предназначен не для детального описания процесса организации кампаний по изменению поведения людей – здесь зоопаркам и аквариумам скорее предлагается изучить различные возможности, обменяться идеями и получить новую информацию.

Многие зоопарки и аквариумы мира уже проводят кампании по сокращению использования одноразовых пластиковых изделий. Ознакомьтесь с информацией об этих кампаниях – в них используется множество инновационных идей, которые могут послужить для вас стимулом к организации собственных действий.

Разнообразие кампаний, направленных на изменение поведения людей, подчеркивает потребность в том, чтобы они проводились с учетом местных условий и культурных традиций. Хотя запрет на использование пластиковых пакетов был введен во многих странах, от Германии и Канады до Уганды и Бангладеш, эффекты этого запрета имели различный характер в зависимости от правоприменимых возможностей конкретной страны, её экономики, культурных традиций, определяющих отношение жителей к подобным мерам, и личного отношения людей к данной проблеме. Это свидетельствует о необходимости адаптировать такие кампании к местным условиям и обеспечивать их соответствие экономическим, культурным и социальным условиям.

## **Начните с себя**

**Заключительное предупреждение по поводу любой информационной кампании, посвященной проблеме использования одноразовых продуктов из пластика.**

Кампания не должна начинаться с вашего обращения к посетителям с призывом об изменении их поведения, если вы ещё не обсуждали со своими сотрудниками и даже поставщиками вопрос о перспективах сокращения или прекращения использования одноразовых пластиковых изделий в вашей организации. Посетители быстро обнаружат ваши промахи и обратят внимание на несоответствие между тем, к чему их призывает зоопарк или аквариум, и тем, что реально происходит на его территории. Мы все вступили на путь перехода к экологической устойчивости и изменению поведения ради сохранения окружающей среды – давайте попросим наших посетителей присоединиться к нам.

## Конкретные примеры

### Аквариум Южной Каролины (Соединённые Штаты Америки)

Аквариум Южной Каролины гордится своей ролью лидера в движении за выведение из употребления одноразовых пластиковых изделий, и мы считаем, что в основе успеха этой организации лежит приверженность её сотрудников делу спасения природы. Много лет назад Ли Балдонадо, руководитель отдела эксплуатации, заметил мусор на побережье поблизости от Аквариума. Когда он занялся уборкой мусора, к нему присоединились его коллеги. С тех пор экологическая инициатива Аквариума, отправной точкой которой стала уборка мусора и программа компостирования отходов, переросла в серьёзную природоохранный кампанию, в которой участвуют все сотрудники этой организации.

В 2016 г. мы прекратили продажу напитков в одноразовых пластиковых бутылках в наших кафе и торговых автоматах, что сократило отходы пластика на 46 тысяч бутылок в год. Затем мы перестали применять одноразовые изделия из пластика во время проведения любых мероприятий. В соответствии с обязательствами членов Партнёрства «Aquarium Conservation» (ACP), Аквариум Южной Каролины к настоящему времени ввёл полный запрет на использование на своей территории пластиковых пакетов, бутылок и соломинок.

Кроме того, Аквариум принял в свой Центр спасения морских черепах (Sea Turtle Care Center™) более тридцати черепах, запутавшихся в пластиковых отходах или получивших травмы в результате контактов с пластиком, что позволило нам непосредственно увидеть, какое пагубное воздействие оказывает морской мусор на состояние океанов и их обитателей. Это подтолкнуло нас к следующему шагу: мы взяли на себя обязательство полностью вывести из употребления одноразовые изделия из пластика к концу 2020 года. Как сказал Лии,

*«Задумываясь о том, каким я хочу видеть мир к тому времени, когда мои дети достигнут моего возраста, я понимаю, что действовать нужно немедленно».*

### Общество сохранения диких животных (WCS), Аквариум Нью-Йорка (Соединённые Штаты Америки)

**Повышение информированности – активизация действий.** Надпись на экспозиции «Галерея природоохранных возможностей» Аквариума Нью-Йорка «Чудеса океана»: «Акулы!». Экспозиция ярко демонстрирует тяжелейшее воздействие пластика на океаны нашей планеты. Кроме того, мы включили эту важную тему в наши просветительные программы, которые мы проводим на основе самых разных подходов – таких, например, как обучение преподавателей, подготовка студентов и проведение экологических кампаний.

**Кампания «Глоток воды».** Аквариум Нью-Йорка прилагает усилия к принятию нового закона, содержащего требование о том, чтобы предоставление покупателям одноразовых пластиковых соломинок производилось торговыми предприятиями лишь по просьбам клиентов. Мы выступаем в поддержку принятия этого важного закона, работая в тесном контакте с представителями ресторанных бизнеса и сообщества людей с ограниченными возможностями.

На фотографии: Сотрудники аквариума Южной Каролины проводят уборку, используя разработанное ими мобильное приложение.  
© South Carolina Aquarium



В дополнение к этому мы взяли на себя обязательство значительно сократить использование одноразовых пластиковых бутылок. С 2017 г. мы ежегодно выводили из употребления в наших парках 750 тысяч одноразовых пластиковых соломинок, заменив их 3200 бумажными, что позволило нам на 65% сократить расходы на закупку этих изделий. В 2018 г. Аквариум Нью-Йорка активизировал свою экологическую деятельность с целью прекращения использования в своих ресторанах любых одноразовых пластиковых изделий, и сейчас мы занимаемся поиском возможностей для отказа от применения одноразовых пластиковых упаковок в работе нашей организации и в розничной торговле. Наша группа бизнес-услуг разрабатывает план действий с учетом нашей миссии и финансовых потребностей.

### **Аквариум Джона Шедда (Соединённые Штаты Америки)**

Кампания «Откажись от соломинки» (#ShedtheStraw), развёрнутая в 2018 г. Аквариумом Джона Шедда, проходит невероятно успешно, и сейчас уже более 120 ресторанов присоединились к борьбе Аквариума за прекращение использования одноразовых пластиковых соломинок. Следует особо отметить тот факт, что одна из чикагских команд («Чикаго Уайт Сокс»), входящая в высшую лигу бейсбола, стала первой профессиональной бейсбольной командой, отказавшейся от предоставления одноразовых пластиковых соломинок на своём стадионе. В результате лишь за один бейсбольный сезон 2018 года из употребления было выведено более чем 215 тысяч пластиковых соломинок.



### **Зоопарк Пейтона (Великобритания)**



На фотографии: Посуда из компостируемого материала, использующаяся в зоопарке Пейтона. © Paignton Zoo

Благотворительный фонд «Wild Planet», являющийся владельцем зоопарка Пейтона, применил сбалансированный подход к решению проблемы пластика: не все виды пластика вредны. Мы занимались этим вопросом, используя различные методы и действуя в различных направлениях.

Мы начали с создания группы из представителей разных отделов нашего зоопарка, которая должна была рассмотреть все имеющиеся предложения. Первым шагом стал отказ от продажи любых пластиковых бутылок с их заменой сначала на картонные упаковки «Tetrapak», а позже – на алюминиевые банки. Затем мы подготовили контрольный список, относящийся к экологической устойчивости, и разработали систему оценки для составления рейтинга продуктов и компаний, поставляющих товары для розничной торговли и магазинов нашего зоопарка. Благодаря этому мы смогли определить, насколько разумно мы планируем свою закупочную деятельность.

Мы использовали средства массовой информации и социальные сети для распространения новых идей, мотивирующих сообщений и практических решений, которые могут принести пользу нашей борьбе за изменение образа жизни людей. Мы создали художественную инсталляцию из пластиковых отходов, собранных нами во время очистки побережья от мусора, и это помогло нам начать обсуждение проблемы пластика с нашими сотрудниками и посетителями.

## Зоопарк Аделаиды (Австралия)

Ветеринарный отдел зоопарка Аделаиды (зоопарки Южной Австралии) недавно радикально изменил свой подход к переработке отходов и использованию одноразовых изделий из пластика. Всё началось с установки различно окрашенных контейнеров для мусора и передачи его на переработку, но впоследствии мы стали всё чаще обращаться к поставщикам, чтобы получить их рекомендации по поводу оптимальных методов переработки и повторного использования материалов, из которых производятся медицинские товары.

Предоставляя нам свои рекомендации, поставщики начали задуматься над вопросом о собственных подходах к удалению отходов, что привело к эффекту «постоянного стимулирования»: наши поставщики делились своими соображениями с другими клиентами и представителями различных звеньев производственно-сбытовой сети. Мы с гордостью говорим о том, что в нашей организации мы стали лидерами в этой области, применив практику экологической устойчивости в отношении таких материалов, как одноразовые шприцы в упаковках, капельницы, бумажные полотенца и медицинские отходы. И это только начало! Нам удалось не только уменьшить «экологический след» ветеринарного отдела нашего зоопарка, но и помочь своим коллегам задуматься о собственном воздействии на окружающую среду и присоединиться к нам в нашем поиске решений существующих проблем.



На фотографии: Джинни Маклеланд, ветеринар зоопарка Аделаиды, выбрасывает капельницы в специализированную урну для перерабатываемых ПВХ-материалов.  
© Adelaide Zoo



На фотографии: Семья на рождественском базаре зоопарка в Нордхорне с удовольствием пользуется посудой из экологически безопасных материалов. © Wilfred Jürges

## Зоопарк в Нордхорне (Германия)

Мы, в зоопарке Нордхорна, стараемся по мере возможности избегать употребления одноразовых материалов – мы используем металлические столовые приборы и фарфоровые тарелки и чашки. Тем не менее, некоторые посетители хотят получить кофе на вынос, а материалы многократного использования подходят не для всех случаев торговли лёгкими закусками. Однако все одноразовые изделия, которые нам всё-таки приходится использовать в зоопарке, изготовлены из экологически безопасных, натуральных материалов, поддающихся биоразложению и компостированию. К подходящим материалам относятся натуральный крахмал, получаемый из жмыха (отхода сахарной промышленности) таких растений, как кукуруза и сахарный тростник. Эти материалы можно подвергать переработке для производства новых упаковочных изделий одноразового использования. Употребление подобных продуктов не приводит к увеличению всемирных накоплений пластиковых отходов.

К сожалению, посетители не всегда ответственно относятся к сортировке мусора, даже если в их распоряжении имеются отдельные урны для различных типов отходов. В связи с этим все отходы сортируют вручную два сотрудника нашего зоопарка, которые затем передают отсортированный мусор в цикл переработки.

## Зоопарк и аквариум Колумбуса (Соединённые Штаты Америки)

В июле 2017 г. сотрудники Зоопарка и аквариума Колумбуса организовали и провели мероприятие «Избавимся от пластика» (Plastic Free Challenge). Посетители получали соответствующую информацию и советы по сокращению использования одноразовых пластиковых изделий в повседневной жизни. В 2018 и 2019 гг. Зоопарк и аквариум Колумбуса вместе с зоопарком Калгари создали интернет-платформу «Plastic Free EcoChallenge», которая предназначалась для широкого распространения информации о проблемах, связанных с использованием одноразовых пластиковых изделий, описания альтернатив использованию пластика и побуждения людей к действиям, направленным на снижение остроты этой проблемы.

В 2019 г. к начинанию этих двух организаций присоединилось 48 зоопарков и аквариумов, которые обратились к своим сотрудникам и волонтёрам, а также (на основе возможностей социальных сетей и средств работы с населением) к местным жителям с предложением поддержать эту инициативу. Более пятнадцати тысяч человек из 54-х стран взяли на себя обязательство принять собственные меры по сокращению использования одноразовых пластиковых изделий и распространению информации об этой проблеме. В июле было зарегистрировано 188 случаев индивидуальных действий, варьировавших от отказа от использования соломинки до привлечения внимания политиков и представителей бизнеса к проблеме пластиковых отходов.

## Заповедники диких животных Сингапура (Сингапур)

Сотрудники Заповедников диких животных Сингапура (WRS) демонстрируют приверженность цели полного исключения из употребления любых непригодных для переработки одноразовых изделий из пластика к 2025 году. За период с 2016 г. мы вывели из употребления в своих парках почти 80% пластиковых изделий одноразового использования и сейчас работаем над достижением поставленной цели в тесном контакте с нашими посетителями и партнёрами. Мы перестали продавать питьевую воду в пластиковых бутылках. Вместо этого мы стараемся убеждать наших гостей в необходимости использования многоразовых бутылок и автоматов с водой, установленных в наших зоологических парках. В качестве альтернативы мы предлагаем посетителям воду в экологически дружественных упаковках, продавая её в наших торговых точках.

В наших ресторанах больше нет никаких пластиковых предметов одноразового использования, включая соломинки и столовые приборы. При необходимости использования одноразовой посуды мы предлагаем посетителям посуду и столовые приборы из биоразлагаемых материалов. Во всех наших магазинах пластиковые пакеты заменены сумками из нетканого материала, и доходы от их продажи поступают в наш природоохраный фонд. Что касается просвещения, мы рассказываем людям об угрозах, которые создает использование одноразовых пластиковых предметов, и убеждаем всех своих посетителей в необходимости прекратить использовать такие изделия в повседневной жизни.

Наши новые проекты позволили нам сократить объемы пластиковых отходов на 16 тонн в год.



На фотографии: В 2016 г. во всех четырех парках WRS была начата установка автоматов для розлива воды. Каждый автомат снабжён табличкой с информацией, призывающей посетителей к употреблению бутылок многократного использования вместо одноразовых бутылок.  
© Wildlife Reserves Singapore

## Аквариум двух океанов (ЮАР)

В 2011 г. Аквариум двух океанов, расположенный в Кейптауне, официально объявил о начале природоохранной кампании под названием «Rethink the Bag» («Пересмотрите своё отношение к пакетам»). В 2016 году сотрудники Аквариума решили больше не приносить на рабочие места пластиковые пакеты для покупок.

Хотя кампания «Rethink the Bag» остаётся основной природоохранной инициативой Аквариума, для привлечения внимания к необходимости принятия экстренных мер было организовано ещё пять кампаний («Долой шары», «Отвратительные соломинки», «Присоединяйтесь!», «Урны – для мусора» и «Выходите из замкнутого круга»). Аквариум видит свою миссию в том, чтобы «побуждать людей к действиям ради будущего процветания наших океанов», помогая посетителям понять, что они несут ответственность за свои действия и поступки. В контексте пластикового загрязнения Аквариум добивается ослабления зависимости общества от тех «удобств», которые создают одноразовые пластиковые изделия, что соответствует миссии организации – поддержанию видового разнообразия и здоровья океанов планеты.

Аквариум двух океанов включает важную информацию об одноразовых изделиях из пластика и пластиковом загрязнении в свои экспозиции, презентации, проекты работы с населением, сообщения в блогах и социальных сетях, просветительные программы и публикации. Кроме того, сотрудники аквариума проводят уборку мусора на океаническом побережье и собирают данные о найденных на берегу предметах.

В 2017 г. местное книжное издательство ввело запрет на применение пластиковых пакетов для покупок во всех своих семидесяти книжных магазинах, расположенных в разных странах мира, и заменило пластиковые пакеты производимыми в Кейптауне пакетами многократного использования. Сейчас два национальных магазина розничной продажи демонстрируют свою поддержку движению против пластика, печатая хэштег `<#rethinkthebag>` на своих новых пакетах, представляющих собой альтернативу пластиковым пакетам. Компания «Victoria & Alfred (V&A) Waterfront», работающая в Кейптауне, где расположен Аквариум двух океанов, взяла на себя обязательство о полном исключении из употребления соломинок любых типов к июлю 2021 г.



Отсканируйте этот QR-код и посмотрите видеосюжет об экологической кампании Аквариума двух океанов



## Южноафриканская ассоциация морских биологических исследований – SAAMBR (ЮАР)

Южноафриканская ассоциация морских биологических исследований (SAAMBR), неправительственная организация, отвечающая за деятельность Океанариума «uShaka», привержена цели оказания людям поддержки в их действиях по защите океанов. Перед сотрудниками Ассоциации стояла сложная задача: им необходимо было понять, как можно убедить тысячи своих посетителей в необходимости принимать экологические решения в повседневной жизни. Для этого Ассоциация организовала кампанию, направленную на изменение поведения людей и осуществление ими действий, способствующих сохранению природы.

Посетителям Океанариума «uShaka» предлагали «дать обещание пингвину». Суть этой акции состоит в том, что посетитель обязуется проявлять более высокую экологическую ответственность посредством внесения одного изменения в свою повседневную жизнь. Посетители Океанариума от руки записывали на почтовой карточке своё обещание и опускали карточку в специальный контейнер. Людям очень нравился слоган «Нам не нужны ваши деньги – нам нужна ваша любовь», использовавшийся в ходе этого мероприятия. Анализ результатов кампании подтвердил ее эффективность.

Примерно через год сотрудники Океанариума связывались с посетителями, заполнившими почтовую карточку, и спрашивали их, выполнили ли они свои обещания. Результаты опроса (N=316) показали, что 49,4% всех респондентов смогли привести пример каких-то своих поступков, направленных на сохранение окружающей среды, причём люди считали, что действовали так под влиянием кампании Океанариума.

## Лоро-парк (Испания)

В апреле 2018 г. Лоро-парк объявил о намерении осуществлять стратегию отказа от использования на своей территории одноразовых изделий из пластика. Этот процесс развивается постепенно, и Лоро-парку ещё предстоит внести в свою работу ряд улучшений, однако благодаря приложенным усилиям объём пластиковых отходов организации за период с начала 2018 года сократился на 30 тонн, а в 2020 году из употребления будет выведено более 90% пластика.

На следующей странице приведены примеры более или менее распространенных одноразовых пластиковых изделий, которые были заменены товарами, изготовленными из экологически безопасных материалов.



На фотографии: Посетитель Океанариума «uShaka» даёт обещание пингвину. © uShaka Sea World

- Плащи-дождевики (22 621 кг/год)
- Пакеты для садового мусора (1575 кг/год)
- Пакеты для соусов (495 кг/год)
- Упаковка для разовых доз сливочного масла (195 кг/год)
- Упаковка для разовых доз растительного масла или уксуса (132 кг/год)
- Бутылки с газированной водой (756 кг/год)
- Бутылки с водой (5134 кг/год)
- Пластиковые столовые приборы (787 кг/год)
- Пластиковые колпачки (1470 кг/год)
- Белые пакеты из супермаркетов (720 кг/год)
- Прозрачные пластиковые пакеты (75 кг/год)
- Пластиковые крышки (67 кг/год)
- Соломинки (60 кг/год)

- ➔ Плащи из экологических материалов
- ➔ Тканевые пакеты для мусора
- ➔ Стеклянные бутылки
- ➔ Бумажная упаковка
- ➔ Стеклянные бутылочки
- ➔ Стеклянные бутылки
- ➔ Био-бутылки (ПЛА+ПЭТ)
- ➔ ПЛА
- ➔ Чашки из ПЛА
- ➔ Бумажные пакеты
- ➔ Выведены из употребления
- ➔ Выведены из употребления
- ➔ ПЛА (вскоре будет заменено на бумагу)

Кроме того, Лоро-парк продолжает распространять информацию о существующих проблемах и о том, что конкретно каждый человек должен сделать для их решения. Так, например, недавно Фонд Лоро-парка представил вниманию посетителей несколько скульптур, сделанных из переработанных материалов; эти скульптуры демонстрируют публике серьёзность проблем, связанных с пластиковым загрязнением окружающей среды.

На фотографии: Скульптура из пластика, собранного на побережье океана. © Loro Parque





На фотографии: Пункт продажи безалкогольных напитков в розлив в одном из зоопарков Виктории © Zoos Victoria

## Зоопарки Виктории (Австралия)

Как первый в мире зоопарк с нулевым выбросом двуокиси углерода мы взяли на себя обязательство сократить использование одноразовых изделий из пластика, включив эту цель в свою программу достижения нулевого уровня отходов.

### К настоящему времени мы добились перечисленных ниже результатов.

- В декабре 2018 г. была утверждена стратегия в сфере использования одноразовых пластиковых изделий.
- Благодаря переходу к установке автоматов для розлива напитков и использованию бутылок многократного применения в точках общественного питания на территории наших зоопарков из употребления ежегодно выводится 600 000 пластиковых бутылок (что эквивалентно двенадцати тоннам пластиковых отходов).
- В зоопарках Виктории введён запрет на использование соломинок, пластиковых пакетов и одноразовых пластиковых изделий, не относящихся к предметам первой необходимости.
- На территории зоопарков установлено дополнительное число фонтанчиков с питьевой водой.
- Введены в употребление компостируемые упаковки, тарелки, чашки и столовые приборы для пищи и напитков на вынос. Использованные одноразовые предметы извлекают из урн для органических отходов и обрабатывают на нашей территории, после чего подвергают компостированию в закрытом реакторе.
- Введена система циклической экономики в отношении пластиковых изделий одноразового использования. Мы выкупаем продукцию из переработанного пластика – например, мебель для улицы, настилы и брусы.
- В зоопарках Виктории введена новая система безотходного сбора мусора с тремя типами урн (для органических материалов, мягкого пластика и смешанных отходов).
- Разработаны и реализуются планы проведения природоохранных кампаний и просветительных программ, например:

[www.zoo.org.au/balloons](http://www.zoo.org.au/balloons)

[www.zoo.org.au/education/fe-schools](http://www.zoo.org.au/education/fe-schools)

[www.zoo.org.au/melbourne/whats-on/events/planet-or-plastic](http://www.zoo.org.au/melbourne/whats-on/events/planet-or-plastic)

## Зоопарк Копенгагена (Дания)

Зоопарк Копенгагена примерно в течение двух лет работает над прекращением использования одноразовых пластиковых изделий. Зоопарк поставил перед собой цель выведения из употребления к концу 2020 года любых одноразовых пластиковых изделий. В сентябре 2018 г. для достижения этой цели была сформирована рабочая группа, в которую вошли представители зоологического отдела, а также сотрудники отдела продаж и маркетинга, отдела охраны окружающей среды и научных исследований и отдела сохранения видов. Рабочая группа формулирует задачи и сроки их выполнения, регулярно проводя совещания для оценки достигнутых результатов.

К настоящему времени зоопарк осуществил ряд проектов, информация о которых приведена ниже.

### Проекты, касающиеся территории, открытой для посетителей

- В контракты с внешними подрядчиками должно быть включено требование о запрете на использование одноразовых изделий из пластика.
- Пластиковые ножи, вилки и ложки заменены столовыми приборами, изготовленными из древесины (в частности – бамбука).
- На территории зоопарка больше не используются пластиковые тарелки.
- Одноразовые пластиковые соломинки полностью выведены из употребления.
- В киосках зоопарка посетителям начали предлагать чашки многократного использования, за которые нужно внести определённую сумму залога. Зоопарк планирует распространить эту практику и на работу арендуемых торговых точек.
- Арендаторы торговых киосков предлагают посетителям напитки в стеклянных стаканах или, под залог, в стаканах многократного использования.
- В магазинах больше не используются пластиковые пакеты, а посетители могут покупать сумки, произведенные из экологически безвредных материалов.

### Проекты, относящиеся к рабочим зонам

- Во время проведения любых совещаний вода подаётся не в пластиковых бутылках, а в стеклянных графинах.
- Одноразовые кухонные полотенца заменены альтернативным материалом, не содержащим микропластика. Поскольку тряпки и полотенца из хлопка можно стирать и использовать повторно, сейчас проводится оценка их применимости.
- В тех случаях, когда это не создаёт риска переноса инфекции, зоологический отдел будет стремиться к замене одноразовых перчаток многоразовыми, поскольку последние можно использовать в течение нескольких месяцев.
- Будут также изучены альтернативы использованию одноразовых бахил.

Информацию о других примерах можно получить, пройдя по следующей ссылке:  
[bit.ly/Plasticscasestudies](http://bit.ly/Plasticscasestudies)

## Ваш зоопарк или аквариум уже занимается проблемой использования пластика – что еще можно сделать?

Вы уже реализуете политику отказа от использования одноразовых пластиковых изделий, и они **ПОЛНОСТЬЮ** выведены из употребления в вашей организации. Что тогда?

- Есть ли у вас данные, на основании которых можно было бы определить, от какого количества пластиковых отходов вы спасли нашу планету?
- Документировали ли вы свои действия на пути к отказу от одноразового пластика с тем, чтобы ваши идеи могли служить мотивацией и руководством для других?
- Как вам удалось преодолеть препятствия, которые обсуждались в этом документе? Возможно, вам стоит поделиться своими подходами к решению типичных проблем с другими членами сообщества WAZA.
- Проводили ли вы какие-либо кампании для мотивирования людей к отказу от использования одноразовых пластиковых изделий?
- Смогли ли вы оказать влияние на содержание вашего местного или государственного законодательства? Если да, то как вам удалось этого добиться и какие последствия имели ваши действия?
- Достигли ли вы успеха в ваших переговорах с поставщиками? Если да, то с какими конкретно поставщиками вы работаете и что послужило для них мотивацией к изменению своей политики? Что вы сделали, чтобы этого добиться?

На фотографии: Соломинки, собранные во время уборки побережья.  
© Two Oceans Aquarium



## Дополнительные информационные ресурсы

Ниже представлены ссылки на информацию о некоторых кампаниях, посвященных борьбе за полный отказ от использования пластика.

«Притягательная сила одноразового пластика». Кампания Европейской комиссии «Готовы к переменам» (#ReadyToChange plastics campaign) – имеются переводы на 23 языка.

<https://www.bereadytochange.eu/en/>

«Первый шаг: Первый шаг – это ваша последняя надежда»: кампания Партнёрства АСР (на английском языке).

<https://ourhands.org/>

### Другие источники:

<http://www.plasticfreechallenge.org/>

<https://www.plasticfreepledge.com/>

<https://www.plasticfreeme.org/campaigns>

<https://www.breakfreefromplastic.org/get-involved>

<https://www.earthday.org/plasticban>

<https://www.plasticfreejuly.org/>

<https://aplasticplanet.com/>

<http://plasticoupfoundation.org/>

<https://www.strawlessocean.org/>

<https://www.skyoceanrescue.com/>





**WAZA**

Всемирная ассоциация  
зоопарков и аквариумов

[WAZA.ORG](http://WAZA.ORG)

Редакторы: **Паула Сердан и Габриэль Кирк-Коэн**

Оформление и дизайн: Butterhalfsix

Напечатано в Испании на бумаге, сертифицированной  
Лесным попечительским советом (FSC)