



WAZA

World Association
of Zoos and Aquariums

Краткое руководство

Как выбрать ответственные источники лесной продукции для вашего зоопарка или аквариума

Документ подготовлен целевой подгруппой
Комиссии WAZA (Всемирной ассоциации зоопарков
и аквариумов) по сохранению видов
и устойчивому развитию.



Содержание

Общая информация	4
Реализация политики организации в области использования ответственных источников лесной продукции	6
Шаблон для разработки политики организации	9
Основные лесные продукты, используемые в зоопарках и аквариумах	13
Аудит лесных продуктов, приобретаемых из ответственных источников	13
Коммуникация	14
Создание партнёрских отношений	14
Как можно преодолеть некоторые из наиболее типичных препятствий к использованию ответственных источников лесной продукции	16
Вовлечение посетителей и содействие достижению изменений	18
Ваш зоопарк или аквариум уже использует устойчивые источники лесной продукции – что еще можно сделать?	20
Дополнительные информационные ресурсы	23

Авторы и составители

Элейн Бенстед
(Зоопарки Южной Австралии)

Бекка Хансон
(Студия Hanson/Roberts)

Карен Файфилд
(Фонд зоопарка Веллингтона)

Габриэль Кирк-Коэн
(Исполнительный отдел WAZA)

Паула Сердан
(Исполнительный отдел WAZA)

Оформитель и дизайнер
Райан Томас
(Зоопарки Южной Австралии)

Переводчик
Татьяна Аржанова
ЕАРАЗА

Редактор перевода
Елена Мигунова
Московский зоопарк

Мы также использовали в качестве источника вдохновения информацию из двух следующих документов:

- «Краткое руководство WAZA: Как сократить использование одноразовых изделий из пластика в вашем зоопарке или аквариуме»
- Пакет материалов «Forest Zoos», подготовленный Ассоциацией зоопарков и аквариумов Британии и Ирландии (BIAZA).

Цель создания этого краткого руководства

Данное краткое руководство подготовлено целевой подгруппой Комиссии WAZA (Всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов) по сохранению видов и устойчивому развитию. Разработка руководства была направлена на оказание членам WAZA помощи в понимании и реализации положений Меморандума о намерениях в области использования источников бумаги и лесных продуктов, заключенного Всемирной ассоциацией зоопарков и аквариумов (WAZA) и Лесным попечительским советом (FSC). Независимо от расположения вашего зоопарка или аквариума и размера его бюджета, любой из вас может найти в руководстве рекомендации по простым мерам, которые помогут вашей организации изменить подходы к использованию источников лесной продукции.

Женщина наслаждается красотой и спокойствием лесной природы.

Фотография © Parque das Aves

Фотография на обложке © kazuend on Unsplash

Общая информация

Каждая из наших организаций использует лесные продукты в таких сферах своей деятельности, как строительство новых объектов, общественное питание и ветеринарное обслуживание. Такие продукты нужны и для обстановки помещений, оборудования экспозиций и работы офисов. В наше время многие из потребляемых изделий изготавливают из переработанного волокна или вторичного картона, однако исходно источником любого древесного продукта является дерево, растущее в лесу или на управляемом лесном участке. Поскольку зоопарки и аквариумы крайне обеспокоены состоянием лесных территорий, служащих местами обитания для представителей многих редких и исчезающих видов животных, нам необходимо понимать, как сделать правильный выбор, который преумножит усилия отдельных людей, направленные на сохранение лесов.

Значение лесов

В лесах сосредоточено 80 процентов сохранившегося биоразнообразия Земли. Кроме того, жизнь примерно 1,6 миллиарда людей зависит от благополучия лесов, которые используются человеком как укрытие и источник воды, пищи, топлива и средств к существованию, причём 300 миллионов из всего этого количества людей живут в лесах, а 70 миллионов из них относятся к коренным народам. Леса – это удивительные места, связывающие нас с иным, диким миром... это места, ценность которых выходит за рамки представлений о выгодах.

Однако действительность такова, что наши леса находятся под угрозой, и это в первую очередь обусловлено стремительным и неуклонным превращением лесных территорий в сельскохозяйственные угодья, урбанизацией, воздействием изменения климата на лесные экосистемы и неустойчивой эксплуатацией лесных ресурсов. Одним из непосредственных факторов угрозы является оптовая торговля лесной продукцией (включая древесину и бумагу), изготовленной из материалов, которые были добыты на основе применения подобных нерациональных методов лесозаготовок. Напротив, устойчивое использование лесных ресурсов обеспечивает многих людей средствами к существованию и расширяет возможности для углубления научных знаний, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере экологического управления.

Ложные жабы, пережившие австралийские лесные пожары.

Фотография © Taronga Conservation Society

Кто определяет, что является «устойчивым использованием»?

Многие поставщики древесины и бумаги заявляют о том, что их продукты изготовлены из материалов, полученных из «устойчивых» или «управляемых» источников, однако отдельным людям и представителям бизнеса бывает сложно проверить, насколько правдивы такие заверения. Одно из средств создания большей уверенности в том, что вы делаете всё возможное для получения лесной продукции из устойчивых источников, – это использование оценки независимой международной системы сертификации. Ни одна система не совершенна, и любая из них становится объектом критики, но WAZA выражает уверенность в том, что Меморандум о намерениях, заключённый нашей ассоциацией с Лесным попечительским советом (Forest Stewardship Council, FSC), позволит членам WAZA применять в своей деятельности подходы, ориентированные на международные стандарты.

“Эффекты сохранения природы носят характер расходящихся волн. Представьте себе непосредственные позитивные эффекты такого действия, как переход семи миллиардов людей к практике устойчивого потребления. Просто покупайте продукты с товарным знаком FSC – и вы поможете нам сохранить места обитания шимпанзе и горилл и спасти этих животных от вымирания».

”

Дэвид Морган, доктор наук, сотрудник Центра изучения и сохранения человекообразных обезьян им. Лестера Э. Фишера



Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC)

В этом руководстве будет часто упоминаться Лесной попечительский совет. Лесной попечительский совет (FSC) – это международная некоммерческая организация, цель которой состоит в содействии применению ответственных методов управления лесами в масштабах всего мира. В системе сертификации FSC установлены высочайшие стандарты управления лесными хозяйствами. Древесные и бумажные продукты, изготовленные из сертифицированных лесов, можно купить у компаний, сертифицированных по схеме FSC, или отличить по товарному знаку FSC.

Лесной попечительский совет разработал систему сертификации лесов и маркировки лесных продуктов, позволяющую людям легко отличать бумажные, древесные и другие продукты, изготовленные из древесины, которая была получена из ответственных источников. Всемирный фонд дикой природы (WWF) считает сертификацию FSC «фирменным знаком экологически ответственного управления лесами».

Товарный знак FSC на древесных или содержащих древесину продуктах является гарантией того, что источником такой древесины были леса, сертифицированные на основе системы FSC, или подвергшиеся переработке материалы, и любой потребитель может получить информацию о цепях поставок таких товаров. Маркировку FSC можно найти и на некоторых недревесных лесных продуктах – например, на бамбуке, латексе и пробке. Во всем мире используется пять видов зарегистрированных товарных знаков для маркировки древесины и других лесных продуктов.

Компании, прошедшие сертификацию FSC, должны управлять лесами в соответствии с наивысшими социальными требованиями и стандартами охраны окружающей среды. Вырубленные деревья заменяют посредством новых посадок или стимуляции естественной регенерации леса. Управление лесами должно осуществляться на основе учёта интересов охраны окружающей среды, диких животных и людей, которые живут и работают

1. Логотип FSC



2. Аббревиатура FSC



3. Полное название FSC

Forest Stewardship Council®

4. «Леса для всех навсегда» – полный товарный знак»



5. «Леса для всех навсегда» – логотип с текстом



на лесных территориях. Схема сертификации FSC представляет собой единственную систему сертификации лесов, одобренную WWF. FSC во многом сходен с Круглым столом по устойчивому производству пальмового масла (RSPO).

Роль зоопарков и аквариумов

Зоопарки и аквариумы играют критически важную роль в сохранении биоразнообразия и диких животных, как в природной среде, так и в своих организациях. Кроме того, зоопарки и аквариумы стремятся к широкому распространению информации о необходимости защиты экосистем, от которых зависит существование диких животных. В связи с этим мы, члены сообщества зоопарков и аквариумов, должны активно способствовать надлежащему использованию бумаги и древесной продукции, произведённой на основе материалов из ответственно управляемых лесов. Нам следует стремиться к распространению информации о том, как повседневные действия каждого человека, в том числе наших сотрудников, посетителей и поставщиков, могут непосредственно отражаться на биоразнообразии, и мы обязаны использовать такую информацию для побуждения людей к правильным действиям.

Зоопарки и аквариумы – это организации, заслужившие всеобщее уважение и доверие за свою деятельность в сфере сохранения видов и, в последнее время, в области устойчивого развития. Такое отношение предоставляет нам прекрасные возможности для эффективного распространения информации об ответственных источниках бумажной и древесной продукции. Нам необходимо оправдать ожидания членов нашего сообщества и возглавить деятельность, направленную на достижение целей устойчивого развития. Изменение собственных методов работы может позволить нам повышать уровень вовлечённости своих сотрудников, активно вводить инновационные подходы, улучшать отношения с местными сообществами и создавать новые рыночные возможности. Мы сможем занять лидирующие позиции, подавая пример устойчивой практики работы и побуждая в наших посетителях стремление к изменению поведения. Совместные усилия позволят нам добиться значительного прогресса в обеспечении надёжного будущего для диких животных.

В октябре 2018 года, в ходе 73-й конференции Всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов, WAZA и Лесной попечительский совет (FSC) подписали Меморандум о намерениях. Одна из целей, включённых в Меморандум, состоит в том, что к 2021 году не менее 50 процентов членов WAZA разработают политику своей организации в сфере закупок лесной продукции. В такой политике должно быть чётко отражено стремление организации к использованию материалов, сертифицированных по стандарту FSC, и намерение закупать по меньшей мере 70 процентов всех приобретаемых бумажных и древесных продуктов у производителей, имеющих сертификацию FSC.

Меморандум о намерениях, подписанный WAZA и FSC, включает в себя четыре основные цели:

- 1 Совместное распространение информации о тех преимуществах, которые сертификация FSC приносит делу сохранения природы и спасения исчезающих видов; такая информационная работа должна с течением времени охватить не менее 25 стран.
- 2 По меньшей мере 50 процентов членов WAZA разработают политику в области закупок бумажных и древесных продуктов, чётко отражающую намерение этих организаций приобретать продукцию, сертифицированную по стандарту FSC.
- 3 К 2023 году не менее 50 процентов членов WAZA будут закупать по меньшей мере 70 процентов всех приобретаемых бумажных и древесных продуктов у производителей, имеющих сертификацию FSC.
- 4 К 2023 году FSC на 50 процентов увеличит общую площадь сертифицированных лесов планеты.

Реализация политики организации в области использования ответственных источников лесной продукции

Разработка политики организации в области использования ответственных источников лесной продукции позволит внести ясность в представления сотрудников об этом вопросе и обеспечит их руководящими принципами работы. Такая политика поможет определить задачи, функции и процедуры, относящиеся к совершенствованию деятельности в области использования устойчивых источников бумажной и древесной продукции.

Ориентируя свою политику на закупку продукции, сертифицированной FSC, зоопарки и аквариумы смогут на деле демонстрировать свою приверженность принципам устойчивого развития, поскольку они будут использовать продукты, производство которых сопряжено с меньшим негативным воздействием на диких животных, места их обитания и людей, живущих на близлежащих территориях. Благодаря закупкам сертифицированной продукции зоопарки и аквариумы обеспечат прозрачность процессов, протекающих на начальных этапах производственно-сбытовой деятельности.

Зоопарки и аквариумы мира обладают высокой покупательной способностью, и наши совместные действия могут оказать заметное влияние на отношение поставщиков товаров и услуг к переходу к практике применения экологически устойчивых технологий.

Политика в области закупок древесины и бумаги позволяет любому сотруднику вашей организации понять, какой тип бумаги или древесины можно использовать в своей работе. FSC сертифицирует древесину, бумажные материалы и другие лесные продукты – такие как пробка, бамбук и натуральный латекс. Вы даже можете включить в свою политику такие подробности, как названия конкретных продуктов. Мы подготовили простой шаблон внутренней политики организации в области использования ответственных источников лесной продукции. Мы призываем всех членов WAZA к адаптации этой политики к существующим условиям и приведению её в соответствие с местными, региональными и национальными стратегическими документами.

В прошлом **суматранские носороги** обитали в лесах Бутана, Бангладеш, Индии, Мьянмы, Лаоса, Малайзии, Таиланда и Китая. По оценке Международного фонда защиты носорогов, к настоящему времени в природных местах обитания осталось менее восьмидесяти суматранских носорогов, существующих в очень небольших и фрагментированных популяциях. Сейчас эти животные встречаются лишь на охраняемых территориях островов Суматра и Борнео, где защитой носорогов занимаются особые отряды инспекторов. Хотя в прошлом причиной постепенного сокращения популяции суматранского носорога было браконьерство, сейчас основными факторами угрозы существованию этого находящегося на грани вымирания вида носорогов являются изоляция группировок животных вследствие фрагментации лесов, обусловленной строительством дорог, и экологически нерациональное производство пальмового масла.

Фотография © Barney Long



Ответственные закупки лесоматериалов Заповедниками диких животных Сингапура

Заповедники диких животных Сингапура | Сингапур

Один из ключевых принципов деятельности Заповедников диких животных Сингапура (Wildlife Reserves Singapore, WRS) – это применение рациональной практики использования природных ресурсов. Мы взяли на себя обязательство максимально широко использовать в своих рабочих процедурах лесоматериалы, приобретаемые из ответственных источников. Начиная с 2013 года мы покупаем для всех наших четырёх парков диких животных исключительно бумагу, сертифицированную по стандарту FSC – именно такая бумага используется в наших офисах и применяется для изготовления путеводителей, просветительно-информационных материалов и розничной продукции. Кроме того, мы поощряем наших посетителей к принятию ответственных потребительских решений – например, таких, как выбор продуктов с товарным знаком FSC, что будет способствовать сохранению природных мест обитания диких животных.

WRS выражают твёрдое намерение к 2021 году использовать для приобретения любых древесных продуктов только экологически устойчивые источники. Мы также стремимся к ответственным закупкам нерасходуемых древесных продуктов – таких как мебель и строительные материалы, и планируем к 2025 году добиться 100-процентного результата в этой области. В дополнение к закупкам FSC-сертифицированной продукции мы учитываем местную ситуацию при приобретении нерасходуемых древесных продуктов – так, мы покупаем древесину местного производства или материалы, сертифицированные на основе схемы сертификации «Green Building Product» Сингапура.

Кроме того, в 2019 г. в WRS была введена политика в области закупок, основанная на учёте экологических требований; эта политика включает в себя положение о том, что объектами соответствующих тендеров могут быть только перерабатываемые и сертифицированные по системе FSC продукты.

Несколько примеров сертифицированных продуктов, которые предлагаются покупателям в сувенирных магазинах WRS.

Фотография © Wildlife Reserves Singapore (WRS)



Конкретный пример

Зоопарк Калгари заслужил всеобщее признание за свою неизменную приверженность делу сохранения лесов

Зоопарк Калгари | Канада

В 2019 году зоопарк Калгари был удостоен награды Лесного попечительского совета в категории «Лидерство в области FSC-сертификации» (проектирование и строительство), которая была присвоена зоопарку за реализацию проекта «Галерея панд». Награда за лидерство присуждается отдельным людям или компаниям за приверженность цели ответственного выбора поставщиков и содействия управлению лесами.

Присвоение награды в категории «Проектирование и строительство» отражает признание высочайшего качества работы и применения инновационных подходов при использовании FSC-сертифицированных материалов в строительстве жилых и промышленных объектов. Подобные методы проектирования и строительства должны быть направлены на цели рационального, социально благоприятного и экономически выгодного управления лесами планеты. Одним из требований к проектам, претендующим на присвоение награды, является использование в строительстве не менее 50 процентов материалов, сертифицированных по стандарту FSC.

Строительство экспозиции «Галерея панд», стоимость которой составила 14,4 миллиона канадских долларов, началось в 2016 г. при поддержке правительств города Калгари и провинции Альберта, а завершилось в мае 2018 года. Экспозиция состоит из двух прекрасно оборудованных внутренних помещений, имеющих размер 431 м², и наружной вольеры площадью 1512 м². «Галерея панд» сконструирована из древесины, сертифицированной по стандарту FSC, и нетоксичных и перерабатываемых материалов. «Галерея панд» была даже присвоена сертификации «Petal» – этот факт свидетельствует о том, что «Галерея панд» представляет собой лучшую экспозицию панд в мире. Экспозиция панд стала первым проектом провинции Альберта, удостоенным такой сертификации.

Зоопарк Калгари, активно отстаивающий интересы защиты окружающей среды, намерен максимально эффективно использовать доступные ресурсы и одновременно воодушевлять свою аудиторию, демонстрируя верность принципам сохранения природы во всех сферах своей деятельности. «Галерея панд» – это один из примеров неизменной приверженности зоопарка делу сохранения природы; применяя передовые методы проектирования и строительства, мы будем уверены в том, что польза, которую принесут новые экспозиции, с лихвой окупит наши затраты.



Вверху, в середине и внизу: Для строительства «Галереи панд» в зоопарке Калгари использовалась FSC-сертифицированная древесина и переработанные материалы.

Фотографии © Calgary Zoo

Шаблон для разработки политики организации

Политика в сфере использования ответственных источников лесной продукции (добавьте название и логотип вашей организации)

Цель

Включите один абзац с информацией о свидетельствах негативных последствий неустойчивой эксплуатации лесов.

В типичном случае в этом абзаце можно использовать следующие формулировки: «В лесах сосредоточено 80 процентов сохранившегося биоразнообразия Земли. Однако действительность такова, что наши леса и многие виды лесных животных и растений находятся под угрозой, и это в первую очередь обусловлено превращением лесных территорий в сельскохозяйственные угодья и неустойчивой эксплуатацией лесных ресурсов. Одним из непосредственных факторов угрозы может быть приобретение лесной продукции, включая бумагу и древесину, произведённой на основе применения неустойчивой практики лесозаготовок.

(Название организации) берёт на себя обязательство закупать лесную продукцию лишь у ответственных поставщиков».

Мы рекомендуем вам ясно продемонстрировать связь между этой политикой и целями и задачами вашей организации в сфере сохранения видов и биоразнообразия.

Эта политика направлена на содействие достижению целей WAZA, состоящих в следующем:

- По меньшей мере 50 процентов членов WAZA разработают политику в области закупок бумажных и древесных продуктов, чётко отражающую намерение этих организаций приобретать продукцию, сертифицированную по стандарту FSC.
- К 2023 году не менее 50 процентов членов WAZA будут закупать по меньшей мере 70 процентов всех приобретаемых бумажных и древесных продуктов у производителей, имеющих сертификацию FSC.

Цели данной политики состоят в следующем:

- Предоставление сотрудникам руководящих принципов, которые обеспечат согласованность.
- Предоставление сотрудникам руководящих принципов, которые обеспечат согласованность действий, относящихся к использованию лесной продукции в (название организации).
- Демонстрация прозрачности и передовых методов работы.
- Предоставление сотрудникам руководства по приобретению лесных продуктов из устойчивых источников во всех сферах практики закупок.
- Обеспечение согласованности в информировании сотрудников и посетителей.

Задачи

Чётко определите задачи своей организации и покажите, как реализация этой политики будет способствовать осуществлению других стратегий вашей организации. В качестве некоторых примеров можно привести такие стратегические документы вашей организации, как стратегия в сфере сохранения видов, план управления окружающей средой, политика в области устойчивых закупок, план работы «зелёных групп» и т.п.

Ответственность

Укажите, кто будет контролировать реализацию политики, кто должен соблюдать её положения (например, насколько широка сфера её применения) и кто из сотрудников будет нести ответственность за предоставление ответов на любые запросы.

Сфера применения

Здесь необходимо чётко определить сферу применения политики, поскольку она будет влиять на деятельность всей организации. Этот вопрос имеет большое значение, поскольку для некоторых организаций характерна ситуация, когда в их ведении находится не всё, что расположено на их территории. Объясните, что находится в сфере вашего контроля и на что вы надеетесь влиять в будущем.

Выполнение положений политики

Чётко определите, кто должен выполнять требования политики. Так, в список можно включить сотрудников организации, волонтеров, поставщиков и подрядчиков. Хотите ли вы также включить в такой список субподрядчиков? Планируете ли вы отнести к перечню работ функции, выполняемые сторонними организациями? Как вы собираетесь контролировать выполнение положений политики?

Мадагаскарские руконожки, или **ай-ай**, обитают в тропических лесах Мадагаскара. Эти животные относятся к виду, находящемуся на грани вымирания. Некоторые местные жители убивают их из-за веры в то, что встреча с руконожкой приносит несчастье. Однако главная угроза сохранившимся популяциям мадагаскарской руконожки, представлена утратой лесов и ростом численности населения.

Фотография © Bristol Zoological Gardens

Определения

Мы предлагаем вам дополнить свою политику разделом «Определения», которые внесёт ясность в смысл используемых ключевых слов и фраз. Ниже приведены некоторые примеры терминов, которые могут быть включены в этот раздел, но вы можете адаптировать его к условиям вашей страны и организации.

Лесная продукция из ответственных источников
Сертификация FSC служит подтверждением того, что управление соответствующей лесной территорией осуществляется на основе методов, которые гарантируют сохранение биоразнообразия и приносят выгоду местным жителям и занятым в данной сфере рабочим, одновременно с этим обеспечивая экономическую стабильность производства. Существует десять принципов, на которых должно быть основано управление лесами для получения сертификации FSC.

Лесоматериалы, сертифицированные FSC
Некоторые лесоматериалы маркированы товарным знаком FSC, тогда как на других такая маркировка отсутствует. Факт наличия сертификата FSC должен быть подтверждён в инвойсе поставщика, который обязан представить информацию о сертификационном коде. Только организации, сертифицированные FSC, имеют право включать в свои инвойсы ссылку на наличие сертификации FSC.

Бумага, сертифицированная FSC
На сертифицированной бумаге должен присутствовать товарный знак FSC, но, если такой маркировки нет, необходимо получить подтверждение того, что бумага была получена от поставщика, имеющего сертификацию FSC.

FSC-контролируемая древесина
Контролируемая древесина – это поступающий из приемлемых источников материал, который может применяться в смеси с FSC-сертифицированной древесиной, и в этом случае продукция маркируется как FSC-смешанная (FSC MIX). FSC подготовил подробный список источников неприемлемой древесины, которую нельзя смешивать с материалами, сертифицированными FSC.

Добавьте любые другие термины, которые подходят для вашего региона или организации.

Кошачьи лемуры обитают в сухих лесах Мадагаскара. По данным организации Conservation International, за период с 2000 года природная популяция кошачьих лемуров сократилась на 95%.

Фотография © Ramat-Gan Safari Park



Направленность политики

Для того чтобы политика была предельно ясной, крайне важно точно определить все применимые правила и исключения. Приведите чёткую информацию о том, какие продукты можно использовать и какие продукты являются неприемлемыми. Хорошей отправной точкой для разработки политики служит проведение аудита всех лесных продуктов (шаблон простого аудита представлен ниже). Это может помочь вам определить, какие продукты используются в настоящее время вашей организацией, какое количество таких продуктов используется и где они используются; кроме того, вы сможете найти потенциальные альтернативные варианты, а затем подготовить план действий по замене источников древесных продуктов при будущих закупках.

Ниже приведён примерный перечень обязательств, которые должна взять на себя организация (такие обязательства можно адаптировать к конкретной ситуации).

- Для содействия сохранению биоразнообразия сухопутных экосистем мира нам необходимо защищать леса нашей планеты. *(Название вашей организации)* выражает приверженность политике, предполагающей закупку преимущественно сертифицированных FSC бумажных и древесных продуктов.
- Одним из приоритетных направлений применения данной политики будут закупки бумаги, включая бумажную продукцию, используемую для изготовления листовок и карт (поскольку это ещё и предоставит прекрасную возможность продемонстрировать экологически ответственную практику закупок и распространять информацию о логотипе FSC).
- Мы поставили перед собой цель, состоящую в том, что к 2023 году наша организация будет закупать по меньшей мере 70 процентов всех приобретаемых бумажных и древесных продуктов у производителей, имеющих сертификацию FSC.
- Мы обязуемся проводить с нашими поставщиками, партнёрами и подрядчиками работу, направленную на содействие достижению указанных целей.



Со времени создания Лесного попечительского совета (1994 г.) сертификация FSC приобретала всё большие масштабы, и в 2019 году FSC сообщил, что в мире сертифицировано более 199 миллионов гектаров лесов. Деятельность FSC получила широкую известность во всём мире, и WAZA считает эту программу сертификации лучшей из всего, что сейчас используется. Тем не менее, следует понимать, что, аналогично ситуации с Круглым столом по устойчивому производству пальмового масла (RSPO), вы можете столкнуться со случаями злоупотребления этой системой сертификации, что наглядно показано в конкретном примере, относящемся к зоопарку Хьюстона. В связи с этим в процессе принятия соответствующих решений необходимо внимательно анализировать более широкие аспекты данного вопроса.

Зоопарк Хьюстона меняет практику использования древесных и бумажных продуктов ради спасения диких животных

Зоопарк Хьюстона | Соединённые Штаты

Зоопарк Хьюстона стремится к полноценному выполнению своей миссии во всех направлениях деятельности. Мы работаем на уровне нашей организации и осуществляем сотрудничество с партнёрами по природоохранной деятельности для оценки и совершенствования наших деловых операций в целях ослабления факторов, угрожающих существованию диких животных.

Партнёры зоопарка Хьюстона по природоохранной деятельности часто посещают зоопарк, чтобы поговорить с его сотрудниками и помочь нам в выполнении задач, относящихся к развитию зоопарка и спасению диких животных. В 2017 г. в ходе посещения зоопарка наши партнёры из Бразилии обратили внимание на кучу распиленных лесоматериалов ипé (название древесины табебуйи, *Handroanthus spp.*), лежащую в рабочей зоне зоопарка. На лесоматериалах присутствовала маркировка Лесного попечительского совета (FSC). Табебуйя – это бразильское дерево с твёрдой древесиной, отличающееся крайне медленным ростом. Его вырубка наносит огромный ущерб природным экосистемам. Ипé представляет собой очень привлекательный строительный материал: древесина табебуйи прочна, красива и долговечна. Специалисты зоопарка считали, что использование ипé, сертифицированной FSC, ослабит риски, связанные с воздействием на окружающую среду. Теоретически это означало, что мы получаем лесоматериалы из экологически ответственного и устойчивого источника, но наши партнёры по проекту сохранения экосистемы Пантанал помогли нам понять, что цепь поставок этой продукции не всегда прозрачна и существует достаточно высокая вероятность того, что FSC-сертификация ипé будет использована мошенниками.

Мы воспользовались той новой информацией, которую нам предоставили наши партнёры, чтобы вместе с нашими дизайнерами найти привлекательные и долговечные альтернативные материалы, использование которых не наносило бы такого вреда окружающей среде, какой наносит вырубка табебуйи. Этот процесс завершился тем, что мы начали закупать термически обработанную древесину ясеня

Конкретный пример

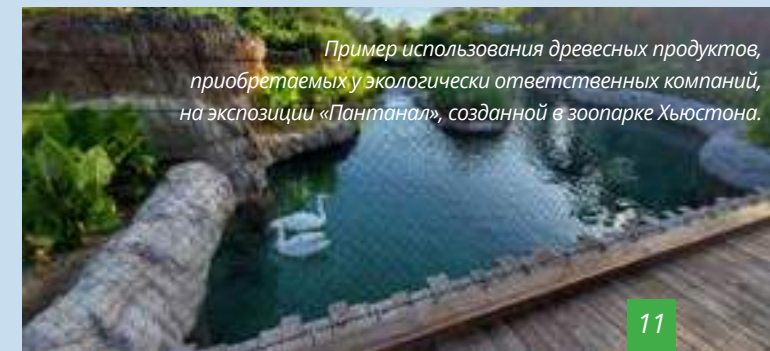


Д-р Арно Дезбие, партнёр по проекту сохранения природы региона Пантанал, обсуждает с директором зоопарка Хьюстона Ли Эмке планы строительства экспозиции «Пантанал».

– именно этот материал был использован для строительства пешеходного мостика в нашей новой экспозиции «Пантанал». Эта ситуация особенно примечательна тем, что, демонстрируя на нашей экспозиции природный мир Бразилии, мы одновременно стремимся предотвратить негативное воздействие своей деятельности на леса этой страны. Экспозиция «Пантанал» зоопарка Хьюстона стала результатом чрезвычайно успешного сотрудничества с нашими партнёрами по сохранению экосистемы Пантанал. Их идеи и та помощь, которую они оказывали нам на протяжении всего процесса проектирования и строительства, сыграли незаменимую роль в создании этой замечательной новой экспозиции, способствующей сохранению диких животных нашей планеты.

В 2016 г. мы начали проводить аудит использования бумаги в масштабах всего зоопарка, чтобы определить, как мы могли бы ввести в практику более рациональные методы работы. В ходе этого исследования нам удалось выяснить, что мы используем бумагу, которая в лучшем случае содержит 10% отходов/перерабатываемых отходов потребления. Большая часть закупаемой нами бумаги вообще не содержит переработанного материала! Очевидно, что при ежегодном использовании примерно десяти с половиной тысяч килограммов бумаги мы должны были сделать что-то, что могло бы улучшить ситуацию. В связи с этим зоопарк Хьюстона пересмотрел свои подходы к использованию бумажных продуктов во всех направлениях нашей деятельности. Проведя работу с дистрибьюторами, мы начали закупать бумагу, содержащую 100% отходов/перерабатываемых отходов потребления, и это стало стандартом нашей работы. Благодаря столь несложному изменению в процессе закупок бумаги к настоящему времени зоопарк Хьюстона спас от вырубки более четырёх тысяч взрослых деревьев.

Пройдя по этой ссылке, вы можете ознакомиться с руководством зоопарка Хьюстона по закупкам бумаги.



Пример использования древесных продуктов, приобретаемых у экологически ответственных компаний, на экспозиции «Пантанал», созданной в зоопарке Хьюстона.

Сертифицированные FSC лесоматериалы и древесные продукты в зоопарке Цюриха

Зоопарк Цюриха | Швейцария

Зоопарк Цюриха стремится к расширению использования древесины и древесных продуктов, произведённых на основе экологически устойчивой практики, осуществляя соответствующую работу на четырёх уровнях.

- 1. На центральной тепловой станции зоопарка, работающей на древесной щепе, используется щепа из экологически ответственных источников Швейцарии, сертифицированная FSC; подавляющая часть этого материала производится из деревьев, которые растут в находящихся вблизи зоопарка лесах Цюриха.
- 2. Вся корпоративная издательская продукция (например, ежегодные отчёты, брошюры, листовки и т.п.) изготавливается в сертифицированной FSC типографии из сертифицированной FSC бумаги. Канцелярские бумажные товары (такие как бумага для печати и писем, конверты и пр.), применяющиеся сотрудниками администрации зоопарка, также имеют сертификацию FSC.
- 3. При строительстве новых объектов зоопарк Цюриха следует рекомендациям экологического руководства, подготовленного кантоном Цюриха, и использует сертифицированные FSC лесоматериалы, преимущественно получая их из Швейцарии или Европы, что позволяет зоопарку избегать выработки «серой энергии».
- 4. Зоопарк Цюриха стремится к распространению среди своих посетителей информации о важности использования древесины и древесных продуктов, поставляемых из устойчивых источников, и мотивирует людей к выбору именно таких продуктов.



Вверху: Журнал «ZooNews», как и вся другая корпоративная издательская продукция, печатается на бумаге, сертифицированной FSC.

Внизу: В павильоне человекообразных обезьян зоопарка Цюриха наглядно демонстрируется проблема исчезновения лесов.

Слева: Вся древесина, использованная в строительстве недавно открытого павильона «Lewa Savanna», сертифицирована по стандарту FSC. Значительная доля этой древесины произведена в Швейцарии.

Фотографии © Zoo Zürich



Основные лесные продукты, используемые в зоопарках и аквариумах

Основной принцип устойчивого развития состоит в снижении потребности в закупках древесины на основе применения наиболее передовой практики работы, сокращения масштабов использования древесины и, по возможности, её повторного использования. Однако в определённых ситуациях приобретение древесины может стать необходимым, и в этих случаях следует стремиться к продуманному осуществлению закупок. Производя ответственные закупки и демонстрируя свои подходы посетителям, мы сможем распространять среди широких кругов общества информацию о влиянии действий людей на состояние лесов планеты.

Существует достаточно широкий спектр регулярно используемых нами лесных продуктов. Представленный ниже список может служить отправной точкой, но следует понимать, что этот список далеко не полон. Тем не менее, его можно применять как ориентир на начальных этапах проведения аудита в вашей организации.

Бумажные продукты:

- бланки для переписки
- бумага для любых копировальных офисных машин
- бумажные полотенца, салфетки для рук и туалетная бумага
- счета, материалы аудитов (финансовые потребности)
- зоопарковские путеводители, предлагающиеся посетителям
- брошюры для сотрудников и членов обществ зоопарка
- рекламные буклеты с сюжетами о событиях «за кулисами», юридические документы, развлекательные материалы
- обёрточная бумага, пакеты (розничная торговля)
- меню, салфетки, обёрточная бумага (общественное питание)
- меню, раздаточные материалы, рекламные буклеты, наклейки (мероприятия)

Древесные продукты:

- ограждения и дощатые дорожки
- строительные лесоматериалы
- продукция из бамбука
- деревянный шпон
- мебель
- продукты из пробки

Аудит лесных продуктов, приобретаемых из ответственных источников

Для разработки плана действий можно подготовить простую таблицу. Она не должна быть слишком сложной – каждое отдельное действие принесёт реальную пользу, поэтому лучше начать с принятия небольшого числа простых мер, чем тратить массу времени на разработку плана!

Было бы полезно включить в такой план некоторые подробности о том, как будет проводиться аудит в вашей организации.

- Будет ли каждый отдел проводить собственный аудит и передавать его результаты тем, кто должен осуществлять анализ ситуации, или

- проведение аудита будет координировать один сотрудник?

Мы не рекомендуем тратить слишком много времени на проведение аудита – это может закончиться тем, что вы «утонете» в потоке информации. Главное – начать подобный процесс.

Вам необходимо получить представление о том, где используются лесные продукты и происходят ли они из экологически ответственных источников. После этого следует разработать план действий, направленный на улучшение ситуации. Точные данные о количестве лесных продуктов имеют меньшее значение, чем положительная динамика в их использовании.

Какие продукты используются	Где они используются	Какое их количество используется	План выведения продуктов из использования или применения альтернативных продуктов

Коммуникация

Коммуникация играет важнейшую роль в осуществлении процессов закупки и использования лесных продуктов из экологически ответственных источников. С того момента, как вы приняли решение об участии в данной инициативе (или продолжаете действовать в соответствии с принятым решением), вам нужно распространять информацию об этом среди своих сотрудников – их понимание, поддержка и приверженность принципам своей организации критически важны для достижения ваших целей. Продемонстрируйте личный энтузиазм, покажите на собственном примере, что поставленные цели реальны и достижимы – вам необходимо заручиться поддержкой команды активных сторонников среди своих сотрудников и волонтеров, которые будут заниматься распространением ваших идей в обществе. Предоставьте сотрудникам возможность задавать вопросы и полноценно участвовать во всех процессах. Большое значение имеет и поддержка со стороны вашего попечительского совета, правления и правительства, поэтому вам нужно будет подготовить план обсуждения этого вопроса с членами этих органов, предоставив им всю нужную информацию и доказательства необходимости осуществления желаемых перемен.

Данное руководство не сделает всего этого за вас – вы знаете своё правление, своё сообщество и своих коллег. Подумайте о том, что важно для этих людей, и адаптируйте к этому стратегию коммуникации. Постарайтесь предусмотреть возможные вопросы, а также те аспекты проблемы, которые могут вызвать обеспокоенность (см. раздел о наиболее типичных вопросах и препятствиях к достижению цели), и помните о необходимости выделить достаточно времени для получения поддержки.

После завершения этапа внутренней коммуникации вам следует начать переговоры с вашими важнейшими партнёрами – например, с поставщиками, продавцами и арендаторами. В таких обсуждениях следует отметить причины принятия тех или иных решений, их возможные последствия для различных заинтересованных сторон и планы осуществления соответствующих процессов. Важно продумать вопрос о сроках. Помните о том, что каждый шаг вперед приводит к улучшению ситуации.

Завершив обсуждение с внутренними заинтересованными сторонами и важнейшими партнёрскими организациями, вы будете готовы к разработке плана внешней коммуникации. Ваша аудитория может включать в себя посетителей, членов ваших сообществ, а затем и более широкие круги общества. Подготовьте простые и чёткие формулировки и гармонично объедините их с той информацией, которую вы распространяете в настоящее время. Рассмотрите возможность создания новых информационных стендов и табличек. Подумайте об организации мероприятия, посвящённого началу осуществления новой кампании, – может быть, его стоит провести совместно с основными поставщиками и расположенными в вашем районе школами? Старайтесь пробуждать в своих посетителях положительные эмоции и торжественно отмечайте любое, даже самое незначительное достижение. Вам необходимо показывать, что каждое правильное решение в отношении закупок помогает спасать леса.

Создание партнёрских отношений

Сообщество зоопарков и аквариумов не сможет решить задачу устойчивого использования лесных продуктов без поддержки единомышленников из частного сектора, академических кругов, просветительно-образовательных организаций, государственных структур и гражданского общества. Каждый из партнёров следует собственным приоритетам и привносит в проект свои ресурсы и знания. Кроме того, партнёрские отношения позволяют усилить эффекты произведенных перемен и расширяют возможности для инновационных подходов.

Несмотря на то, что в Красном списке МСОП **южноамериканская гарпия** отнесена к категории видов, находящихся в состоянии, близком к угрожаемому, эти птицы почти полностью исчезли из природных мест обитания в Центральной Америке из-за вырубки значительной части тропических лесов субконтинента.

Южноамериканская гарпия в Парке птиц
© Parque das Aves



Комплексный подход зоопарка Веллингтона к решению проблемы использования продукции, сертифицированной FSC

Зоопарк Веллингтона | Новая Зеландия

Призывая своих посетителей к изменению поведения, зоопарк Веллингтона распространяет природоохранную информацию, мотивирующую людей к поиску логотипа FSC на тех бумажных и древесных продуктах, которые они собираются покупать.

Мы демонстрируем посетителям логотип FSC во время экскурсий, допускающих близкие контакты людей с животными, а также в процессе бесед о животных – это помогает посетителям понять, что они сами могут сделать для спасения лесов.

При планировании модернизации экспозиций с целью предоставления посетителям возможности получить новые необычные впечатления мы всегда включаем в план информационный компонент, призывая посетителей к проверке наличия фирменного знака FSC на древесных и бумажных материалах. Один из примеров такого подхода – наша недавно реконструированная экспозиция шимпанзе. При строительстве всех новых объектов мы используем перерабатываемые или сертифицированные FSC материалы.

Недавно мы установили «стену для селфи» с обращением к посетителям, в котором им предлагается взять на себя обязательства по оказанию нам помощи в спасении диких животных, что включает в себя покупку продукции, сертифицированной FSC.

Нам нравится, когда наши посетители сообщают, что при покупке товаров они проверяют, есть ли на них логотип FSC!



Вверху: Дополнительная экспозиция в зоопарке Веллингтона мотивирует посетителей к ответственному потреблению на основе проверки наличия логотипа FSC на приобретаемых товарах.

Внизу слева: Сотрудница зоопарка Веллингтона с гордостью демонстрирует посетителям логотип FSC.

Внизу справа: «Стена для селфи», установленная в зоопарке Веллингтона: посетителям предлагается сделать фотографию и взять на себя обязательства по спасению диких животных путём покупки товаров, сертифицированных FSC.

Фотографии © Wellington Zoo

Конкретный пример



Сертификация FSC при закупках в сети розничных продаж

При покупках в сетях розничной торговли древесных, картонных или бумажных товаров, требующихся зоопарку Веллингтона, перед размещением заказа мы задаём поставщикам следующие вопросы:

- Сертифицирован ли данный продукт по стандартам FSC?
- Не могли бы вы прислать нам по электронной почте свидетельство наличия сертификации? (В зависимости от компании поставщика мы проверяем наличие конкретной производственно-сбытовой сети в действующем списке, опубликованном на сайте FSC.)
- Если продукты не сертифицированы по стандарту FSC, произведены ли они экологически устойчивой компанией?
- Хотели ли бы вы вступить в FSC, чтобы иметь возможность печатать логотип FSC на своих продуктах?

Иногда вам придётся проводить собственные исследования, чтобы создать свои, изготовленные «на заказ» продукты, которые могут быть напечатаны на сертифицированных FSC материалах; в альтернативном варианте вы можете убедить поставщика в необходимости удовлетворения стандартов FSC. Сохраняйте верность принципам своей компании и откажитесь от закупки продуктов до тех пор, пока ваш поставщик не приведет доказательства того, что его продукция сертифицирована FSC или получена из экологически устойчивого источника.



Как можно преодолеть некоторые из наиболее типичных препятствий к использованию ответственных источников лесной продукции

Ниже приведены некоторые из наиболее типичных вопросов или причин отказа от поиска других поставщиков бумажных и древесных продуктов и варианты ответов на подобные вопросы и высказывания.

1 «Что такое FSC и как он был создан?»

После того, как участникам Саммита Земли, состоявшегося в 1992 году в Рио-де-Жанейро, не удалось придти к соглашению по вопросу борьбы с обезлесиванием, представители ведущих экологических, социальных и промышленных организаций провели встречу, на которой было принято решение о необходимости создания Лесного попечительского совета (FSC). Участие заинтересованных сторон позволило понять, что для проверки надёжности источников лесных продуктов и подтверждения факта экологически устойчивого управления лесами необходимо основать орган по установлению стандартов. В 1993 году, после восемнадцати месяцев консультаций с представителями десяти стран, был создан Лесной попечительский совет. В ходе первой Генеральной Ассамблеи FSC, прошедшей в Торонто (Канада) в 1993 г., её участники поставили перед собой задачу разработки добровольного, ориентированного на рынки подхода к достижению цели совершенствования практики использования лесных ресурсов в масштабах всего мира.

FSC – это международная организация, управление которой осуществляется на основе принципов демократии, равенства и прозрачности. Лесной попечительский совет выступает в качестве платформы, которая объединяет владельцев лесов, руководителей различных отраслей лесной промышленности, членов социальных групп и лидеров экологических организаций в их поиске решений, направленных на совершенствование практики управления лесами. Сейчас FSC действует более чем в восьмидесяти странах, независимо от наличия или отсутствия в них лесов.

2 «Мы не доверяем сертификации FSC – у нас нет никаких доказательств того, что эта система действительно помогает спасать леса».

Фирменный знак FSC представляет собой пример использования покупательной способности населения в целях инициации изменений в работе лесной промышленности и сокращения негативного воздействия уничтожения лесов на окружающую среду. Сертификация FSC действенна, поскольку она создаёт рыночные стимулы к ответственному лесопользованию. Сертификат FSC предоставляет производителям конкурентные преимущества, что расширяет для них перспективы выхода на новые рынки и сохраняет возможность использования существующих рынков.

Как и любая другая созданная человеком система, в которой на карту поставлена прибыль, процесс сертификации FSC может быть осложнён наличием

системных и оперативных проблем и нарушений. Группа FSC-Watch, а также Генеральная Ассамблея FSC, проводящаяся раз в три года, совместно осуществляют контроль над выполнением миссии FSC.

3 «Мы не можем найти продавцов альтернативной продукции».

Начали ли вы обсуждать этот вопрос со своими теперешними поставщиками и анализировать перечень их продукции? Нередко поставщиков нужных товаров достаточно много – вам просто нужно задавать им соответствующие вопросы. Если ваши объёмы закупок велики, воспользуйтесь открытым тендером или запросите сведения о ценах, ясно сформулировав свои требования. Кроме того, вы можете выяснить, какие продукты используют другие зоопарки и аквариумы.

4 «Переход на использование других продуктов потребует слишком больших расходов».

Возможно, имеет смысл рассмотреть возможность заключения долгосрочного или эксклюзивного контракта с единственным поставщиком. Вашу организацию посещает большое количество людей, и ваш поставщик может пойти вам навстречу, предложив сниженную цену на свой продукт, если вы будете его рекламировать. Кроме того, необходимо отметить критическое значение нашей «социальной лицензии» на деятельность, в связи с чем наша практика устойчивого использования ресурсов должна выдерживать самую строгую критику, чтобы обеспечить долгосрочную финансовую жизнеспособность наших организаций.

5 «У нас уже заключены контракты на поставку бумажной продукции».

Проинформируйте поставщика о предстоящем изменении вашей политики и определите временной график введения изменений. Поставщик может быть заинтересован в работе с вашей организацией на протяжении всего переходного периода. Многие поставщики понимают, какие преимущества принесёт им переход к работе с производственно-сбытовыми цепочками, сертифицированными FSC.

6 «Мы не получили поддержки со стороны нашего Совета директоров или наших сотрудников».

Начните с Совета директоров – объясните его членам, в чем состоит ваша лидерская роль в достижении целей устойчивого развития. В качестве демонстрации глобального подхода ответственных зоопарков и аквариумов к проблеме сохранения лесов приведите информацию о меморандуме, заключённом между WAZA и FSC. Для того чтобы заручиться поддержкой своих сотрудников, используйте их эмоциональную привязанность к своим животным. Привлекайте внимание членов Совета и своих сотрудников к тому обстоятельству, что любой древесный продукт когда-то был частью дерева, растущего в лесу или на управляемой лесной территории. Леса играют

критическую роль в сохранении биоразнообразия и обеспечении людей средствами к существованию. Мы все обязаны сводить к минимуму практику нерационального использования лесных ресурсов.

7 «Возможности государственных зоопарков ограничены, поскольку на нас распространяются требования, относящиеся к выбору поставщиков».

Это может стать серьёзным препятствием, но правительства большинства стран и регионов всё больше интересуются этой проблемой, и даже если они не выражают желания (или не готовы) кардинально менять свою политику, их может привлечь возможность сделать исключение для вашей организации или провести пробный проект. Завоевание поддержки известных людей из вашего региона определённо принесёт пользу. Включите эту тему в свои просветительные программы, чтобы обеспечить широкое распространение соответствующей информации.

8 «Что ещё можно сделать для перехода к более устойчивым закупкам и широкому применению практики экологически дружественного строительства, поскольку наша деятельность не ограничивается использованием древесной продукции?»

Это очень хороший вопрос, и он открывает многие перспективы для применения принципов экологически устойчивого проектирования к осуществлению всех новых проектов, а также для совершенствования общей политики закупок. Следуя принципам достижения цели 12 в области устойчивого развития, установленной ООН (ответственное потребление и производство), все мы можем изменить свои подходы к производству и потреблению товаров и использованию природных ресурсов. Вы можете

построить матрицу взвешенных решений, которую ваши сотрудники будут использовать в качестве руководства при намерении совершить те или иные закупки. Анализ полного жизненного цикла продукта должен включать в себя рассмотрение всех стадий цикла, включая производство, закупку, потребление, обслуживание и утилизацию.

9. «В нашей стране применяется своя система сертификации, и наш зоопарк как открытая для публики организация обязан её использовать – как можно решить эту проблему?»

Понятно, что правительства некоторых стран применяют собственную систему сертификации древесины. Хотя такая ситуация отражает серьёзное отношение к вопросу об источниках поставок древесных продуктов, она не позволит вашему зоопарку или аквариуму полноценно участвовать в достижении целей WAZA и FSC. Вы можете предложить своим поставщикам рассмотреть возможность получения аккредитации FSC, объяснив им, что эта система признаётся во всём мире.

Короткохвостая цисса в Честерском зоопарке. Короткохвостая цисса – это эндемик индонезийского острова Ява. Два основных фактора угрозы этому находящемуся на грани вымирания виду из отряда воробьинообразных – торговля певчими птицами и утрата мест обитания, обусловленная вырубкой лесов, разработкой месторождений и расширением сельскохозяйственных угодий, что делает цисс ещё более легкой добычей ловцов птиц.

Фотография © Chester Zoo



Вовлечение посетителей и содействие достижению изменений

Зоопарки и аквариумы обладают замечательной способностью оказывать влияние на поведение своих посетителей. Принимая у себя миллионы посетителей, мы располагаем уникальными возможностями для распространения информации о преимуществах приобретения бумажных и древесных продуктов из экологически устойчивых источников. Многие из нас проводят просветительные программы для школьников, и мы знаем, что дети могут стать лидерами и влиятельными сторонниками идеи перемен. Вернувшись из зоопарка, дети могут задать своим родителям и учителям вопрос о происхождении использующихся ими древесных и бумажных продуктов. Если это приведёт к тому, что школа изменит свою политику закупок, – волны начали расходиться!

Демонстрируя экспозиции самых разных животных, зоопарки и аквариумы обладают огромным потенциалом в отношении эмоционального и познавательного воздействия на своих посетителей, что обеспечивает возможности для побуждения людей к внесению желаемых изменений в их решения о покупках. В связи с этим зоопарки и аквариумы могут проводить деятельность в поддержку экологических кампаний местного, регионального и международного уровня или даже руководить такими кампаниями.

Начните с себя

Ни одна кампания не должна начинаться с вашего обращения к посетителям с призывом об изменении их поведения, если вы ещё не проводили анализа процессов, относящихся к закупкам и использованию лесных продуктов в вашей организации. Посетители, общественность и представители средств массовой информации быстро обнаружат несоответствие между тем, что вы делаете, и тем, к чему вы призываете других.

Основной угрозой популяции **ласточкового попугая** является утрата территорий размножения и гнездования в лесах Тасмании. В исследовании, опубликованном в 2018 г. Австралийским национальным университетом, показано, что за период с 1997 по 2016 г. было уничтожено или нарушено 33% тасманийских эвкалиптовых лесов, используемых ласточковыми попугаями как территория размножения. Этот фактор сыграл главную роль в сокращении популяции данного вида.

Фотография © Laura Moore, Royal Zoological Society of Scotland



Использование клеёных древесных панелей (CLT-панели) поможет вам уменьшить свой углеродный след

Зоопарк Орегона | Соединённые Штаты

Зоопарк Орегона впервые применил клеёные древесные панели (CLT-панели) в 2014 г. в ходе осуществления проекта строительства нового «Слоновника» – такие панели были использованы в конструкции крыши кухни и туалета. В проводящихся в настоящее время проектах создания экспозиций «Мир белых медведей» и «Лес приматов» CLT-панели применены как строительный материал в конструкциях четырёх крыш.

CLT-панель состоит из нескольких слоёв деревянных досок, расположенных поперечно по отношению друг к другу и склеенных под высоким давлением. CLT-панели представляют собой прекрасную альтернативу обычным древесным материалам, поскольку они обладают значительно более высокой прочностью и меньшим весом. Кроме того, CLT-панели характеризуются высокой пожароустойчивостью и хорошей сейсмоустойчивостью.

Материал CLT-панелей представляет собой возобновляемый ресурс, добываемый на основе рационального использования лесов, а производство этих панелей не требует сжигания ископаемых видов топлива. При процессах добычи древесины и производства одной тонны пиломатериалов выделяется в семь раз меньше углекислого газа, чем при производстве одной тонны бетона. Сокращение выбросов углекислого газа в результате столь простого действия, как замена бетона или стали древесиной, может компенсировать многолетнее загрязнение атмосферы выбросами углерода в результате строительных работ.



Вверху: CLT-панели в конструкции экспозиции приматов; зоопарк Орегона
Внизу: CLT-панели в конструкции экспозиции белых медведей; зоопарк Орегона
Справа: Счёт для зоопарка Оснабрюка со ссылкой на сертификацию FSC
Фотографии © Oregon Zoo and Osnabrück Zoo

Поставки и запасы

Зоопарк округа Седжвик | Соединённые Штаты

Зоопарк округа Седжвик недавно внёс изменения в своё заявление о критериях ценности, включив в него цель устойчивого развития: «Зоопарк обязуется сохранять здоровье планеты посредством применения в своей повседневной работе экологически дружественных подходов». Все наши заказы на поставки оформляет один сотрудник – благодаря этому мы делаем заказы только раз в одну-две недели, что позволяет нам экономить транспортировочные материалы. Любые закупаемые канцелярские товары должны содержать не менее 30 процентов перерабатываемых отходов потребления, а по возможности – 100 процентов. Это относится и к бумаге для копировальных машин, и сейчас мы покупаем бумагу, которая содержит 30% перерабатываемых отходов потребления. Мы используем только монохромные лазерные струйные принтеры, причём замена всех этих принтеров производится одновременно, что позволяет нам хранить запасы нужных картриджей. Картриджи для принтеров используются повторно – мы вновь наполняем их после того, как в них заканчивается тонер. «Новые» картриджи применяются лишь для печати на высококачественных цветных принтерах, а затем передаются производителю для переработки. Кроме того, мы отвели специальное помещение под хранение канцелярских принадлежностей, в котором сотрудники, прежде чем заказывать новые товары, могут подобрать нужные им материалы из того, чем раньше бережно пользовались их коллеги.

Концепция устойчивого развития, принятая сотрудниками и арендаторами зоопарка Оснабрюка

Зоопарк Оснабрюка | Германия

Зоопарк Оснабрюка стремится к увеличению количества устойчиво произведённой продукции. Уже в течение нескольких лет мы используем для копирования и печати только FSC-сертифицированную бумагу. Мы стараемся бережно расходовать бумагу, отдавая предпочтение электронным документам; по возможности мы поступаем так же и в нашей работе с посетителями. Для сокращения масштабов применения пластика мы предлагаем нашим сотрудникам и посетителям деревянные палочки для размешивания кофе, деревянные вилки и т.п. – и все эти изделия также сертифицированы FSC. По просьбам посетителей напитки могут подаваться в бамбуковых чашках многократного использования. Таким образом, мы шаг за шагом совершенствуем нашу деятельность.



Ваш зоопарк или аквариум уже использует устойчивые источники лесной продукции – что еще можно сделать?

Вы уже прилагаете все усилия к использованию устойчивых источников лесной продукции? Это замечательно! Ниже представлено несколько идей, которые могут помочь вам добиться ещё большего успеха в этой сфере, опираясь на достигнутые вами результаты.

- Есть ли у вас доказательства экологической устойчивости используемых вами источников?
- Ясно ли сформулировано в вашей политике положение о том, что вы отдаёте предпочтение материалам, сертифицированным FSC?
- Документировали ли вы свой подход к использованию древесных продуктов с тем, чтобы ваши идеи могли служить мотивацией и руководством для других организаций?
- Как вам удалось преодолеть препятствия, которые обсуждались в этом документе? Возможно, вам стоит поделиться своими подходами к решению типичных проблем с другими членами сообщества WAZA.
- Делились ли вы информацией о своей передовой практике с другими организациями? Это могло бы способствовать более широкому применению подобных подходов.
- Удалось ли вам повлиять на позиции местных поставщиков? С какими конкретно поставщиками вы работаете и что послужило для них мотивацией к изменению своей политики? Можете ли вы поделиться с другими членами WAZA информацией о реакциях и действиях ваших поставщиков?

Леса бассейна реки Конго служат прибежищем большинству природных популяций **африканских человекообразных обезьян**. Согласно результатам исследований (Morgan and Sanz, 2007), значительная часть лесных массивов, не входящих в границы охраняемых территорий, перекрывается с местообитаниями человекообразных обезьян, и лишь 17% этих животных живут на охраняемых территориях.

Шимпанзе. Фотография
© Chester Zoo



Конкретный пример

Два зоопарка Таронга расширяют горизонты Зоопарк Таронга | Австралия

В результате включения принципов устойчивого развития в политику закупок зоопарка Таронга 95% офисной бумаги, закупленной зоопарком в 2019–2020 гг., было полностью перерабатываемой. Пятьсот тысяч путеводителей, выпущенных зоопарком за прошлый финансовый год, напечатаны на FSC-смешанной бумаге, содержащей материалы перерабатываемых отходов потребления.

Мы предлагаем посетителям наших кафе бумажные соломинки вместо пластиковых. На территории нашего парка «Dubbo» используются «биосоломинки», сертифицированные FSC.

Зоопарк Таронга использует всё более широкие возможности – например, применяя в строительстве своих новых инновационных объектов лесные продукты, произведенные на основе экологически устойчивых методов. В целях сокращения негативного воздействия строительных материалов на окружающую среду мы применяли в строительстве нашей новой экспозиции «Прибежище диких животных» (Wildlife Retreat) главным образом лесоматериалы, причём 100% всей этой древесины либо представляло собой



Вверху и внизу: Дополнительная экспозиция зоопарка Таронга информирует посетителей об утрате лесов и экосистем и о необходимости содействовать защите лесов посредством покупки продукции с фирменным знаком FSC. Фотографии © Taronga Zoo

продукты переработки, либо было приобретено у поставщика, признанного Программой одобрения схем лесной сертификации (PEFC).

Зоопарк Таронга также использует эмоциональные связи посетителей с животными, находящимися на нашем попечении, для того, чтобы побудить людей к выбору FSC-сертифицированных продуктов. Представленная на фотографии просветительная экспозиция зоопарка Таронга (Сидней) информирует посетителей об утрате лесов и экосистем и о необходимости содействовать защите лесов посредством покупки продукции с фирменным знаком FSC.



Конкретный пример

Спасение лесов: действовать не только в Белизе, но и у себя дома

Зоопарк «Papiliorama Foundation» | Швейцария

Зоопарк «Papiliorama Foundation» применяет следующие меры для обеспечения ответственных закупок и устойчивого использования лесных продуктов:

- В ситуации, когда избежать использования бумаги невозможно, всем отделам даётся указание закупать главным образом перерабатываемую, сертифицированную FSC бумагу (бумага для печати, полиграфическая продукция, гигиенические и чистящие средства). Время от времени мы проводим оценку приобретаемых продуктов.
- Для строительных работ мы покупаем только древесину, сертифицированную FSC.
- Вся закупаемая нами мебель сертифицирована по стандарту FSC.
- Большинство товаров, которые мы продаём в сувенирном магазине, сертифицировано по стандарту FSC, и мы стараемся постепенно исключать из продажи несертифицированную сувенирную продукцию. Мы не продаём в нашем магазине никаких изделий, изготовленных из древесины тропических деревьев.
- Мы регулярно информируем наших сотрудников о продуктах, произведенных на основе устойчивых технологий, и о торговых марках – таких как фирменный знак FSC.
- Сейчас у нас открыты две экспозиции, посвящённые ответственному использованию лесных ресурсов, и темой одной из них является FSC.



Одна из двух экспозиций, посвящённых рациональному использованию лесов, в зоопарке «Papiliorama Foundation» (Швейцария).

Фотография © Papiliorama Foundation

Экологическая инициатива, относящаяся к FSC-сертификации

Парк океанов | Гонконг

Парк океанов уже давно выступает за рациональное использование ресурсов, и мы осознаём важность выбора ответственных поставщиков бумаги, которую мы используем в нашей повседневной работе. Одно из направлений деятельности нашего тематического парка, в которой нам требуются наибольшие объёмы бумаги, – это издание путеводителей, и все наши путеводители напечатаны на бумаге, сертифицированной FSC. Кроме того, FSC-сертифицированная бумага используется в изготовлении ценников для широкого ассортимента предлагаемой нами сувенирной продукции, от плюшевых игрушек до футболок. Вся бумага для печати и конверты, которые мы используем в работе наших офисов, также сертифицированы по стандарту FSC.



Парк океанов Гонконга применяет в своей повседневной деятельности (например, при изготовлении путеводителей и ценников) политику использования FSC-сертифицированной бумаги.

Фотографии © Ocean Park

Дополнительные информационные ресурсы

Ниже приведены сведения о некоторых источниках информации, которые могут помочь вам начать реализацию политики, направленной на использование более устойчивых источников лесной продукции в вашем зоопарке или аквариуме.

Кампании

British and Irish Association of Zoos and Aquariums' campaign: Together for Forests (pages 26-27)

Кампании зоопарка Бристоля и FSC

Kuki's Kitchen — **Узнайте больше | Видеосюжет**

Grill for Gorillas — **Узнайте больше**

Видеосюжеты

FSC Wildlife (<1minute)

FSC - Forests For All Forever. Celebrating the forest products in our everyday life (2.25 minutes)

FSC – Леса для всех навсегда (0,31 мин)

Полезные ссылки

FSC России

Forest Stewardship Council's Website

What is FSC?

Why choose FSC?

FSC's campaign: The Overlooked Animals

FSC UK website

FSC Business resources

FSC Educational resources

FSC International website

FSC responsible procurement resources

FSC trademark use information

WWF UK forests information

Recycle Now

Утрата лесов, а также деградация и фрагментация мест обитания **малых панд** представляют собой основные факторы угрозы природным популяциям этого исчезающего вида. Применение нерациональных методов добычи древесины, древесного топлива и других продуктов леса приводит к истощению лесных ресурсов и снижению качества лесных местообитаний малых панд.

Фотография © Wellington Zoo

Другие полезные ресурсы

Исследование, проведенное специалистами общества «San Diego Zoo Global», показало, что сертифицированные лесозаготовительные работы могут сыграть серьёзную роль в поддержании жизнеспособности критически важных мест обитания ягуаров и других видов крупных диких животных.

Tobler, M. W., Anleu, R. G., Carrillo-Perceguet, S. E., Santizo, G. P., Polisar, J., Hartley, A. Z., & Goldstein, I. (2018). Do responsibly managed logging concessions adequately protect jaguars and other large and medium-sized mammals? Two case studies from Guatemala and Peru. *Biological conservation*, 220, 245-253.

Managing Forests, Supporting Wildlife: Can biodiversity thrive in responsibly logged tropical forests? — Открыть доклад (pdf)

How does FSC forest certification affect the acoustically active fauna in Madre de Dios, Peru? Campos-Cerqueira, M., Mena, J. L., Tejeda-Gómez, V., Aguilar-Amuchastegui, N., Gutierrez, N., & Aide, T. M. (2019). How does FSC forest certification affect the acoustically active fauna in Madre de Dios, Peru?. *Remote Sensing in Ecology and Conservation*.

Great Apes and FSC: Implementing 'Ape Friendly' Practices in Central Africa's Logging Concessions — Открыть доклад (pdf)

Great Apes & Logging — Открыть доклад (pdf)

FSC Великобритании по запросам входящих в него членов BIAZA может дополнительно предоставить печатные материалы – пожалуйста, связывайтесь с этой организацией для получения более подробной информации.





WAZA

*World Association
of Zoos and Aquariums*