



WAZA

*World Association
of Zoos and Aquariums*

Breve guía para

Reducir el plástico de un solo uso en su zoológico o acuario

Compilado por el Grupo de trabajo sobre plásticos de un solo uso
del Comité de Conservación y Sostenibilidad Ambiental de WAZA

Indice

Antecedentes	3
Implementación de una política institucional sobre plásticos de un solo uso	5
Comunicación	10
Creando socios	10
Cómo superar algunas de las barreras reportadas para reducir el plástico de un solo uso	12
Involucrar a los visitantes y promover el cambio de comportamiento	14
Estudios de caso	16
Ya está reduciendo, ¿qué más puede hacer su zoológico o acuario?	24
Recursos adicionales	25

Colaboradores

Dra. Judy Mann-Lang
(South African Association for Marine Biological Research - SAAMBR)

Kim McIntyre
(Aquarium Conservation Partnership)

Kiam Yoong
(Zoos Victoria)

Venkatesh Naidu
(Wildlife Reserves Singapore)

Hayley McLellan and Helen Lockhart
(Two Oceans Aquarium)

Paula Cerdán and Gavrielle Kirk-Cohen (WAZA Executive Office)

Objetivo de esta breve guía

Esta breve guía fue compilada por el Grupo de trabajo de WAZA sobre plástico de un solo uso para ayudar a su zoológico y/o acuario a implementar las políticas y cambios necesarios para reducir el uso de plástico de un solo uso. Independientemente de la ubicación de su zoológico y/o acuario o del tamaño de su presupuesto, esta guía contiene pasos simples para ayudarlo a comenzar a cambiar la forma en que su organización piensa, ofrece y utiliza algunos de los artículos de plástico de un solo uso más comunes.

Antecedentes

Desde la década de 1950, la producción de plástico ha superado a la de casi todos los demás materiales. Los plásticos de un solo uso, o plásticos desechables, se utilizan sólo una vez antes de eliminarse a un vertedero o reciclarse (aunque muchos de ellos no son reciclables o son difíciles de reciclar). Estos artículos incluyen bolsas de plástico, pajitas y/o pitillos, agitadores de café, botellas de agua y refrescos, tapas de tazas de café para llevar y la mayoría de los envases de alimentos.



¿Y el reciclaje?

Actualmente, menos del 15% de los artículos de plástico en todo el mundo se reciclan; sin embargo, el plástico sólo se puede reciclar de nuevo a su polímero original un número limitado de veces, por lo que finalmente abandonará el ciclo de reciclaje. Aunque el plástico no se biodegrada, se degradará en partículas

diminutas después de muchos años. Nuestra capacidad para hacer frente a los residuos plásticos ya está agotada. Sólo el 9% de los nueve mil millones de toneladas de plástico que el mundo ha producido se ha reciclado. Entonces, si bien el reciclaje ayuda a aliviar un poco el problema de la contaminación, en última instancia, necesitamos usar menos plástico y avanzar hacia productos y comportamientos ambientalmente sostenibles, incluidas las economías circulares.

¿Por qué es el plástico un problema?

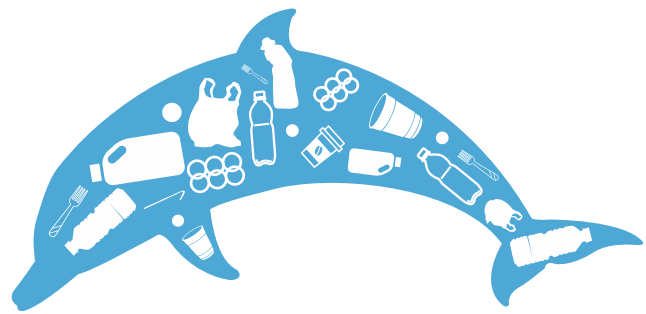
Los residuos plásticos causan una amplia gama de problemas cuando se filtran al medio ambiente. Las bolsas de plástico pueden bloquear los drenajes y agravar los desastres naturales. Al obstruir las alcantarillas y los desagües de aguas pluviales y proporcionar caldo de cultivo para los mosquitos y las plagas, las bolsas de plástico pueden aumentar la transmisión de enfermedades transmitidas por vectores como la malaria. Se han encontrado materiales plásticos, particularmente bolsas de plástico, que bloquean las vías respiratorias y el estómago de muchas especies de animales terrestres y acuáticos. El plástico a menudo es ingerido por tortugas, aves marinas y mamíferos marinos que lo confunden con

alimento, muriendo de hambre.

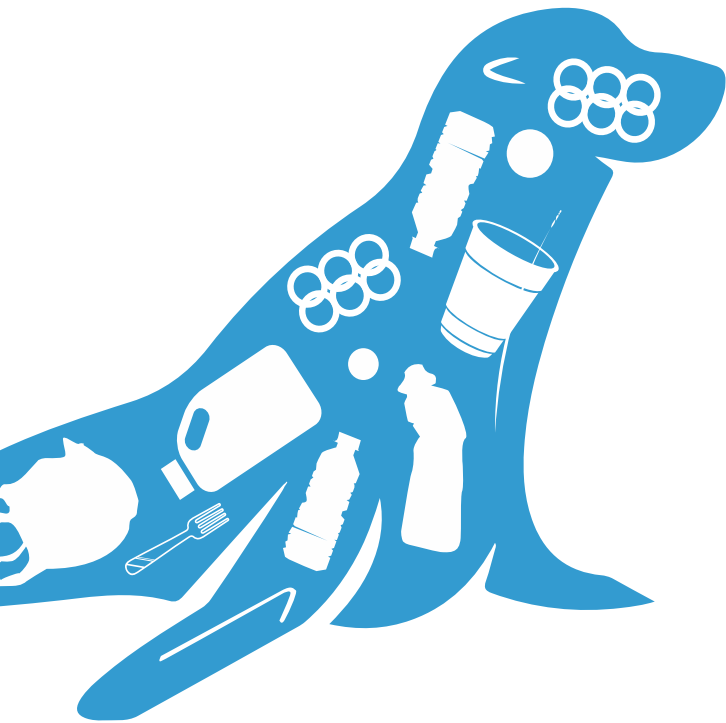
Por otro lado, miles de animales marinos se enredan en el plástico desechado cada año, y muchos de ellos mueren como resultado. Los micro plásticos también están entrando en la red alimentaria, a través de animales filtradores.

El papel de los zoos y acuarios

Además de afectar la vida silvestre, el plástico también afecta negativamente a los humanos. Existe evidencia de que los micro plásticos y las sustancias químicas tóxicas que se agregan durante la fabricación del plástico pueden transferirse al tejido animal durante el uso de plástico, como cuando se transporta carne en bolsas de plástico; o se filtran al agua subterránea y oceánica cuando se entierran profundamente en vertederos, y eventualmente ingresan a la cadena alimentaria humana. Se ha descubierto que algunos de estos compuestos, que incluyen bisfenol-A (BPA) y ftalatos, alteran las hormonas o tienen otros efectos potenciales para la salud humana, como anomalías reproductivas, niveles más altos de obesidad infantil y cambios en el desarrollo del cerebro fetal.



Los zoológicos y acuarios tienen un papel fundamental que desempeñar en la conservación de la biodiversidad y la vida silvestre, tanto en los hábitats propios como en sus propias instalaciones y se esfuerzan por educar a las personas sobre la necesidad de proteger los ecosistemas de los que depende la vida silvestre. Teniendo esto en cuenta, en la comunidad de zoológicos y acuarios debemos defender activamente el uso adecuado del plástico de un solo uso para garantizar que no tenga un impacto perjudicial al ambiente. Se debe apuntar a crear conciencia sobre cómo las acciones diarias de cada individuo, incluido nuestro personal, visitantes y proveedores, pueden tener un impacto directo en la biodiversidad y trabajar para convertir esta conciencia en acciones positivas. Nuestra motivación subyacente para emprender estas iniciativas debe provenir de una profunda preocupación por el futuro de la naturaleza.



Los zoológicos y acuarios son voces respetadas y confiables en la conservación. Esto nos brinda una oportunidad única de ser escuchados sobre el problema de la contaminación causada por el plástico, pero no es suficiente ser una voz, esa voz debe estar respaldada por acciones reales. Y la acción real también puede ser buena para los negocios. La implementación de iniciativas sostenibles puede reducir los costos operativos, mejorar el compromiso de los empleados, atraer nuevos clientes, mejorar las relaciones con la comunidad, impulsar la innovación y crear oportunidades de marketing. Nuestras comunidades esperan que lideremos el camino hacia la sostenibilidad. Tenemos la responsabilidad corporativa de actuar en el mejor interés de la sociedad y la naturaleza.

En octubre de 2017, la Asociación Mundial de Zoológicos y Acuarios (WAZA) firmó un Memorando de Entendimiento con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Uno de los objetivos de ese memorando es el compromiso de ambas organizaciones para abordar la contaminación marina ocasionada por plásticos. Como punto de partida, WAZA está animando a todos sus zoológicos y acuarios miembros a unirse a estos esfuerzos.

El Grupo de trabajo de la WAZA sobre plástico de un solo uso tiene los siguientes objetivos:

1 Para enero de 2020, todos los zoológicos y acuarios miembros de WAZA firmarán un compromiso de reducir el plástico de un solo uso de su cadena de consumo (es decir, servicios de alimentos y bebidas y operaciones de mercancías). Este compromiso debe enviarse a WAZA para ayudar en la evaluación del impacto de esta iniciativa la cual podría mostrarse a los visitantes como compromiso de la institución.

Además, los miembros de WAZA:

2 Eliminar el uso de pajitas y/o pitillos de plástico y biodegradables (PLA) y bolsas de plástico de un solo uso para para finales de 2020.

3 Eliminar o reducir significativamente las botellas de plástico para bebidas y los productos de catering de plástico de un solo uso, así como cubiertos, platos y vasos desechables para finales de 2023.

4 Proporcionar y evidenciar alternativas innovadoras diferentes al plástico de un solo uso para los visitantes, así como fomentar cambios en el comportamiento de los consumidores.

Implementación de una política institucional sobre plásticos de un solo uso

El desarrollo de una política institucional sobre plástico de un solo uso proporciona orientación al liderazgo y claridad al personal cuando se trata de actividades relacionadas con artículos de plástico de un solo uso. Dicha política ayuda a identificar tareas, roles y procesos asociados con una reducción o eliminación del plástico de un solo uso.

Sería útil saber qué dice su legislación local, regional o nacional sobre el plástico de un solo uso o los desechos en general. La alineación de su política con las políticas locales o nacionales facilitará su implementación.

Se proporciona una plantilla de una política interna de plástico de un solo uso. Invitamos a cada institución a adaptar esta política de manera relevante y efectiva en su respectivo contexto.



Una plantilla para su organización

POLÍTICA DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

<NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN>

PROPÓSITO

¿Por qué necesitamos una política de plástico de un solo uso?

Incluya la evidencia convincente del impacto del plástico de un solo uso a nivel mundial y en su región. Enfatique la necesidad urgente de eliminar y/o reducir el plástico de un solo uso. Si alguna de sus especies está amenazada en la naturaleza por el impacto del plástico de un solo uso, tiene una buena oportunidad para crear un vínculo poderoso entre sus animales y sus visitantes.

La postura de su organización y sus vínculos con el plástico de un solo uso.

Incluya cualquier campaña que tenga o esté desarrollando. Incluya su compromiso y enlaces a otras políticas o estándares relacionados. Incluya también cualquier referencia a las mejores prácticas u obligaciones legales o sociales. Puede incluir un enlace a WAZA y mencionar el poder colectivo de todos los miembros de WAZA.

Proporcione un propósito para esta política / estándar.

E.g. El propósito de esta política sobre plástico de un solo uso es:

- Proporcionar orientación para permitir la coherencia y el control sobre el uso de plástico de un solo uso.
- Demostrar responsabilidad y mejores prácticas.
- Proporcionar orientación sobre la adquisición de plástico sostenible a través de contratos, venta minorista, asociaciones y campañas.
- Garantizar mensajes coherentes para el personal y los visitantes.

RESPONSABILIDAD

¿Quién supervisa la política y garantiza que se disponga de los recursos necesarios para hacerla realidad?

ALCANCE

Indique su alcance.

Incluya aquello sobre lo que tiene control. Es posible que deba definir un límite. Esto puede ser importante porque algunas organizaciones no tienen control sobre todo los procesos de la organización (tiendas o restaurantes subcontratados). Explique dónde tiene el control y cómo ejercerá ese control. Incluso si su restaurante / tienda está subcontratado, como propietario, tiene derecho a incluir una cláusula en el contrato / contrato de alquiler sobre plástico de un solo uso. Si no tiene control sobre una parte de las instalaciones, déjelo claro en la política.

CONFORMIDAD

Indique quién debe cumplir con la política.

E.g. Se debe incluir al personal, voluntarios, proveedores y contratistas. ¿Incluirá subcontratistas, incluirá funciones subcontratadas (e.g. servicios de alimentación, limpieza, etc.)? Si es el propietario, puede incluir cláusulas sobre el uso de plástico.

OBJETIVOS

Indique sus objetivos y cómo esta política apoya la implementación y el progreso de otras estrategias.

A un alto nivel, esta política apoyará los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. También puede mencionar, por ejemplo, esta política sobre plástico de un solo uso es necesaria para respaldar la implementación de las estrategias de sostenibilidad ambiental de su organización:

- **Política de sostenibilidad ambiental.**
- **Cero residuos en vertederos.**
- **Obtención de productos sostenible.**
- **Protección Ambiental.**
- **Actividades del equipo verde.**

DEFINICIONES USADAS EN ESTA POLÍTICA

Definiciones para aclarar algunas palabras claves.

Plástico de un solo uso: Cualquier plástico que esté diseñado para usarse una sola vez y desecharse. Incluye, entre otros, bolsas de plástico, bolsas de basura, artículos de catering para llevar, material de embalaje (por ejemplo, poliestireno expandido y rellenos de plástico), botellas de agua y refrescos y envoltorios adhesivos.

Pajitas y/o pitillos: Todas las pajitas, incluido el plástico, compostables o degradable y papel.

Globos: Cualquier globo de goma, biodegradable o plástico.

Compostable: Cualquier plástico de origen vegetal que se pueda compostar.

Papel laminado: Cualquier papel que esté revestido de plástico en una o ambas caras.

Envasado de alimentos al por menor: Todos los envases de plástico para productos alimenticios preenvasados vendidos o distribuidos.

General/Envases de comida para llevar: Todos los envases de plástico para la entrega, manipulación y conservación de productos alimenticios en todas las cocinas de venta al por menor / catering, personal y para animales.

Embalaje general: Todos los embalajes de plástico no relacionados con los alimentos que se utilizan para la entrega, manipulación y protección de todos los productos.

Economía circular: una alternativa a una economía lineal tradicional (hacer, usar, eliminar). Los recursos se mantienen en uso durante el mayor tiempo posible, extrayéndose el valor máximo mientras están en uso, y luego se recuperan y regeneran los productos y materiales al final de cada vida útil.

Agregue otros términos específicos a su contexto.

ENFOQUE DE POLÍTICA

Indique las reglas aquí y cualquier excepción. Indique claramente lo que puede o no puede usarse.

Para completar esta sección, se recomienda que se lleve a cabo una auditoría de todos los plásticos de un solo uso. Una plantilla para la auditoría está disponible para su uso y seguimiento continuo y priorización. Cree un plan de acción que comience con los elementos que sean más fáciles de eliminar. Para cada artículo, determine cuánto se usa, dónde se usa, quién lo usa, alternativas disponibles y cuándo debe eliminarse.

Este es un borrador de un compromiso (modifíquelo según sea necesario):

Para ayudar a proteger la vida silvestre terrestre y marina, <el nombre de su organización> eliminará todo el plástico de un solo uso que no sea esencial * de nuestra organización antes del 20 **. El personal y los contratistas deben asegurarse de que se cumplan los siguientes requisitos:

- No se deben usar, vender ni distribuir ningún tipo de bolsa de plástico de un solo uso.
- Los vasos y tapas, platos, tazones, cubiertos y recipientes de comida de plástico desechables de un solo uso no se deben usar, vender ni distribuir (con excepción de artículos compostables).
- El agua y refrescos embotellada en recipientes plásticos no se deben proporcionar, vender, distribuir ni traer al lugar.
- Los globos no se deben usar, vender ni distribuir.
- Las pajitas de plástico no se deben usar, vender ni distribuir. (Con la excepción de las pajitas reutilizables aprobadas que se venden en los puntos de venta para las personas que las necesitan o bajo pedido).

- El papel laminado no se debe de utilizar, distribuir ni traer a nuestras propiedades.
- Los revestimientos de basura de plástico de un solo uso no se deben usar para desechos generales o reciclables. Las bolsas de basura compostables y las bolsas de basura de un solo uso se pueden usar para la recolección de orgánicos si es necesario por razones de higiene y seguridad. Estos contenedores de basura para productos orgánicos requieren aprobación para su idoneidad antes de su uso.
- Los materiales plásticos de eventos o campañas deben reutilizarse siempre que sea posible (incluida la señalización del evento, carteles y banderas promocionales).
- Todos los envases de plástico evitables, incluidos film transparente, bolsas de plástico o similares, no deben utilizarse en la compra, venta, distribución y transporte de alimentos o mercancías.
- Los envases de plástico inevitables deben reciclarse si es posible.
- Se debe solicitar a los proveedores que eliminen el material de embalaje de plástico de un solo uso y que recuperen el material de embalaje para reutilizarlo en entregas posteriores.
- Siempre que sea posible, los artículos deben comprarse a granel.
- Utilice la jerarquía de residuos (evitar - reducir - reciclar - desechar) cuando considere cualquier plástico de un solo uso.

EXEMPTIONS

Las excepciones a esta política sólo pueden hacerse por motivos de salud y seguridad humana, bienestar animal o cuando no exista otro producto alternativo práctico o método de distribución disponible. También se pueden hacer excepciones para material nuevo o alternativo que conduzca a mejores resultados ambientales. Todas las excepciones requieren la aprobación previa de <nombre de su organización>.

Es posible que desee enumerar las posibles excepciones aquí para evitar confusiones.

AUDITORÍA PLÁSTICA DE UN SOLO USO Y DIRECCIÓN DE POLÍTICAS

Utilice los resultados de la auditoría completa del consumo de plástico de un solo uso en el sitio para completar esta tabla:

¿Qué se usa?	¿Dónde se usa?	Planificar la eliminación gradual y las alternativas

Esta sección resume las declaraciones de <el nombre de su organización> para la eliminación del plástico de un solo uso. Proporcione un enfoque por fases, considerando las obligaciones contractuales existentes, etc.

E.g. tabla de la página siguiente:

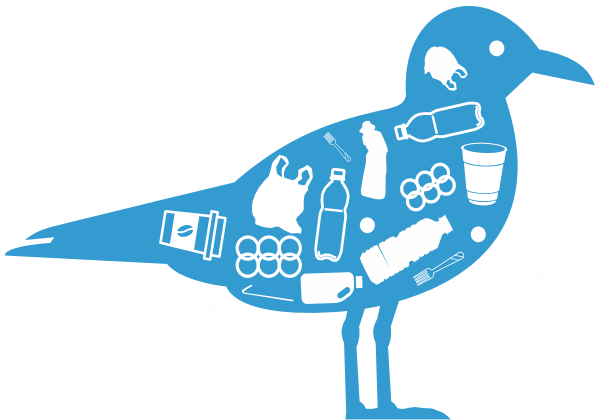
ASISTENCIA Y RETROALIMENTACIÓN

Incluya un recurso de asistencia y retroalimentación para asegurar una mejora continua.

¿A quién puede pedir ayuda la gente? ¿Quién será el defensor de la política?

REFERENCIAS

Según sea necesario



TIPO DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO	POSIBLES ÁREAS DE USO	DIRECCIÓN DE LA POLÍTICA	CRONOGRAMA	ALTERNATIVA DE REEMPLAZO
Bolsas de plástico	Compra de productos, comida para llevar, etc., eventos, campañas y publicaciones	No utilice	Tenga en cuenta que el compromiso de WAZA es para fines de 2021	Bolsas reutilizables
Vasos y tapas desechables, platos, tazones, cubiertos y recipientes para comida para llevar	Comercio minorista: puntos de venta de alimentos y eventos	No utilice	Tenga en cuenta que el compromiso de WAZA es para fines de 2023	Artículos compostables o vajilla y utensilios lavables
Condimentos envueltos individualmente	Minorista: establecimientos de alimentación y eventos	No utilice	Tenga en cuenta que el compromiso de WAZA es para fines de 2021	Contenedores dispensadores
Agua embotellada de plástico y refrescos	Minorista: puntos de venta de alimentos, eventos y campañas	No utilice	Tenga en cuenta que el compromiso de WAZA es para fines de 2023	Botellas de plástico reutilizables y latas, cartones y botellas de vidrio reciclables y contenedores compostables
Pajitas (todo tipo)	Minorista: puntos de venta de alimentos, eventos y campañas	No utilice	Tenga en cuenta que el compromiso de WAZA es para fines de 2021	Pajitas de metal reutilizables y pajitas no removibles aprobadas como parte de una botella para beber que se vende en nuestras tiendas
Suministros veterinarios	Envases de medicamentos, envases de entrega,	Utilice la jerarquía de residuos. Reducción y devolución de proveedores si es posible	En marcha	No aplica
Embalaje general	Adquisición de bienes por tienda minorista, personal y contratistas	Utilice la jerarquía de residuos. Reducción y devolución de proveedores si es posible	En marcha	No aplica
Balloons	Celebraciones	No utilice	Inmediato	Burbujas no dañinas
Chip, paquetes dulces	Comida	Reciclar si es inevitable	Inmediato	Sin alternativa actual

Comunicación

Comunicar su compromiso de eliminar el plástico de un solo uso es fundamental durante todo el proceso. Desde el momento en que decida embarcarse en este viaje, se recomienda que se comunique con su personal; obtener su apoyo es esencial para el éxito de la iniciativa. La comunicación personal y de equipo es la mejor: muestre su entusiasmo y forme un equipo de entusiastas seguidores que luego puedan convertirse en la voz de la iniciativa entre el personal en general. Darle al personal la oportunidad de hacer preguntas y participar plenamente es esencial para el apoyo. Obtener el apoyo de su Junta o directores también es crucial.

El tiempo y el encuadre son importantes - usted conoce a su Junta - lo que les importa y lo que probablemente objetarán, enmarque su discurso cuidadosamente teniendo esto en cuenta. Una vez que haya comenzado el viaje y tenga el apoyo de su personal y su Junta, la comunicación con proveedores, socios, vendedores, inquilinos y otros puede iniciar. Esta comunicación debe enfatizar por qué la decisión ha sido tomada, cómo afectará a las diversas partes interesadas y cómo se desarrollará el proceso, proporcionando plazos claros. La comunicación con los visitantes es otro paso crítico que se puede lograr de manera creativa a medida que se lleva a cabo el despliegue de las iniciativas. Luego se aconseja la comunicación con la comunidad en general, pero sólo una vez que sepa que la iniciativa realmente está teniendo un impacto.

Estableciendo colaboraciones

La comunidad de zoológicos y acuarios no puede luchar contra el desafío del plástico de un solo uso sin colaboraciones con organizaciones afines en el sector privado, la academia, el gobierno y la sociedad civil. Cada socio aporta diferentes prioridades, recursos y competencias. Las alianzas también son fundamentales para amplificar el impacto de las iniciativas, aumentar el nivel de innovación aplicado para resolver desafíos de larga data, así como para generar confianza mutua, responsabilidad y un nuevo contrato social entre las empresas, los gobiernos y la sociedad civil.

En este sentido, **Aquarium Conservation Partnership (ACP)** es una colaboración única en su tipo creada para aumentar el impacto colectivo de los acuarios de los Estados Unidos en la conservación de los océanos y el agua dulce. El objetivo principal de la ACP es abordar el creciente desafío global de la contaminación plástica del agua dulce y oceánica.



Uno de los objetivos de la ACP es acelerar el cambio del mercado hacia alternativas sostenibles al plástico de un solo uso. Esto se hace colaborando entre todos, así como con vendedores y proveedores para realizar cambios para la salud de nuestros océanos, ríos y lagos. Estos cambios incluyen ofrecer productos y empaques hechos de materiales alternativos, instalar estaciones de llenado de agua y enviar mensajes a los visitantes sobre el motivo de estos cambios. También se espera que, al mostrar alternativas innovadoras al plástico de un solo uso en nuestras instituciones, podamos ayudar a aumentar la demanda de estos productos en el mercado más amplio.

En 2017, los acuarios ACP anunciaron un compromiso comercial para reducir el plástico de un solo uso en las instituciones miembros. Todos los acuarios de la ACP se comprometieron a eliminar de inmediato las bolsas y pajitas de plástico de un solo uso para llevar y eliminar o reducir significativamente las botellas de plástico para bebidas para 2020. En 2019, los acuarios de la ACP asumieron su compromiso de reducir la contaminación plástica al siguiente nivel comprometiéndose a reemplazar todas vajillas de plástico con alternativas sostenibles para 2021. Para 2021, estos acuarios reducirán o eliminarán significativamente los envases de plástico de un solo uso para productos minoristas y reducirán el plástico de un solo uso en las operaciones internas.

Este trabajo es guiado por un Grupo de Trabajo de Operaciones Comerciales y respaldado por un consultor con experiencia en soluciones plásticas.

En el mundo de los zoológicos, el **zoológico de Singapur** se ha embarcado en múltiples iniciativas con socios locales para abordar el problema del plástico de un solo uso, que incluyen:

- Organización conjunta de un concurso de diseño de sostenibilidad con un politécnico local, para rediseñar envases de comida de un solo uso para llevar.
- Convertirse en signatario del Acuerdo de Embalaje de Singapur, una iniciativa conjunta del gobierno, la industria y las ONG para reducir los residuos de envases en Singapur.
- Convertirse en signatario de los compromisos Plastic Action de WWF Singapore y Climate Action SG Alliance y hacer un compromiso a largo plazo para eliminar de las operaciones el plástico no reciclable de un solo uso.
- Venta al por menor de agua potable de marca compartida hecha de envases de papel reciclado con una cadena de supermercados local como una alternativa más ecológica al agua embotellada de plástico.



Cómo superar algunas de las barreras reportadas para reducir el plástico de un solo

Las siguientes son algunas de las razones más comunes para no reducir o eliminar el plástico de un solo uso y algunas formas de superar estas barreras.

1. “Nuestros visitantes prefieren productos existentes”

¿Estás seguro de que este es el caso? Es posible que prefieran productos existentes, pero si se informa a los visitantes de los beneficios / costos ambientales (por ejemplo, a través de una campaña), su preferencia puede cambiar.

¿Ha proporcionado alternativas a sus visitantes? e.g. Se podrían utilizar alternativas como botellas de vidrio y latas de aluminio para reemplazar las botellas de plástico. También considere las recargas y proporcione incentivos (por ejemplo, costos reducidos de recarga o recargas gratuitas).

¿Cuáles son las barreras para utilizar productos alternativos? Comprender y eliminar las barreras, e.g. la barrera de comprar una bolsa reutilizable se puede eliminar ofreciéndoles un pequeño descuento en las compras cuando se reutilizan en su tienda.

Quizás una breve encuesta con sus visitantes le ayudará a descubrir las barreras al cambio y le ayudará a resaltar algunos beneficios.

2. “No podemos encontrar proveedores para productos de reemplazo”

¿Realmente ha cuestionado a sus proveedores existentes o ha buscado fuera de su lista de proveedores habitual? A menudo, los productos de reemplazo están disponibles. Simplemente no hemos hecho las preguntas adecuadas. Si su adquisición es grande, utilice una licitación pública o una solicitud de cotizaciones y especifique sus requisitos. Dedique algo de tiempo a su personal de

adquisiciones para que comprendan la importancia de las adquisiciones en este proceso.

¿Ha preguntado a otras organizaciones qué utilizan?

Quizás encargue a algunos miembros apasionados de su equipo (por ejemplo, crear un grupo de trabajo oficial) para ayudar a identificar proveedores alternativos.

3. “Cambiar de producto es demasiado costoso”

Intente mirar a más largo plazo. Asegurar un contrato más largo (o contrato exclusivo con un proveedor) y agrupar las adquisiciones con otros proveedores puede reducir los costos. Los productos en sí pueden ser un poco más caros, pero su licencia social para operar y su credibilidad aumentan, lo que resultará en una viabilidad financiera a largo plazo como organización.

4. “Tenemos un contrato con un proveedor de bebidas que utiliza botellas de plástico”

Informe al proveedor de su cambio en la política y especifique sus plazos para el cambio. Su proveedor (si quiere su negocio a largo plazo) querrá trabajar con usted durante la vigencia de su contrato. Para nuevos contratos de bebidas, asegúrese de especificar los nuevos requisitos.

5. “Nuestro personal o la Junta directiva no nos apoya”

Empiece por la Junta - explíqueles su papel como líder en sostenibilidad, su responsabilidad, etc.

Utilice el MoU de WAZA con el PNUMA (UNEP) como palanca. Aproveche la conexión emocional de su personal con sus animales para desarrollar su apoyo a esta política. Explique la tendencia emergente en la conciencia de los impactos del plástico de un solo uso y la licencia social de su organización para operar.

6. “Significaría una pérdida de ingresos”

.....
¿Se pueden recuperar los ingresos en otra parte? Puede significar que ahora se vendan más artículos reutilizables o bebidas de recargue, etc. Las necesidades de sus visitantes no disminuyen; sólo está cambiando el modo de entrega.

¿Su institución no perderá más a largo plazo por daños reputacionales?

7. “No administramos los restaurantes/ tiendas de regalos nosotros mismos”

.....
Utilice los acuerdos o contratos existentes a su mejor ventaja para el cambio. Asegúrese de que los nuevos contratos sean más estrictos en términos de plástico de un solo uso.

8. “Razones de seguridad: las botellas de vidrio pueden ser peligrosas si se rompen”

.....
Asegúrese de que se disponga de la señalización adecuada sobre la correcta manipulación del vidrio. Asegúrese de tener planes de seguridad establecidos, por ej. kits de limpieza y personal capaz de responder. Las botellas de vidrio se utilizan ampliamente en todo el mundo y continúan utilizándose sin estas preocupaciones.

9. “Se requerirán cambios en la infraestructura para proporcionar suficientes lugares de relleno de agua alrededor del sitio. Necesitaría infraestructura/ recursos humanos para lavar los platos si los usáramos en lugar de artículos desechables”

.....
Este proceso no tiene por qué suceder de una vez; pruebe con un enfoque por fases. Busque fondos a través de subvenciones, etc., para financiar algunas de estas iniciativas (por ejemplo, a través de su gobierno o fundaciones).

10. “Opciones limitadas para zoológicos gubernamentales (tenemos restricciones sobre los proveedores que podemos elegir, por lo general, debemos elegir la opción más barata)”

.....
Esta es una pregunta complicada: ¿hay alguna manera de convencer a su municipio / agencia gubernamental local para que se una a usted en su misión de limitar el uso de plástico? Comience con pequeños pasos cambiando lo que pueda y luego intente ser más ambicioso. En general, la mayoría de los gobiernos son conscientes de este problema, por lo que puede ser viable buscar una exención o solicitar un proyecto de estudio de caso para iniciar el cambio de políticas. Los plásticos son un problema de alto perfil y tal vez su gobierno local podría hacerlo con algunos buenos medios.

11. “Las leyes locales impiden un cambio”

.....
¿Por qué existen las leyes? ¿Podrían presionar para cambiar las leyes y, al hacerlo, convertirse en líderes de la comunidad? También puede agrupar recursos con organizaciones afines para impulsar ese cambio.

12. “Los resultados de una evaluación detallada basada en evidencia científica de varias opciones de envasado en la preparación de una licitación de bebidas frías mostraron que los impactos ambientales de la cuna a la tumba o de la cuna a la cuna (si se reciclan) son menores para los envases de PET que para el vidrio o latas de aluminio; que consumen más energía para producir y emiten más emisiones durante el transporte”

.....
Si bien el uso de energía es mejor para el plástico, los efectos perjudiciales y a largo plazo de la contaminación plástica tanto para la vida silvestre como para los humanos superan los impactos de la energía y las emisiones.

13. “No hay instalaciones de reciclaje locales”

Casi todos los países tienen alguna forma de reciclaje de plástico, incluso la mayoría de los países en desarrollo tienen sistemas informales de recolección de desechos. Quizás podría asociarse con un grupo comunitario local y apoyar un nuevo sistema de reciclaje o gestión de residuos.

14. “Nuestro gobierno ya cuenta con programas efectivos de reciclaje de plástico”.

La tasa de generación de plástico a nivel mundial es más alta que su tasa de reciclaje. El simple reciclaje no es suficiente y es necesario avanzar hacia una economía más circular y alejarse de los productos desechables.

Involucrar a los visitantes y promover el cambio de comportamiento

El movimiento internacional que se aleja del plástico de un solo uso ha demostrado el poder colectivo de los principales medios de comunicación, las redes sociales, las organizaciones no gubernamentales y las personas para cambiar la práctica empresarial y el comportamiento individual. Curiosamente, la pajita que se quitó de la tortuga y la ballena “llena de plástico” encontrada en Noruega produjeron imágenes cargadas de emoción basadas en animales individuales. Con exhibiciones y experiencias basadas en animales individuales, los zoológicos y acuarios tienen el potencial de involucrar a los visitantes emocional y cognitivamente y, por lo tanto, empoderar a los visitantes para realizar los cambios necesarios en el comportamiento necesarios para abordar el problema del plástico de un solo uso.

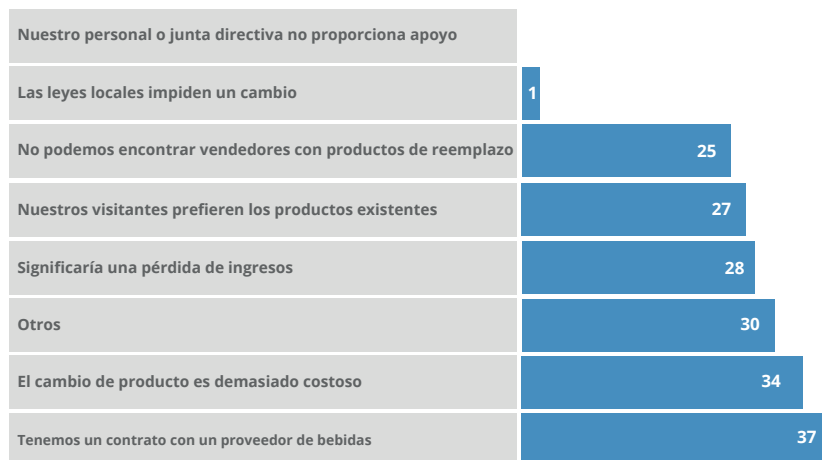


Figura 1. Los obstáculos que enfrenta este proceso al reducir o eliminar el plástico de un solo uso. Respuestas de los miembros de WAZA a una encuesta sobre plástico de un solo uso en 2018.

En todo el mundo, los acuarios y zoológicos tienen el potencial de impactar positivamente la conciencia de conservación y el comportamiento ambiental de millones de personas anualmente. La conciencia internacional sobre el plástico de un solo uso significa que los visitantes de zoológicos y acuarios a menudo estarán “preparados” antes de su visita y, a menudo, esperarán que su visita, de alguna manera, aborde el problema del uso de plástico y la contaminación.

Los zoológicos y acuarios tienen la responsabilidad de abordar esta expectativa y pueden utilizar esta conciencia previa como base para generar una mayor conciencia y apoyar acciones ambientalmente responsables.

Por lo tanto, los zoológicos y acuarios pueden desempeñar un papel de apoyo en campañas locales, nacionales o internacionales. O, si no hay iniciativas locales y nacionales, puede actuar como catalizador para iniciar campañas que luego pueden convertirse en nacionales o internacionales.

Para que este potencial se realice, es esencial comprender qué características de la experiencia del visitante contribuyen a la adopción de un comportamiento ambientalmente sostenible. Está aumentando la investigación sobre aspectos de la experiencia que apoyan la adopción de comportamientos más responsables con el medio ambiente después de una visita. Estos estudios brindan valiosas recomendaciones sobre cómo diseñar la experiencia de la visita, incluidas exhibiciones, presentaciones e interpretación, para respaldar un comportamiento ambientalmente responsable posterior a la visita.

AZA

www.aza.org/parting-with-plastic

Houston Zoo

www.houstonzoo.org/save-wildlife/take-action/plastic-recycling

Vancouver Aquarium

www.vanaqua.org/explore/exhibit-oceanplastic

Detroit Zoo

detroitzoo.org/press-release/detroit-zoological-society-weans-visitors-off-the-bottle

Point Defiance Zoo and Aquarium

www.pdza.org/care/plastic-free

Two Oceans Aquarium

www.aquarium.co.za/content/page/environmental-campaigns-landing

Zoos Victoria

www.zoo.org.au/fighting-extinction/sustainability

Singapore Zoo

www.wrs.com.sg/en/protecting-wildlife/go-green-for-wildlife/saying-no-to-plastic.html

Aquarium Conservation Partnership

ourhands.org

El objetivo de esta sección no es brindar detalles sobre cómo crear campañas de cambio de comportamiento, sino brindar una oportunidad para que los zoológicos y acuarios exploren opciones, compartan ideas y encuentren más información.

A nivel internacional, muchos zoológicos y acuarios han lanzado campañas de plástico de un solo uso. Si necesita inspiración, por qué no echar un vistazo a estas campañas. Están llenos de ideas innovadoras para comenzar.

La variedad entre estas campañas destaca la necesidad de garantizar que las campañas de cambio de comportamiento estén contextualizadas y sean relevantes para el contexto local. Si bien países tan diversos como Alemania y Bangladesh, Uganda y Canadá han prohibido las bolsas de plástico, la respuesta ha sido muy variable en función de la capacidad legislativa de cada país para hacer cumplir la prohibición, la economía del país, las actitudes culturales hacia la regulación y las medidas de control. Esto destaca la importancia de diseñar campañas de cambio de comportamiento que se adapten al contexto local y sean económica, social y culturalmente apropiadas.

Empezar en casa

Una nota final de precaución para cualquier campaña de concienciación de visitantes dirigida al plástico de un solo uso.

No inicie una campaña pidiendo a los visitantes que cambien su comportamiento a menos que haya comenzado con un proceso interno para reducir o eliminar el plástico de un solo uso en el sitio, entre su personal e incluso con sus proveedores. Los visitantes detectan rápidamente las inconsistencias y resaltarán cualquier discrepancia entre lo que un zoológico o acuario dice que se debe hacer y lo que realmente se hace. Todos estamos en un viaje para ser más sostenibles y comportarnos de una manera que sea mejor para el medio ambiente, pidamos a nuestros visitantes que se unan a nosotros en ese viaje.

Estudios de caso

South Carolina Aquarium (Estados Unidos)

El Acuario de Carolina del Sur se enorgullece de ser un líder en la eliminación del plástico de un solo uso, y creemos que el compromiso personal es el factor central para el progreso de toda la institución. Hace años, Lee Baldonado, Gerente de Operaciones del Edificio, notó basura en una playa junto al Acuario. Cuando fue a limpiarlo, se unieron compañeros de trabajo. A partir de ahí, esta campaña de base se convirtió en una pasión por la conservación en toda la empresa, comenzando con los barridos de basura del personal y un programa de compostaje.

En 2016, retiramos las bebidas vendidas en botellas de un solo uso de la cafetería y las máquinas expendedoras, eliminando 46,000 botellas de desechos plásticos por año, lo que ha aumentado a todos los eventos del Acuario que ahora no contienen plástico de un solo uso. Como parte de la Asociación para la Conservación del Acuario (ACP), el Acuario de Carolina del Sur ha eliminado por completo las botellas de plástico, popotes y bolsas de plástico de un solo uso.

Además, el Acuario ha admitido a más de 30 tortugas marinas con impactaciones plásticas y enredos en el Centro de Cuidado de Tortugas Marinas - Sea Turtle Care Center™, observando de primera mano el impacto de los desechos marinos en el océano. Esto nos ha inspirado a comprometernos a estar completamente libres de plástico de un solo uso para fines de 2020. Como Lee dice;

Cuando pienso en lo que quiero que sea el mundo cuando mis hijos tengan mi edad, veo que necesito actuar ahora”

Wildlife Conservation Society (WCS) Acuario de Nueva York (Estados Unidos)

Sensibilización - Estimular la acción. La galería “Conservation Choices” en el Acuario de Nueva York (NYA) Maravillas del océano: ¡¡Tiburones!! La exhibición destaca el impacto de los plásticos en nuestros océanos. También se ha integrado este mensaje en la programación educativa a través de múltiples plataformas: capacitaciones de maestros, grupos de estudiantes y campañas.

Campaña ‘da un sorbo’. NYA está colaborando con patrocinadores y defensores del proyecto de ley del Ayuntamiento de Nueva York para liderar una campaña para aprobar Int. 936, un proyecto de ley que requeriría que las empresas ofrezcan pajitas de plástico de un solo uso a pedido. Estamos trabajando en estrecha colaboración con la industria de restaurantes y representantes de la comunidad

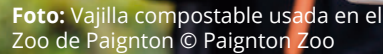
de discapacitados para abogar por esta legislación inclusiva. Los líderes juveniles de NYA y los defensores en línea nos han ayudado a construir una coalición de 175 restaurantes, organizaciones ambientales y grupos comunitarios, lo que nos ha permitido reclutar 26 copatrocinadores. Por ejemplo, los líderes juveniles que hablaron en la conferencia de prensa de los miembros del Concejo para presentar el proyecto de ley, testificaron ante el Concejo Municipal y organizaron una Marcha por el Océano para demostrar el apoyo público. Este proyecto de ley será aprobado a fines de 2019.

Operaciones de WCS: Como parte de un compromiso público que hicimos con otros acuarios de EE. UU., Los cinco parques de WCS eliminaron las pajitas de plástico de un solo uso, las tapas de bebidas frías y las bolsas de plástico.

Foto: Equipo del Acuario de Carolina del Sur limpiando y usando una aplicación de ciencia ciudadana que han desarrollado. ©South Carolina Aquarium



La campaña #SheddtheStraw de Shedd Aquarium ha tenido un éxito increíble desde su lanzamiento en 2018, y más de 120 restaurantes se han unido al esfuerzo del acuario para eliminar las pajitas de plástico de un solo uso. En particular, uno de los equipos de las Grandes Ligas de Béisbol de Chicago, los Chicago White Sox, se convirtió en el primer equipo de béisbol profesional en dejar de servir pajitas de plástico de un solo uso en su estadio, evitando que se usen más de 215,000 pajitas solo en la temporada de béisbol de 2018.



Comenzamos con un grupo de trabajo interdepartamental para explorar diferentes ideas. Primero fue detener la venta de todas las botellas de plástico utilizando cartones de Tetrapak y luego latas de aluminio. Luego, presentamos una lista de verificación de sostenibilidad y una herramienta de evaluación para calificar los productos y las empresas que suministran nuestros puntos de venta minorista y de catering, para asegurarnos de que usamos nuestro poder adquisitivo de manera inteligente.

17

Adelaide Zoo (Australia)

El Departamento de Sanidad Animal del Zoológico de Adelaide recientemente ha cambiado radicalmente su enfoque sobre el reciclaje y los plásticos de un solo uso. Lo que comenzó con la eliminación y el reciclaje de contenedores de diferentes colores finalmente nos llevó a contactar a los proveedores para obtener consejos sobre la mejor manera de reciclar y reutilizar equipos médicos.

Al consultar a nuestros proveedores, los ayudamos a considerar su propia gestión de residuos, creando un efecto de goteo a medida que llevaban estas consideraciones a sus otros clientes y cadenas de suministro. Estamos orgullosos de decir que somos líderes en este espacio dentro de nuestra organización al crear prácticas sostenibles cuando se trata de instrumentos como jeringas, incluidos sus empaques, bolsas de goteo, toallas de papel y desechos médicos. ¡Y esto es sólo el principio! No sólo logramos reducir la huella del Departamento de Salud Animal, sino que también desafiamos a nuestro personal a considerar sus impactos personales y trabajar juntos para encontrar una solución.



Foto: Jenny McLelland, veterinaria del zoológico de Adelaide, desechando bolsas de goteo en un contenedor de reciclaje de PVC especializado. © Adelaide Zoo.



Foto: Una familia disfruta de un aperitivo mientras usa vajilla sostenible durante el mercado de navidad en Tierpark Nordhorn © Wilfred Jürges

Tierpark Nordhorn (Alemania)

En Tierpark Nordhorn intentamos evitar el material de un solo uso cuando podemos: utilizamos platos y tazas de porcelana y cubiertos de metal. No obstante, algunos visitantes quieren un café para llevar y, para algunos puntos de refrigerio, el material de uso múltiple no es factible. Pero todo el material de un solo uso que no podemos evitar en nuestras instalaciones está elaborado con materia prima natural sostenible, biodegradable y compostable: almidón natural derivado de plantas como el maíz y la caña de azúcar y la pulpa de bagazo de caña de azúcar, que es un sobrante de la industria azucarera. Estos se pueden utilizar como materia prima para nuevos materiales de embalaje de un solo uso. Estos productos no aumentan las pilas de basura plástica en todo el mundo.

Además, los visitantes no siempre clasifican los residuos, incluso si se ofrecen papeleras para diferentes tipos de basura. Debido a esto, todos nuestros desechos son separados manualmente por dos de nuestros empleados, quienes devuelven los desechos clasificados al ciclo de recursos.

Columbus Zoo and Aquarium (Estados Unidos)

En 2017, el personal del zoológico y acuario de Columbus organizó un desafío sin plástico para el mes de julio. Los participantes recibieron información, consejos y motivación para reducir el plástico de un solo uso en sus rutinas diarias. En 2018 y 2019, el zoológico y acuario de Columbus y el zoológico de Calgary unieron fuerzas para crear el EcoChallenge sin plástico, una plataforma en línea para concienciar sobre los problemas del plástico desechable de un solo uso y ofrecer acciones y alternativas para la vida diaria.

En 2019, 48 acuarios y zoológicos se unieron al esfuerzo e invitaron a su personal, voluntarios y, a través de las redes sociales y la divulgación, pidieron a sus comunidades que se unieran al desafío. Más de 15.000 personas de 54 países se comprometieron a crear conciencia y tomar medidas para cambiar su uso personal de plásticos de un solo uso. En julio se registraron más de 188.000 acciones individuales, que van desde no utilizar estos envases hasta involucrar a políticos y empresas en el tema.

Foto: En 2016, WRS comenzó a instalar dispensadores de agua en sus cuatro parques. Los dispensadores van acompañados de mensajes que fomentan el uso de botellas reutilizables frente a las de plástico de un solo uso. ©Wildlife Reserves Singapore

Wildlife Reserves Singapore (Singapur)

En Wildlife Reserves Singapore (WRS) estamos comprometidos a eliminar todos los plásticos de un solo uso no reciclables de nuestras operaciones para el año 2025. Desde 2016, hemos eliminado casi el 80% de los plásticos de un solo uso de nuestros parques y continuamos trabajando en estrecha colaboración con nuestros inquilinos y socios para apoyarnos en este viaje. Hemos dejado de vender agua potable en botellas de plástico. En su lugar, animamos a nuestros huéspedes a utilizar botellas recargables y aprovechar los dispensadores de agua instalados en todos nuestros parques zoológicos. Como alternativa, ofrecemos agua en envases ecológicos en nuestros puntos de venta.

Hemos eliminado de nuestros restaurantes los plásticos de un solo uso, incluidas las pajitas y los cubiertos. Cuando se necesitan artículos de servicio de un solo uso, utilizamos materiales biodegradables. Nuestras tiendas minoristas han reemplazado las bolsas de plástico con bolsas tejidas, que se venden y todas las ganancias se destinan a nuestro fondo de conservación. Con respecto a la promoción, educamos a nuestros huéspedes sobre la amenaza que representan los plásticos de un solo uso y alentamos a todos a que dejen de usar productos de un solo uso insostenibles en su vida diaria.

Nuestras iniciativas han supuesto la reducción de más de 16 toneladas de residuos plásticos cada año.



Two Oceans Aquarium (Sudáfrica)

En 2011, la campaña Rethink the Bag se lanzó como una campaña ambiental oficial del Two Oceans Aquarium en Ciudad del Cabo. En 2016, el personal del Acuario acordó no llevar bolsas de plástico al entorno de trabajo.

Si bien Rethink the Bag sigue siendo la campaña medioambiental insignia, se crearon otras cinco para apoyar el enfoque de “concientización a la acción”. Estas campañas incluyen “Balloon Busters, Straws Suck, Tap In, Bin your Butts y Cut a Loop”. La misión del Acuario es “inspirar acciones para el bienestar futuro de nuestros océanos” al capacitar a las personas para que sean responsables de sus elecciones. En el contexto de la contaminación plástica, la intención es una sociedad menos dependiente de la “conveniencia” del plástico de un solo uso y, por lo tanto, lograr la visión de la organización de océanos abundantes y saludables para la vida.

El acuario Two Oceans incluye mensajes sobre el plástico de un solo uso y la contaminación del plástico en el océano en sus exhibiciones, en presentaciones de charlas, programas de divulgación, blogs y redes sociales, y en programas y publicaciones educativos. También realizan limpiezas de playas y recopilan datos científicos sobre los artículos que se encuentran en la playa.

En 2017, una marca de libros local eliminó las bolsas de plástico para compras de las 70 tiendas de todo el país y las reemplazó por bolsas de tela reutilizables de fabricación local. Hoy, dos minoristas nacionales muestran su apoyo con #rethinkthebag impreso en sus bolsas de compras alternativas. El Victoria & Alfred (V&A) Waterfront en Ciudad del Cabo, donde se encuentra el Two Oceans Aquarium, se ha comprometido a garantizar que no haya pajitas de ningún tipo disponibles en la propiedad a partir de julio de 2019.



Escanee el código QR de arriba para ver el video de la campaña ambiental del Two Oceans



SAAMBR - uShaka Sea World (Sudáfrica)

La Asociación Sudafricana de Investigación Biológica Marina (SAAMBR), la ONG responsable de uShaka Sea World, está comprometida a ayudar a las personas a cuidar el océano. Su desafío fue cómo alentar a miles de visitantes a tomar decisiones ambientalmente responsables en casa. Para abordar este desafío, diseñaron una campaña de cambio de comportamiento que alentaría a los visitantes a adoptar comportamientos ambientalmente responsables en el hogar.

Se animó a los visitantes de uShaka Sea World a “Hacer una promesa a los pingüinos”. Una promesa es el compromiso de los visitantes de realizar un cambio en su vida diaria para ser más responsables con el medio ambiente. Los visitantes escribieron a mano su promesa en una postal y la publicaron en el sitio. El lema “No queremos tu dinero cariño, queremos tu amor”, resultó ser muy popular. La investigación proporcionó evidencia de la eficacia de la campaña.

Los visitantes que completaron una postal fueron contactados un año o más después de su visita y se les preguntó sobre los resultados de su promesa. Los resultados (N = 316) mostraron que el 49,4% de los encuestados podían dar un ejemplo de algo positivo que habían hecho por el medio ambiente, que atribuían a la campaña.



Foto: Un visitante de uShaka Sea World hace una promesa al pingüino. © uShaka Sea World

Loro Parque (España)

En abril de 2018, Loro Parque anunció que implementaría una estrategia para la eliminación de plásticos de un solo uso en sus instalaciones. Ha sido un proceso y el Parque sigue trabajando en algunas mejoras, pero desde principios de 2018 y gracias a estos esfuerzos se ha evitado el uso de más de 30 toneladas de este material nocivo; y en 2020, se habrá eliminado más del 90% del plástico de un solo uso.

En la siguiente página encontrará algunos ejemplos de los productos de un solo uso más y menos comunes que han sido reemplazados y las opciones sostenibles utilizadas en su lugar.

- Impermeable (22.621 kg/year)
 - Bolsas de basura de jardín (1.575 kg/year)
 - Sobres de salsa (495 kg/year)
 - Mantequilla monodosis (195 kg/year)
 - Dosis única de aceite y vinagre (132 kg/year)
 - Botella de agua con gas (756 kg/year)
 - Botella de agua (5.134 kg/year)
 - Cubiertos de plástico (787 kg/year)
 - Vasos de plástico (1470 kg/year)
 - Bolsa de supermercado (720 kg/year)
 - Bolsas de plástico transparente (75 kg/year)
 - Plomos de plástico (67 kg/year)
 - Pajitas (60 kg/year)
- Sustainable raincoat
 - Bolsas de basura de tela
 - Botella de vidrio
 - Embalaje de papel
 - Botella de vidrio
 - Botella de vidrio
 - Botella bio (PLA + PET)
 - PLA
 - Vasos de PLA
 - Bolsa de papel
 - Eliminadas
 - Eliminados
 - PLA (pronto cambiará a papel)

Además, el Parque ha continuado sensibilizando al público sobre los problemas existentes y sobre lo que cada persona puede hacer para ayudar con la situación. Así, la Fundación Loro Parque ha exhibido recientemente unas esculturas realizadas a partir de objetos reciclados que demuestran el grave problema que causa el plástico al medio ambiente.

Foto: Escultura de inspiración artística hecha de plásticos recuperados de la playa. © Loro Parque





Photo: Estacion de recarga de bebida en Zoos Victoria © Zoos Victoria

Zoos Victoria (Australia)

Siendo primer zoológico neutro en carbono del mundo, también estamos comprometidos a reducir el plástico de un solo uso como parte de nuestro programa cero residuos.

Hasta ahora, hemos logrado lo siguiente:

- Establecer una Política de plásticos de un solo uso en diciembre de 2018.
- Eliminar 600,000 unidades de botellas de plástico por año (equivalentes a 12 toneladas de residuos plásticos), cambiando a alternativas de rellenado de botellas en los puntos de venta de alimentos del zoológico.
- Prohibición de pajitas, bolsas de plástico y plásticos de un solo uso no esenciales. pajitas, bolsas de plástico y plásticos de un solo uso no esenciales.
- Proporcionar más fuentes de agua para beber.
- Introducción de vajilla para llevar compostable que se recolecta a través de nuestros contenedores orgánicos y se procesan gracias a nuestro compostador.
- Se estableció una economía circular para plásticos de un solo uso. Compramos productos de plástico reciclado como muebles de exterior, terrazas y durmientes.
- Se establecía un nuevo sistema de tres contenedores (orgánicos, plásticos blandos y mezclados).
- Establecimiento de campañas y programas educativos tales como:

www.zoo.org.au/balloons
www.zoo.org.au/education/fe-schools
www.zoo.org.au/melbourne/whats-on/events
planet-or-plastic

Copenhagen Zoo (Dinamarca)

El zoológico de Copenhagen ha estado trabajando en la eliminación gradual de los plásticos de un solo uso durante un par de años. El objetivo es eliminar gradualmente todos los plásticos de un solo uso dentro del área de visitantes para fines de 2020. Para alcanzar el objetivo, se estableció un grupo de trabajo que incluye representantes del departamento de animales, ventas y marketing, investigación y conservación y el departamento de medio ambiente, en septiembre de 2018. Ha establecido metas y plazos para la eliminación y celebra reuniones de seguimiento periódicas.

Hasta la fecha se han completado los siguientes proyectos:

Dentro de las áreas de visitantes del zoológico:

- Contratos con proveedores, en donde se exigen que no se utilicen plásticos de un solo uso.
- Los cubiertos de plástico se han reemplazado por cubiertos de madera o bambú.
- Se han eliminado las placas de plástico.
- Se están eliminando pajitas de plástico.
- Se han introducido vasos con depósito en los quioscos del zoológico. El objetivo es ampliar esto también a los contratistas de puestos externos.
- Los contratistas de puestos externos venden bebidas en botellas con depósito o servidas en cristalería.
- Las bolsas de plástico ya no se proporcionan en las tiendas y los visitantes pueden comprar una bolsa ecológica.

Dentro de las áreas operativas del zoológico:

- Para todas las reuniones, las botellas de agua de plástico se han reemplazado por agua servida en jarras.
- Los paños de cocina desechables se han reemplazado por una alternativa sin micro plásticos. Los paños de algodón se están probando ya que se pueden lavar y reutilizar.
- El objetivo del departamento de animales es reemplazar, donde no hay riesgo de infección, los guantes de un solo uso por guantes reutilizables, ya que duran varios meses.
- También se probará una alternativa a los cubre zapatos de un solo uso.

Para leer más estudios de caso, visite:
bit.ly/Plasticscasestudies

Ya reduciendo, ¿qué más puede hacer su zoológico o acuario?

¿Qué pasa si ya tiene una política de plástico de un solo uso y NO tiene plástico de un solo uso en sus instalaciones?

- ¿Tiene pruebas de la cantidad de plástico que ha “ahorrado”?
- ¿Ha documentado su ruta hacia la reducción para brindar a otros ideas y aliento?
- ¿Cómo superó las barreras que discutimos anteriormente? Quizás pueda compartir sus soluciones con el resto de la comunidad de WAZA.
- ¿Tiene una campaña para animar a sus visitantes a dejar de utilizar plásticos de un solo uso?
- ¿Ha podido influir en la legislación local o nacional? En caso afirmativo, ¿Cómo lo ha logrado y cuál ha sido el impacto?
- ¿Ha tenido éxito con los proveedores? En caso afirmativo, ¿con qué proveedores trabajó y qué los motivó a cambiar? ¿Qué hiciste que hizo el cambio?

Foto: Pajitas recogidas durante una limpieza de playa.
© Two Oceans Aquarium



Recursos adicionales

La siguiente es una selección de campañas globales libres de plástico:

El poder seductor del plástico de un solo uso. La campaña de plásticos #ReadyToChange de la Comisión Europea. *(Disponible en 23 idiomas)*

bereadytochange.eu

First step: Your last straw is the first step – A campaign from the Aquarium Conservation Partnership *(Inglés)*

ourhands.org

Otros enlaces

plasticfreechallenge.org

plasticfreepledge.com

plasticfreeme.org/campaigns

breakfreefromplastic.org/get-involved

earthday.org/plasticban

plasticfreejuly.org

aplasticplanet.com

plasticoupfoundation.org

strawlessocean.org

skyoceanrescue.com





WAZA

*World Association
of Zoos and Aquariums*

WAZA.ORG

Traducido por: **Camilo José Londoño Andrade**

Fundación Zoológica de Cali,

Coordinador del Comité de Sustentabilidad de ALPZA

Editado por: **Paula Cerdán** y **Gavrielle Kirk-Cohen**

Maquetación y diseño de: **Butterhalfsix**

Impreso en España en papel certificado FSC.