

Un petit guide pour

Réduire le plastique à usage unique dans votre zoo ou aquarium

Compilé par le groupe de travail sur le plastique à usage unique du
Comité de Conservation et de Durabilité Environnementale de la WAZA

Table des matières

Contexte	3
Mettre en oeuvre une politique institutionnelle sur le plastique à usage unique	5
Communiquer	10
Créer des partenariats	10
Comment surmonter certains des obstacles constatés pour réduire le plastique à usage unique	12
Impliquer les visiteurs et promouvoir un changement de comportement	14
Études de cas	16
Déjà en train de réduire - que peut faire de plus votre zoo ou aquarium	24
Ressources supplémentaires	

Contributeurs

Dr Judy Mann-Lang

(South African Association for Marine Biological Research - SAAMBR)

Kim McIntyre

(Aquarium Conservation Partnership)

Kiam Yoong

(Zoos Victoria)

Venkatesh Naidu

(Wildlife Reserves Singapore)

Hayley McLellan and Helen Lockhart

(Two Oceans Aquarium)

Paula Cerdán and Gavrielle Kirk-Cohen

(WAZA Executive Office)

Objectif de ce petit guide

Ce petit guide a été compilé par le groupe de travail sur le plastique à usage unique de la WAZA pour aider votre zoo et/ou aquarium à mettre en œuvre les politiques et les changements nécessaires pour réduire l'utilisation du plastique à usage unique. Quelle que soit la localisation de votre zoo et/ou aquarium ou la taille de votre budget, ce guide contient des étapes simples pour vous aider à commencer à changer la façon dont votre organisation pense, offre et utilise certains des produits en plastique à usage unique les plus courants.

Contexte

Depuis les années 1950, la production de plastique a dépassé celle de presque tous les autres matériaux. Les plastiques à usage unique, ou plastiques jetables, ne sont utilisés qu'une seule fois avant d'être jetés à la décharge ou recyclés (bien que nombre d'entre eux ne soient pas recyclables ou soient difficiles à recycler). Ces produits comprennent les sacs en plastique, les pailles, les touillettes à café, les bouteilles de soda et d'eau, les couvercles de gobelets de café à emporter et la plupart des emballages alimentaires.



Qu'en est-il du recyclage?

Dans le monde, moins de 15% des produits en plastiques sont recyclés. De plus, le plastique ne peut être recyclé en son polymère d'origine qu'un nombre limité de fois, de sorte qu'il finit par quitter le cycle de recyclage. Bien que le plastique ne soit

pas biodégradable, il se dégrade en minuscules particules après de nombreuses années. Notre capacité à gérer les déchets plastiques est déjà dépassée. Seuls 9% des neuf milliards de tonnes de plastique produites dans le monde ont été recyclées. Ainsi, même si le recyclage contribue à atténuer quelque peu le problème de la pollution, nous devons en fin de compte utiliser moins de plastique et nous orienter vers des produits et des comportements écologiquement durables, notamment des économies circulaires.

Pourquoi le plastique est-il un problème?

Les déchets plastiques posent un large éventail de problèmes lorsqu'ils se répandent dans l'environnement. Les sacs en plastique peuvent bloquer les cours d'eau et aggraver les catastrophes naturelles. En bouchant les égouts et les canalisations d'eaux pluviales et en offrant un terrain de reproduction aux moustiques et aux parasites, les sacs en plastique peuvent favoriser la transmission des maladies à propagation vectorielles comme le paludisme. Il a été constaté que les matières plastiques,

en particulier les sacs plastiques, bloquent les voies respiratoires et l'estomac de nombreuses espèces animales terrestres et aquatiques. Le plastique est souvent ingéré par les tortues, les oiseaux marins et les mammifères marins qui les confondent avec de la nourriture.

Ces animaux meurent de faim. Chaque année, des milliers d'animaux marins se retrouvent piégés dans des déchets plastiques, et nombre d'entre eux en meurent. Les microplastiques pénètrent également dans le réseau alimentaire, via les organismes filtreurs.

Le rôle des zoos et aquariums

Outre ses effets sur la faune et la flore, le plastique a également un impact négatif sur l'homme. Il est prouvé que les microplastiques et les produits chimiques toxiques ajoutés lors de la fabrication du plastique peuvent être transférés dans les tissus animaux lors de l'utilisation du plastique. Le transfert peut par exemple se faire lors du transport de viande dans des sacs en plastique, ou s'infiltrer dans les eaux souterraines et océaniques.

lorsqu'ils sont enterrés profondément dans des décharges, pour finalement entrer dans la chaîne alimentaire humaine. Il a été constaté que certains de ces composés, dont le Bisphénol-A (BPA) et les phtalates, modifient les hormones ou ont d'autres effets potentiels sur la santé humaine, tels que des anomalies de la reproduction, des niveaux d'obésité plus élevés chez les enfants et des modifications du développement cérébral du foetus.

Les zoos et aquariums ont un rôle essentiel à jouer dans la conservation de la biodiversité et de la vie sauvage, tant sur le terrain que dans leurs propres installations. Ils s'efforcent également de sensibiliser le public à la nécessité de protéger les écosystèmes dont dépend la vie sauvage. Dans cette optique, la communauté des zoos et aquariums doit s'engager activement en faveur d'une utilisation appropriée du plastique à usage unique afin de s'assurer qu'il n'a pas d'impact négatif sur l'environnement. Nous devons nous efforcer de faire prendre conscience de la façon dont les actions quotidiennes de chaque individu, y compris notre personnel, nos visiteurs et

nos fournisseurs, peuvent avoir un impact direct sur la biodiversité et de travailler à convertir cette prise de conscience en actions positives. Notre motivation sous-jacente pour entreprendre ces initiatives doit provenir d'une profonde préoccupation pour l'avenir de la nature.

Les zoos et aquariums sont des voix respectées et fiables en matière de conservation. Cela nous donne une occasion unique de nous faire entendre sur la question de la pollution plastique. Cependant, il ne suffit pas d'être une voix, elle doit être soutenue par une action réelle. Une action concrète peut également être bénéfique pour les entreprises. La mise en œuvre d'initiatives durables peut réduire les coûts d'exploitation, renforcer l'engagement des employés, attirer de nouveaux clients, améliorer les relations avec la communauté, stimuler l'innovation et créer des opportunités de commercialisation. Nos communautés attendent de nous que nous montrions la voie en matière de durabilité. Nous avons la responsabilité d'agir dans le meilleur intérêt de la société, et de la nature.



En Octobre 2017, l'Association mondiale des zoos et aquariums (WAZA) a signé un mémorandum d'entente avec le Programme des Nations Unies pour l'Environnement (PNUE). L'un des objectifs de ce mémorandum est un engagement des deux organisations à lutter contre la pollution plastique marine. Pour commencer, la WAZA encourage tous ses zoos et aquariums membres à se joindre à ces efforts.

Le groupe de travail de la WAZA sur le plastique à usage unique s'est fixé les objectifs suivants:

1 D'ici janvier 2020, tous les zoos et aquariums membres de la WAZA signeront une déclaration d'engagement pour réduire le plastique à usage unique dans leur chaîne de consommation (c'est-à-dire les services de restauration et les opérations de marchandise). Cet engagement doit être envoyé à la WAZA pour aider à l'évaluation de l'impact de cette initiative et peut être affiché pour les visiteurs afin de montrer l'engagement de l'établissement.

Par ailleurs, les membres de la WAZA s'engagent à:

2 Éliminer l'utilisation de pailles en plastique et biodégradables (PLA) et de sacs en plastique à emporter à usage unique sur le site d'ici la fin de 2020.

3 Éliminer ou réduire considérablement les bouteilles de boisson en plastique à usage unique et les produits de restauration en plastique à usage unique tels que les couverts, assiettes et gobelets d'ici à la fin 2023.

4 Proposer et présenter aux visiteurs des alternatives innovantes au plastique à usage unique et encourager les changements de comportement des consommateurs.

Mettre en oeuvre une politique institutionnelle sur le plastique à usage unique

L'élaboration d'une politique institutionnelle sur le plastique à usage unique donne une orientation à la direction et une clarté au personnel lorsqu'il s'agit d'activités concernant les produits en plastique à usage unique. Une telle politique permet d'identifier les tâches, les rôles et les processus associés à la réduction ou à l'élimination du plastique à usage unique.

Il serait utile de savoir ce que dit votre législation locale, régionale ou nationale sur le plastique à usage unique ou sur les déchets en général. L'alignement de votre politique sur les politiques locales ou nationales facilitera sa mise en œuvre.

Un modèle de politique interne sur le plastique à usage unique est fourni. Nous invitons chaque institution à adapter cette politique de manière à ce qu'elle soit pertinente et efficace dans son contexte respectif.

Un modèle pour votre organisation

POLITIQUE EN MATIÈRE DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

<NOM DE VOTRE ORGANISATION>

OBJET

Pourquoi avons-nous besoin d'une politique en matière de plastique à usage unique?

Mentionnez les preuves irréfutables de l'impact du plastique à usage unique dans le monde et dans votre région. Soulignez le besoin urgent d'éliminer et/ou de réduire le plastique à usage unique. Si l'une de vos espèces est menacée dans la nature par l'impact du plastique à usage unique, vous avez une bonne occasion de créer un lien puissant entre vos animaux et vos visiteurs.

La position de votre organisation et ses liens avec le plastique à usage unique.

Mentionnez les campagnes que vous avez menées ou que vous développez. Indiquez votre engagement et les liens avec d'autres politiques ou normes connexes. Vous pouvez inclure un lien vers la WAZA et mentionner le pouvoir collectif de tous les membres de la WAZA.

Indiquez l'objectif de cette politique/norme.

Par exemple, l'objectif de cette politique sur le plastique à usage unique est le suivant:

- Fournir des conseils pour permettre la cohérence et le contrôle de l'utilisation du plastique à usage unique.
- Démontrer la responsabilité et les meilleures pratiques.
- Fournir des conseils sur l'approvisionnement durable en plastique par le biais de contrats, de la vente au détail, de partenariats et de campagnes.
- Assurer un message cohérent au personnel et aux visiteurs.

RESPONSABILITÉ

Qui supervise la politique et s'assure que les ressources sont en place pour la mettre en œuvre?

CHAMP D'APPLICATION

Indiquez votre champ d'application

Incluez ce sur quoi vous avez le contrôle. Vous devrez peut-être définir une limite. Cela peut être important car certaines organisations n'ont pas le contrôle de l'ensemble du site (magasins ou restaurants externalisés), expliquez où vous avez le contrôle et comment vous allez l'exercer. Même si votre restaurant/boutique est externalisé, vous avez le droit, en tant que propriétaire, d'inclure dans le contrat de location une clause sur le plastique à usage unique. Si vous n'avez aucun contrôle sur une partie des locaux, indiquez-le clairement dans la politique.

CONFORMITÉ

Indiquez qui doit se conformer à la politique.

Par exemple, le personnel, les bénévoles, les fournisseurs, et les entrepreneurs doivent être inclus. Inclurez-vous les sous-traitants, les fonctions externalisées (par exemple, services de restauration, nettoyage, etc.) ? Si vous êtes le propriétaire, vous pouvez inclure des clauses sur l'utilisation du plastique.

OBJECTIFS

Indiquez vos objectifs et comment cette politique soutient la mise en œuvre et la progression des autres stratégies.

À un niveau élevé, cette politique soutiendra les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies. Cette politique sur le plastique à usage unique est nécessaire pour soutenir la mise en œuvre des stratégies de durabilité environnementale de votre organisation:

- **Politique de durabilité environnementale**
- **Zéro déchet dans les décharges**
- **Approvisionnement durable**
- **Protection de l'environnement**
- **Activités de l'équipe verte**

DÉFINITIONS UTILISÉES POUR CETTE POLITIQUE

Définitions pour clarifier certains mots clés.

Plastique à usage unique : Tout plastique conçu peut être utilisé une seule fois et éliminé. Il s'agit notamment des sacs en plastique, des sacs poubelles, des produits de restauration à emporter, des matériaux d'emballage (par exemple, le polystyrène expansé et les matériaux de remplissage en plastique), des bouteilles d'eau et de boissons gazeuses, et des films alimentaires.

Pailles: Toutes les pailles, y compris celles en plastique, compostables ou biodégradables et en papier.

Ballons: Tout ballon en caoutchouc, biodégradable ou en plastique.

Compostable: Tout plastique à base de plantes qui peut être composté.

Papier laminé: Tout papier recouvert de plastique sur une ou deux faces.

Emballage alimentaire de détail: Tous les emballages en plastique pour les produits alimentaires préemballés vendus ou distribués.

Emballage alimentaire général/en amont: Tous les emballages en plastique pour la livraison, la manipulation et la conservation des produits alimentaires dans toutes les cuisines de détail/de restauration, du personnel et des animaux.

Emballage général: Tous les emballages plastiques non liés à l'alimentation utilisés pour la livraison, la manipulation et la protection de toutes les marchandises.

Économie circulaire: Une alternative à l'économie linéaire traditionnelle (fabriquer, utiliser, jeter). Les ressources sont maintenues en service aussi longtemps que possible, la valeur maximale étant extraite pendant l'utilisation, puis les produits et matériaux sont récupérés et régénérés à la fin de leur vie utile.

Ajoutez tout autre élément spécifique à votre contexte

ORIENTATION DE LA POLITIQUE

Énoncez les règles et les éventuelles exemptions. Indiquez clairement ce qui peut ou ne peut pas être utilisé. Pour compléter cette section, il est recommandé d'effectuer un audit de tous les plastiques à usage unique. Un modèle d'audit est disponible pour l'utilisation, le suivi et l'établissement des priorités. Créez un plan d'action qui commence par les articles les plus faciles à éliminer. Pour chaque article, déterminez la quantité utilisée, l'endroit où il est utilisé, les personnes qui l'utilisent, les alternatives disponibles et la date à laquelle il devrait être éliminé. Ceci est un projet d'engagement (veuillez le modifier si nécessaire):

- Les sacs en plastique à usage unique ne doivent pas être utilisés, vendus ou distribués à quelque fin que ce soit; ou apportés sur place.
- Les gobelets et couvercles, assiettes, bols, couverts et récipients pour aliments à emporter en plastique à usage unique ne doivent pas être utilisés, vendus ou distribués (Exceptions pour les articles compostables).
- Les bouteilles d'eau et boissons gazeuses en plastique ne doivent pas être fournies, vendues ou distribuées, ni apportées sur place .
- Les ballons ne doivent pas être utilisés, vendus ou distribués.
- Les pailles en plastique ne doivent pas être utilisées, vendues ou distribuées. (À l'exception des pailles réutilisables approuvées par vendues dans les points de vente pour les personnes qui en ont besoin ou sur demande uniquement pour les pailles approuvées qui ne sont pas en plastique à usage unique).
- Le papier laminé ne doit pas être utilisé, distribué ou apporté dans nos propriétés.

- Les sacs de poubelle en plastique à usage unique ne doivent pas être utilisés pour les déchets généraux ou les produits recyclables. Les sacs de poubelle compostables et les sacs de poubelle à usage unique peuvent être utilisés pour la collecte des déchets organiques si cela est nécessaire pour des raisons d'hygiène et de sécurité. Ces sacs à déchets organiques doivent être approuvés avant d'être utilisés.

- Les matériaux plastiques utilisés lors d'événements ou de campagnes doivent être réutilisés dans la mesure du possible (y compris la signalisation des événements, les bannières et les drapeaux promotionnels)

- Tous les emballages en plastique évitables, y compris les pellicules adhésives, les sacs en plastique ou autres, ne doivent pas être utilisés pour l'achat, la vente, la distribution et le transport de denrées alimentaires ou de marchandises

- Les emballages en plastique inévitable doivent être recyclés si possible

- Il faut demander aux fournisseurs d'éliminer les emballages en plastique à usage unique et de reprendre les emballages en plastique à usage unique pour les réutiliser lors de livraisons ultérieures

- Dans la mesure du possible, les articles doivent être achetés en vrac.

- Utilisez la hiérarchie des déchets (éviter – réduire – recycler – éliminer) lorsque vous envisagez d'utiliser du plastique à usage unique.

DÉROGATIONS

Des dérogations à cette politique ne peuvent être accordées que pour des raisons de santé et de sécurité humaines, de bien-être des animaux ou lorsqu'il n'existe pas d'autre produit ou méthode de distribution alternatifs. Des dérogations peuvent également être accordées pour des matériaux nouveaux ou alternatifs permettant d'obtenir de meilleurs résultats environnementaux. Toutes les dérogations nécessitent l'approbation préalable de

<nom de votre organisation>

Vous pouvez énumérer les dérogations possibles ici pour éviter toute confusion.

AUDIT DE LA CONSOMMATION DE PLASTIQUE À USAGE UNIQUE ET ORIENTATION POLITIQUE

Utilisez les résultats de l'audit complet de la consommation de plastique à usage unique sur le site pour compléter ce tableau:

Ce qui est utilisé	Où est-il utilisé	Plan d'élimination progressive et alternative

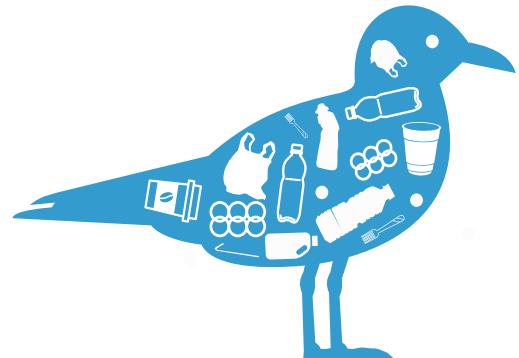
Cette section résume les déclarations de <nom de votre organisation> pour l'élimination du plastique à usage unique. Elle propose une approche par étapes, en tenant compte des obligations contractuelles existantes, etc. Par exemple, dans le tableau de la page suivante:

ASSISTANCE ET RETOUR D'INFORMATION

Incluez une ressource d'assistance et de retour d'information pour garantir une amélioration continue. A qui les gens peuvent-ils demander de l'aide? Qui sera le "champion" de la politique?

RÉFÉRENCES

Selon les besoins



Type de plastique à usage unique	Domaines d'utilisation possibles	Orientation politique	Calendrier - par	Alternative remplacement
Sacs en plastique	Vente au détail – achat de marchandises, plats à emporter, etc, événements, campagnes et publications	Ne PAS utiliser	Notez que l'engagement de la WAZA est fixé à la fin de l'année 2021	Sacs réutilisables
Gobelets et couvercles, assiettes, bols, couverts et récipients pour aliments à emporter jetables	Vente au détail – points de vente	Ne PAS utiliser	Notez que l'engagement de la WAZA est fixé à la fin de l'année 2023	Articles compostables pour le compostage ou vaisselle et ustensiles lavables
Condiments emballés individuellement	Vente au détail – points de vente	Ne PAS utiliser	Notez que l'engagement de la WAZA est fixé à la fin de l'année 2021	Récipients de distribution
Bouteilles d'eau et de boissons gazeuses en plastique	Vente au détail – points de vente	Ne PAS utiliser	Notez que l'engagement de la WAZA est fixé à la fin de l'année 2023	Bouteilles en plastique réutilisables et canettes, cartons et bouteilles en verre recyclables et récipients compostables
Pailles (tous types)	Vente au détail – points de vente alimentaires, événements et campagnes	Ne PAS utiliser	Notez que l'engagement de la WAZA est fixé à la fin de l'année 2021	Pailles métalliques réutilisables et pailles inamovibles approuvées faisant partie d'une gourde vendue dans nos magasins
Fournitures pour vétérinaires	Conteneurs de médicaments, emballages de livraison	Utiliser la hiérarchie des déchets Eviter si possible Réduction et reprise par le fournisseur si possible Recyclage si inévitable	En cours	Non applicable
Emballage général	Approvisionnement en marchandises par le magasin de détail, le personnel et les sous-traitants	Utiliser la hiérarchie des déchets Eviter si possible Réduction et reprise par le fournisseur si possible Recyclage si inévitable	En cours	Non applicable
Ballons	Célébrations	Ne PAS utiliser	Immédiat	Ballons inoffensifs
Chip, sachets de bonbons	Nourriture	Assurer une élimination appropriée	Immédiat	Pas d'alternative actuelle

Communiquer

La communication de votre engagement à éliminer le plastique à usage unique est essentielle tout au long du processus. Dès le moment où vous décidez de vous lancer dans cette aventure, il est recommandé de communiquer avec votre personnel – obtenir son soutien est essentiel pour le succès de l'initiative. La communication personnelle et d'équipe est la meilleure – montrez votre enthousiasme et créez une équipe de partisans enthousiastes qui peuvent ensuite devenir la voix de l'initiative auprès de l'ensemble du personnel. Donner au personnel la possibilité de poser des questions et de s'engager pleinement est essentiel pour obtenir son soutien. Il est également crucial d'obtenir le soutien de votre conseil d'administration ou de vos directeurs.

Le timing et le cadrage sont importants – vous connaissez votre conseil d'administration – ce qui compte pour lui et ce à quoi il est susceptible de s'opposer, formulez votre argumentaire en tenant compte de ces éléments. Une fois que vous avez commencé le processus et que vous avez le soutien de votre personnel et de votre conseil d'administration, la communication avec les fournisseurs, partenaires, vendeurs, locataires et autres peut commencer. Cette communication doit souligner les raisons pour lesquelles la décision a été prise, l'impact qu'elle aura sur les différentes parties prenantes et la manière dont le processus se déroulera, en indiquant clairement les délais. La communication avec les visiteurs est une autre étape essentielle qui peut être réalisée de manière créative au fur et à mesure du déploiement des initiatives. La communication avec la communauté au sens large est alors conseillée – mais seulement lorsque vous savez que l'initiative a vraiment un impact.

Créer des partenariats

La communauté des zoos et aquariums ne peut pas relever le défi du plastique à usage unique sans collaborer avec des organisations du secteur privé, des universités, des gouvernements et la société civile qui partagent les mêmes idées. Chaque partenaire apporte des priorités, des ressources et des compétences différentes. Les partenariats sont également essentiels pour amplifier l'impact des initiatives, augmenter le niveau d'innovation appliquée à la résolution de défis de longue date, ainsi que pour établir une confiance mutuelle, une responsabilité et un nouveau contrat social entre les entreprises, les gouvernements et la société civile.

A cet égard, l'**Aquarium Conservation Partnership (ACP)** est une collaboration inédite créée pour accroître l'impact collectif des aquariums des États-Unis d'Amérique sur la conservation des océans et des eaux douces. L'objectif principal de l'ACP est de relever le défi mondial croissant de la pollution plastique des océans et des eaux douces.

L'un des objectifs de l'ACP est d'accélérer l'évolution du marché vers des alternatives durables au plastique à usage unique. Pour ce faire, il faut collaborer les uns avec les autres, ainsi qu'avec les vendeurs et les fournisseurs, afin d'apporter des changements pour la santé de nos océans, rivières et lacs. Ces changements consistent notamment à proposer des produits et des emballages fabriqués à partir de matériaux alternatifs, à installer des stations de remplissage d'eau et à informer les visiteurs des raisons de ces changements. Nous espérons également qu'en présentant des alternatives innovantes au plastique à usage unique dans nos institutions, nous pouvons contribuer à augmenter la demande pour ces produits sur le marché plus large.

En 2017, les aquariums ACP ont annoncé un engagement commercial visant à réduire le plastique à usage unique dans les institutions membres. Tous les aquariums ACP se sont engagés à éliminer immédiatement les sacs à emporter et les pailles en plastique à usage unique et à éliminer ou réduire considérablement les bouteilles de boisson en plastique d'ici 2020. En 2020, les aquariums ACP ont porté leur engagement à réduire la pollution plastique à un niveau supérieur en s'engageant à remplacer toute la vaisselle en plastique à usage unique par des alternatives durables d'ici 2021. D'ici 2021, ces aquariums réduiront considérablement ou élimineront les emballages en plastique à usage unique pour les produits vendus au détail et réduiront le plastique à usage unique dans les opérations internes.

Ce travail est guidé par un Groupe de Travail sur les Opérations Commerciales et soutenu par un consultant spécialisé dans les solutions plastiques.

Dans le monde des zoos, le **Zoo de Singapour** s'est lancé dans de multiples initiatives avec des partenaires locaux pour s'attaquer au problème du plastique à usage unique:

- Organiser conjointement un concours de conception durable avec une école polytechnique locale, afin de redessiner les emballages à usage unique des plats à emporter.
- Devenir signataire de l'Accord de Singapour sur l'Emballage, une initiative conjointe du gouvernement, de l'industrie et des ONG visant à réduire les déchets d'emballage à Singapour.
- Devenir signataire des engagements Plastic Action du WWF Singapour et Plastic Purge de la Climate Action SG Alliance et s'engager à long terme à éliminer les plastiques à usage unique non recyclables de ses activités.
- Commercialiser l'eau potable co-marquée fabriquée à partir d'emballages en papier recyclé avec un chaîne de supermarchés locale comme alternative plus écologique aux bouteilles d'eau en plastique.



Comment surmonter certains des obstacles constatés pour réduire le plastique à usage unique

Voici quelques-unes des raisons courantes pour lesquelles on ne réduit pas ou n'élimine pas le plastique à usage unique, et quelques moyens de surmonter ces obstacles:

1. "Nos visiteurs préfèrent les produits actuels"

Êtes-vous sûr que c'est le cas? Il est possible qu'ils préfèrent les produits déjà existants, mais si les visiteurs sont informés des avantages/coûts environnementaux (par exemple, par le biais d'une campagne), leur préférence peut évoluer.

Avez-vous proposé des alternatives à vos visiteurs? E.g. des alternatives telles que les bouteilles en verre et les canettes en aluminium pourraient être utilisées pour remplacer les bouteilles en plastique. Pensez également au post-mélange et proposez des incitations (par exemple, des coûts réduits pour les recharges ou des recharges gratuites).

Quels sont les obstacles qui les empêchent d'utiliser des produits alternatifs? Comprenez et éliminez les obstacles, par exemple, l'obstacle à l'achat d'un sac réutilisable peut être éliminé en offrant une petite réduction sur les achats lorsqu'il est réutilisé dans votre magasin. Une petite enquête auprès de vos visiteurs vous aidera peut-être à découvrir les obstacles au changement et à mettre en évidence certains avantages.

2. "Nous ne trouvons pas de fournisseurs pour les produits de remplacement"

Avez-vous vraiment interrogé vos fournisseurs existants ou regardé en dehors de votre liste habituelle de fournisseurs? Souvent, les produits de remplacement sont là. On n'a simplement pas posé les bonnes questions. Si votre marché est important, utilisez un appel d'offre public ou une demande de devis, et précisez vos besoins. Passez un peu de temps avec votre personnel chargé des achats, afin qu'il comprenne l'importance des achats dans ce processus.

Avez-vous demandé à d'autres organisations ce qu'elles utilisent? Chargez peut-être certains membres passionnés de votre équipe (par exemple, créez un groupe de travail officiel) de vous aider à identifier d'autres fournisseurs.

3. "Changer de produit est trop coûteux"

Essayez d'envisager le long terme. La conclusion d'un contrat plus long (ou d'un contrat exclusif avec un fournisseur) et la mise en commun des achats avec d'autres fournisseurs peuvent réduire les coûts. Les produits eux-mêmes peuvent être un peu plus chers mais votre licence sociale d'exploitation et votre crédibilité augmentent, ce qui se traduira par une viabilité financière à plus long terme en tant qu'organisation.

4. "Nous avons un contrat avec un fournisseur de boissons qui utilise des bouteilles en plastique"

Informez le fournisseur de votre changement de politique et précisez vos délais de changement. Votre fournisseur (s'il veut votre institution à long terme) voudra travailler avec vous pendant la durée de son contrat. Pour les nouveaux contrats de boissons, veillez à préciser les nouvelles exigences.

5. "Notre personnel ou notre conseil d'administration ne nous soutient pas"

Start with the Board – explain to them your role as a leader in sustainability, your responsibility, etc. Use the WAZA MoU with UNEP as leverage. Leverage your staff's emotional connection with their animals to build their support of this policy. Expliquez la tendance émergente de la prise de conscience des impacts du plastique à usage unique et la licence sociale d'exploitation de votre organisation.

6. "Cela signifierait une perte de revenus"

Ce manque à gagner peut-il être compensé ailleurs? Cela peut signifier que vous vendez désormais plus d'articles réutilisables ou de boissons pots-mix, etc. Les besoins de vos visiteurs ne diminuent pas; vous changez simplement le mode de distribution.

Votre institution ne perdra-t-elle pas davantage à long terme en raison de l'atteinte à sa réputation?

7. "Nous ne gérons pas les restaurants/boutiques de cadeaux nous-mêmes"

Utilisez les accords ou contrats existants à votre avantage pour le changement. Assurez-vous que les nouveaux contrats sont plus stricts en termes de plastique à usage unique.

8. "Raison de sécurité : les bouteilles en verre peuvent être dangereuses si elles sont brisées"

Veillez à ce qu'une signalisation adéquate soit disponible sur la manipulation correcte du verre. Assurez-vous d'avoir des plans de sécurité en place, par exemple des kits de nettoyage et du personnel capable de réagir. Les bouteilles en verre sont largement utilisées dans le monde entier et continuent à l'être sans que cela pose problème.

9. Des changements d'infrastructure seront nécessaires pour fournir suffisamment de points de recharge en eau autour du site. Il faudrait une infrastructure/des ressources humaines pour laver la vaisselle si nous l'utilisons à la place des articles jetables."

Il n'est pas nécessaire que ce processus se déroule en une seule fois – essayez une approche progressive. Recherchez des fonds par le biais de subventions, etc., pour financer certaines de ces initiatives (par exemple, par le biais de votre gouvernement ou de fondations).

10. "Options limitées pour les zoos gouvernementaux (nous avons des restrictions sur les fournisseurs que nous pouvons choisir, généralement nous devons choisir l'option la moins chère)"

C'est une question délicate – y-a-t-il un moyen de convaincre votre municipalité locale/ agence gouvernementale de vous rejoindre dans votre mission de limiter l'utilisation du plastique? Commencez par de petites étapes en changeant ce que vous pouvez, puis essayez d'être plus ambitieux. La plupart des gouvernements sont généralement conscients de ce problème, il est peut donc être viable de demander une dérogation ou de solliciter un projet d'étude de cas pour amorcer le changement de politique. Le plastique est une question très médiatisée et votre gouvernement local pourrait peut-être bénéficier d'une bonne couverture médiatique.

11. "Les lois locales empêchent le changement"

Pourquoi ces lois existent-elles? Pourriez-vous faire pression pour changer les lois et, ce faisant, devenir des leaders au sein de la communauté? Vous pourriez également mettre en commun vos ressources avec des organisations partageant les mêmes idées pour favoriser ce changement.

12. "Les résultats d'une évaluation scientifique détaillée de diverses options d'emballage en vue d'un appel d'offres pour des boissons froides ont montré que les impacts environnementaux du début à la fin ou du premier au dernier stage (en cas de recyclage) sont plus faibles pour les emballages en PET que pour les canettes en verre ou en aluminium, qui consomment plus d'énergie pour leur production et émettent plus d'émissions pendant le transport."

Si l'utilisation de l'énergie est meilleure pour le plastique, les effets néfastes et à long terme de la pollution plastique, tant pour la faune que pour les humains, l'emportent sur les impacts en termes d'énergie et d'émissions.

13. "Il n'y a pas d'installations de recyclage locales"

Presque tous les pays disposent d'une certaine forme de recyclage du plastique, même la plupart des pays en développement ont des systèmes informels de collecte des déchets. Vous pourriez peut-être vous associer à un groupe communautaire local et soutenir un nouveau système de recyclage ou de gestion des déchets.

14. "Notre gouvernement dispose déjà de programmes efficaces de recyclage du plastique."

Au niveau mondial, le taux de production de plastique est plus élevé que son taux de recyclage. Le simple recyclage ne suffit pas et il est nécessaire de s'orienter vers une économie plus circulaire et de s'éloigner des produits jetables.

Impliquer les visiteurs et promouvoir un changement de comportement

Le mouvement international en faveur de l'abandon du plastique à usage unique a démontré le pouvoir collectif des médias grand public, des réseaux sociaux, des organisations non gouvernementales et des particuliers pour modifier les pratiques commerciales et les comportements individuels. Il est intéressant de noter que la paille retirée de la tortue et la baleine "remplie de plastique" trouvées en Norvège ont toutes les deux produit des images chargées d'émotion basées sur des animaux individuels. Avec des expositions et des expériences basées sur des animaux individuels, les zoos et aquariums ont la possibilité d'impliquer les visiteurs sur le plan émotionnel et cognitif et de leur donner ainsi les moyens d'opérer les changements de comportement nécessaires pour résoudre le problème du plastique à usage unique.

Dans le monde entier, les aquariums et zoos peuvent avoir

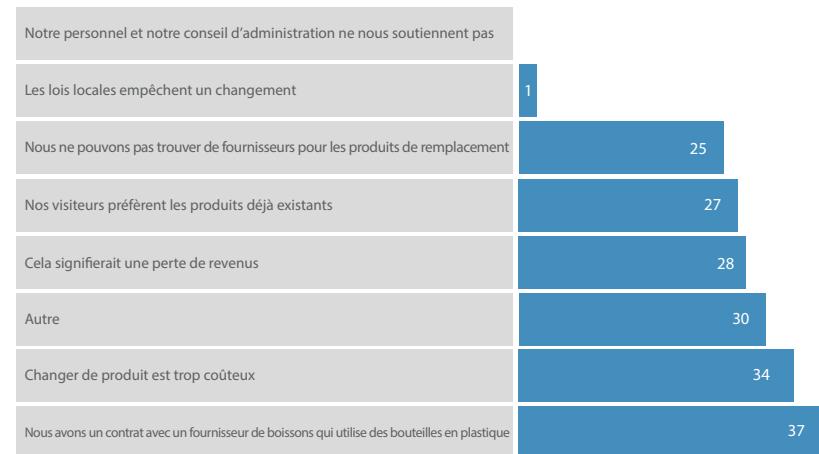


Figure 1. Les obstacles auxquels les membres sont confrontés pour réduire ou éliminer le plastique à usage unique. Réponses des membres de la WAZA à une enquête sur le plastique à usage unique en 2018.

un impact positif sur la sensibilisation à la conservation et le comportement environnemental de millions de personnes chaque année. La sensibilisation internationale au plastique à usage unique signifie que les visiteurs des zoos et aquariums seront souvent "préparés" avant leur visite et s'attendront souvent à ce que leur visite aborde, d'une manière ou d'une autre, la question de l'utilisation et de la pollution plastique.

Les zoos et aquariums ont la responsabilité de répondre à cette attente et peuvent utiliser cette sensibilisation préalable comme base pour renforcer la prise de conscience et soutenir une action écologiquement responsable.

Les zoos et aquariums peuvent donc jouer un rôle de soutien dans les campagnes locales, nationales ou internationales. Si les initiatives locales et nationales sont absentes, ils peuvent servir de catalyseur pour lancer des campagnes qui peuvent ensuite devenir nationales ou internationales.

Pour que ce potentiel se réalise, il est essentiel de comprendre quelles sont les caractéristiques de l'expérience du visiteur contribuent à l'adoption d'un comportement écologiquement

durable. Les recherches sur les aspects de l'expérience qui favorisent l'adoption de comportements plus respectueux de l'environnement après une visite se multiplient. Ces études fournissent des recommandations précieuses sur la manière de concevoir l'expérience de visite, y compris les expositions, les présentations et l'interprétation, pour favoriser l'adoption d'un comportement écologiquement responsable après la visite.

L'objectif de cette section n'est pas de fournir des détails sur la manière de créer des campagnes de changement de

comportement, mais plutôt de donner l'occasion aux zoos et aux aquariums d'explorer les options, de partager des idées et de trouver des informations supplémentaires.

Au niveau international, de nombreux zoos et aquariums ont lancé des campagnes sur le plastique à usage unique. Si vous avez besoin d'inspiration, pourquoi ne pas jeter un coup d'œil à ces campagnes? Elles regorgent d'idées innovantes pour vous aider à démarrer.

La diversité de ces campagnes souligne la nécessité de veiller à ce que les campagnes de changement de comportement soient contextualisées et adaptées au contexte local. Alors que des pays aussi divers que l'Allemagne, le Bangladesh, l'Ouganda et le Canada ont tous interdit les sacs en plastique, la réponse a été très variable en fonction de la capacité législative de chaque pays à faire respecter l'interdiction, de l'économie du pays, des attitudes culturelles envers la réglementation et du degré de contrôle personnel. Cela souligne l'importance de concevoir des campagnes de changement de comportement adaptées au contexte local et appropriées sur la plan économique, social et culturel.

Commencer à la maison

Une dernière mise en garde pour toute campagne de sensibilisation des visiteurs au plastique à usage unique. Ne lancez pas une campagne demandant aux visiteurs de changer leur comportement si vous n'avez pas commencé par un processus interne de réduction ou d'élimination du plastique à usage unique sur le site, parmi votre personnel et même avec vos fournisseurs. Les visiteurs sont prompts à repérer les incohérences et souligneront tout écart entre ce qu'un zoo ou un aquarium dit devoir faire et ce qui est réellement fait. Nous sommes tous engagés dans un voyage pour devenir plus durables et nous comporter d'une manière plus respectueuse de l'environnement, demandons à nos visiteurs de nous rejoindre dans ce voyage.

Case Studies

Aquarium de Caroline du Sud (États-Unis d'Amérique)

L'Aquarium de Caroline du Sud est fier d'être un leader dans l'élimination du plastique à usage unique, et nous pensons que l'engagement personnel est le facteur essentiel pour un progrès à l'échelle de l'institution. Il y a plusieurs années, Lee Baldonado, directeur des opérations du bâtiment, a remarqué des déchets sur une plage à côté de l'Aquarium. Lorsqu'il est allé les nettoyer, d'autres employés l'ont rejoint. A partir de là, cette campagne de base s'est épanouie en une passion pour la conservation à l'échelle de l'entreprise, en commençant par des balayages de déchets par le personnel et un programme de compostage. En 2016, nous avons retiré les boissons vendues dans des bouteilles à usage unique du café et des distributeurs automatiques, éliminant ainsi 46 000 bouteilles de déchets plastiques par an, ce qui s'est développé jusqu'à ce que tous les événements de l'Aquarium soient désormais exempts de plastique à usage unique. Dans le cadre de l'Aquarium Conservation Partnership (ACP), l'Aquarium de Caroline du Sud a complètement éliminé les bouteilles en plastique, les pailles et les sacs en plastique à usage unique.

En outre, l'Aquarium a admis plus de 30 tortues de mer présentant des impacts et des enchevêtrements de plastique dans son Sea Turtle Care Center™, observant directement l'impact des débris marins sur l'océan. Cela nous a incités à nous engager à éliminer totalement le plastique à usage unique d'ici à la fin de 2020. Comme le dit Lee;

“Quand je regarde ce que je veux que le monde soit quand mes enfants auront mon âge, je dois agir maintenant.”

Wildlife Conservation Society (WCS) Aquarium de New York (États-Unis d'Amérique)

Sensibiliser - Inciter à l'action. La galerie Conservation Choices dans l'exposition Ocean Wonders de l'Aquarium de New York (NYA) : Des Requins! L'exposition met en évidence l'impact des plastiques sur nos océans. Nous avons également intégré ce message dans nos programmes éducatifs sur plusieurs plateformes - formations pour les enseignants, groupes d'étudiants et campagnes.

Campagne Give a Sip. Le NYA collabore avec les promoteurs et les défenseurs du projet de loi du Conseil municipal de New York pour mener une campagne visant à faire passer l'Int.936, un projet de loi qui obligeraient les entreprises à proposer des pailles en plastique à usage unique sur demande. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie de la restauration et les représentants de la communauté des personnes handicapées pour plaider en faveur de cette législation inclusive.

Photo: L'équipe de l'Aquarium de Caroline du Sud nettoie et utilise une application de science citoyenne qu'elle a développée. ©Aquarium de Caroline du Sud.



Nous nous sommes également engagés à réduire considérablement les bouteilles en plastique à usage unique. Depuis 2017, nous avons éliminé 750 000 pailles en plastique à usage unique par an dans tous nos parcs et les avons remplacées par 3 200 pailles en papier, réduisant ainsi nos coûts globaux de 65% sur les pailles. En 2018, le NYA a élargi ses opérations vertes pour éliminer tous les plastiques à usage unique dans nos restaurants et cherche actuellement des moyens de s'attaquer aux emballages plastiques en coulisses et dans nos activités de vente au détail. Notre équipe de services commerciaux s'efforce d'aligner la marge et la mission.

Shedd Aquarium (États-Unis d'Amérique)

La campagne #SheddtheStraw du Shedd Aquarium a connu un succès incroyable depuis son lancement en 2018, et plus de 120 restaurants ont rejoint les efforts de l'aquarium pour éliminer les pailles en plastique à usage unique. Plus particulièrement, l'une des équipes de la Major League Baseball de Chicago - les Chicago White Sox - est devenue la première équipe de baseball professionnel à ne plus servir de pailles en plastique à usage unique dans son stade, empêchant ainsi l'utilisation de plus de 215 000 pailles au cours de la seule saison de baseball 2018.



Zoo de Paignton (Royaume-Uni)



Photo: Utilisation d'articles compostables au Zoo de Paignton © Paignton Zoo

WWild Planet Trust, l'organisation caritative propriétaire du Zoo de Paignton, a adopté une approche équilibrée du plastique : tout le plastique n'est pas mauvais. Nous avons abordé le problème de différentes manières et sur différents fronts.

Nous avons commencé par créer un groupe de travail interdépartemental pour explorer différentes idées. La première a été d'arrêter la vente de toutes les bouteilles en plastique en utilisant des cartons Tetra Pak puis des canettes en aluminium. Nous avons ensuite introduit une liste de contrôle et un outil d'évaluation de la durabilité pour noter les produits et les entreprises qui approvisionnent nos points de vente et de restauration, afin de nous assurer que nous utilisons notre pouvoir d'achat à bon escient.

Nous avons utilisé les médias d'information et les réseaux sociaux pour faire passer des messages positifs, des solutions pratiques et des idées que nous pouvons tous utiliser pour changer notre mode de vie. Nous avons organisé des conférences éducatives pour nos invités et des ateliers scolaires sur les déchets plastiques. Nous avons créé une installation artistique à partir des déchets plastiques collectés lors du nettoyage des plages locales, ce qui a permis d'engager la conservation entre les clients et le personnel.

Zoo d'Adélaïde (Australie)

Zoos South Australia - Le département de santé animale du Zoo d'Adélaïde a récemment changé radicalement son approche du recyclage et des plastiques à usage unique. Ce qui a commencé par l'élimination et le recyclage selon des bacs de différentes couleurs nous a finalement conduits à contacter les fournisseurs pour obtenir des conseils sur la meilleure façon de recycler et de réutiliser le matériel médical.

En consultant nos fournisseurs, nous les avons aidés à réfléchir à leur propre gestion des déchets, ce qui a eu un effet multiplicateur puisqu'ils ont transmis ces réflexions à leurs autres clients et chaînes d'approvisionnement. Nous sommes fiers de dire que nous sommes à la pointe dans ce domaine au sein de notre organisation en créant des pratiques durables en ce qui concerne les instruments comme les seringues, y compris leur emballage, les sacs de perfusion, les serviettes en papier et les déchets médicaux. Et ce n'est qu'un début! Non seulement nous avons réussi à réduire l'empreinte du département de santé animale, mais nous avons également mis notre personnel au défi de prendre en compte son impact personnel et de travailler ensemble pour trouver une solution.



Photo: Jenny McLelland, Vétérinaire du Zoo d'Adélaïde, jetant les sacs de perfusion dans une poubelle de recyclage spécialisée en PVC.
© Adelaide Zoo



Photo: Une famille déguste des snacks en utilisant des articles durables au marché de Noël de Tierpark Nordhorn. © Wilfred Jürges

Tierpark Nordhorn (Allemagne)

Au Tierpark Nordhorn, nous essayons d'éviter les matériaux à usage unique lorsque nous le pouvons - nous utilisons des plats et des tasses en porcelaine et des couverts en métal. Néanmoins, certains visiteurs souhaitent un café à emporter et pour certains points de restauration, le matériel à usage multiple n'est pas envisageable. Tous les matériaux à usage unique que nous ne pouvons éviter dans notre établissement sont fabriqués à partir de matières premières durables et naturelles, biodégradables et compostables : l'amidon naturel dérivé de plantes comme le maïs, la canne à sucre et la pulpe de bagasse de canne à sucre, qui est un résidu de l'industrie sucrière. Ces matériaux peuvent être utilisés comme matières premières pour de nouveaux matériaux d'emballage à usage unique. Ces produits n'augmentent pas les piles de déchets triés dans le cycle des ressources.

De plus, les visiteurs ne trient pas toujours les déchets, même si des poubelles pour différents types de déchets sont proposées. Pour cette raison, tous nos déchets sont triés manuellement par deux de nos employés, qui ramènent les déchets triés dans le cycle de vie.

Zoo et Aquarium de Columbus (États-Unis d'Amérique)

En 2017, le personnel du Zoo et Aquarium de Columbus a organisé un défi sans plastique pendant le mois de juillet. Les participants ont reçu des informations, conseils et une motivation pour réduire le plastique à usage unique dans les habitudes quotidiennes. En 2018, et 2019, le Zoo et Aquarium de Columbus et le Zoo de Calgary ont uni leurs forces pour créer l'EcoDéfi sans plastique, une plateforme en ligne visant à sensibiliser aux problèmes du plastique jetable à usage unique et à proposer des actions et des alternatives pour la vie quotidienne.

En 2019, 48 aquariums et zoos se sont joints à l'effort et ont invité leur personnel, leurs bénévoles et, par le biais des médias sociaux et la sensibilisation, ont demandé à leurs communautés de rejoindre le défi. Plus de 188 000 actions individuelles ont été enregistrées en juillet, allant de la suppression de la paille à l'engagement des politiciens et des entreprises sur cette question.

Wildlife Reserves Singapore (Singapour)

Chez Wildlife Reserves Singapore (WRS), nous nous sommes engagés à éliminer tous les plastiques à usage unique non recyclables de nos activités d'ici 2025. Depuis 2016, nous avons retiré près de 80% des plastiques à usage unique de nos parcs, et nous continuons à travailler en étroite collaboration avec nos locataires et partenaires pour nous soutenir dans cette démarche. Nous avons cessé de vendre de l'eau potable dans des bouteilles en plastique. Nous encourageons, au contraire, nos visiteurs à utiliser des bouteilles rechargeables et à profiter des distributeurs d'eau installés dans nos parcs zoologiques. En guise d'alternative, nous proposons de l'eau dans des emballages écologiques dans nos points de vente.

Nous avons supprimé les plastiques à usage unique, y compris les pailles et les couverts dans nos restaurants. Lorsque des articles de service à usage unique sont nécessaires, nous utilisons des matériaux biodégradables. Nos magasins de détail ont remplacé les sacs en plastique par des sacs non tissés, qui sont vendus avec l'intégralité des bénéfices versés à notre fond de conservation. En ce qui concerne la sensibilisation, nous informons nos visiteurs de la menace que représentent les plastiques à usage unique et nous encourageons chacun à cesser d'utiliser des produits non durables à usage unique dans sa vie quotidienne.

Nos initiatives se sont chiffrées par la réduction de plus de 16 tonnes de déchets plastiques chaque année.



Photo: En 2016, WRS a commencé à installer des distributeurs d'eau dans ses quatre parcs. Les distributeurs sont accompagnés de messages qui encouragent l'utilisation de bouteilles rechargeables plutôt que de bouteilles en plastique à usage unique.

© Wildlife Reserves Singapore

Two Oceans Aquarium (Afrique Du Sud)

En 2011, la campagne Rethink the Bag a été lancée en tant que campagne environnementale officielle du Two Oceans Aquarium au Cap. En 2016, le personnel de l'Aquarium a accepté de ne pas apporter de sacs à provisions en plastique dans l'environnement de travail.

Si Rethink the Bag reste la campagne environnementale phare, cinq autres ont été créées pour soutenir l'axe "de la sensibilisation à l'action". Ces campagnes sont Balloon Busters, Straws Suck, Tap In, Bin your Butts, et Cut a Loop. La mission de l'Aquarium est "d'inspirer des actions pour le bien-être futur de nos océans" en donnant aux individus les moyens d'être responsables de leurs choix. Dans le contexte de la pollution plastique, l'objectif est de rendre la société moins dépendante de la "commodité" du plastique à usage unique et, partant, de concrétiser la vision de l'organisation, à savoir des océans abondants et sains pour la vie.

Two Oceans Aquarium fait passer des messages sur le plastique à usage unique et la pollution plastique des océans dans ses expositions, ses présentations, ses programmes de sensibilisation, ses blogs et réseaux sociaux, ainsi que dans ses programmes éducatifs et publications. Ils organisent également des nettoyages de plage et recueillent des données scientifiques sur les articles trouvés sur la plage.



Scannez le QR Code ci-dessus pour regarder la vidéo de la campagne environnementale du Two Oceans Aquarium

En 2017, une marque de livres locale a supprimé les sacs à provisions plastiques dans ses 70 magasins du pays, les remplaçant par des sacs en tissu réutilisables fabriqués localement. Aujourd'hui deux détaillants nationaux affichent leur soutien avec **#rethinkthebag** imprimé sur leurs sacs à provisions alternatifs. Le Victoria & Alfred (V&A) Waterfront au Cap, où se trouve le Two Oceans Aquarium, s'est engagé à ce qu'aucune paille, de quelque type que ce soit, ne soit disponible sur le site à partir de juillet 2019.



Photo: L'exposition éducative du Two Oceans Aquarium sur les plastiques. © Two Oceans Aquarium



SAAMBR - uShaka Sea World (Afrique du Sud)

L'Association sud-africaine pour la recherche biologique marine (SAAMBR), l'ONG responsable d'uShaka Sea World, s'est engagée à aider les gens à prendre soin de l'océan. Leur défi était de savoir comment encourager des milliers de visiteurs à prendre des décisions responsables en matière d'environnement chez eux.

Les visiteurs d'uShaka Sea World ont été encouragés à "Faire une promesse aux Pingouins". Une promesse est un engagement des visiteurs à effectuer un changement dans leur vie quotidienne pour devenir plus responsable sur le plan environnemental. Les visiteurs ont écrit leur promesse à la main sur une carte postale et l'ont postée sur place. Le slogan "Nous ne voulons pas de ton argent, chéri, nous voulons de ton amour", s'est avéré très populaire. Des recherches ont prouvé l'efficacité de la campagne.

Les visiteurs qui ont rempli une carte postale ont été contactés un an ou plus après leur visite et interrogés sur les résultats de leur promesse. Les résultats (N=316) ont montré que 49,4% des personnes interrogées pouvaient donner un exemple d'action positive pour l'environnement qu'elles attribuaient à la campagne.



Photo: Un visiteur d'uShaka Sea World fait une promesse au pingouin. © uShaka Sea World

Loro Parque (Espagne)

En Avril 2018, Le Loro Parque a annoncé qu'il allait mettre en œuvre une stratégie visant à supprimer les plastiques à usage unique dans ses installations. Cela a été tout un processus et le Parc travaille encore sur quelques améliorations, mais depuis le début de 2018, et grâce à ces efforts, l'utilisation de plus de 30 tonnes de ce matériau nocif a été évitée; et en 2020, plus de 90% du plastique à usage unique aura été supprimé.

Sur la plage suivante, vous trouverez quelques exemples de produits à usage unique plus ou moins courants qui ont été remplacés et les options durables utilisées à la place.

- **Imperméable** (22.621 kg/an)
- **Sacs de jardin** (1.575 kg/an)
- **Sachets de sauce** (495 kg/an)
- **Beurre unidose** (195 kg/an)
- **Huile et vinaigre unidose** (132 kg/an)
- **Bouteille d'eau gazeuse** (756 kg/an)
- **Bouteille d'eau** (5.134 kg/an)
- **Couverts en plastique** (787 kg/an)
- **Gobelets en plastique** (1470 kg/an)
- **Sac blanc de supermarché** (720 kg/an)
- **Sacs en plastique transparent** (75 kg/an)
- **Mines en plastique** (67 kg/an)
- **Pailles** (60 kg/an)

- ➔ **Imperméable durable**
- ➔ **Sacs poubelle en tissu**
- ➔ **Bouteille en verre**
- ➔ **Emballage en papier**
- ➔ **Bouteille en verre**
- ➔ **Bouteille en verre**
- ➔ **Bouteille bio (PLA+PET)**
- ➔ **PLA**
- ➔ **Gobelets en PLA**
- ➔ **Sac en papier**
- ➔ **Éliminé**
- ➔ **Éliminé**
- ➔ **PLA (bientôt remplacé par du papier)**

En outre, le parc a continué à sensibiliser le public aux problèmes existants et à ce que chacun peut faire pour contribuer à la situation. Ainsi, la Fondation Loro Parque a récemment exposé quelques sculptures réalisées à partir d'objets recyclés qui démontrent le grave problème que le plastique cause à l'environnement.

Photo: Sculpture d'inspiration artistique réalisée à partir de plastiques récupérés sur la plage. © Loro Parque



Photo: Station de recharge post-mix au Zoos Victoria
© Zoos Victoria

Zoos Victoria (Australie)

En tant que premier zoo neutre en carbone au monde, nous nous sommes engagés à réduire le plastique à usage unique dans le cadre de notre programme "Zéro déchet".

Jusqu'à présent, nous avons réalisé ce qui suit:

- Établir une politique sur les plastiques à usage unique en décembre 2018
- Éliminer 600 000 unités de bouteilles en plastique par an (ce qui équivaut à 12 tonnes de déchets plastiques), en passant à des alternatives post-mélanges et rechargeables dans les points de vente alimentaires du zoo.
- Interdire les pailles, les sacs en plastique et les plastiques à usage unique non essentiels
- Mettre en place un plus grand nombre de fontaines à eau
- Introduire des emballages, assiettes, tasses et couverts compostables pour les plats à emporter, qui sont collectés dans nos poubelles organiques et traités sur place par notre composteur en cuve.
- Mettre en place une économie circulaire pour les plastiques à usage unique. Nous rachetons des produits en plastique recyclé tels que les meubles d'extérieur, les terrasses et les traverses.
- Mettre en place un nouveau système à trois bacs (matière organiques, plastiques souples et déchets mélangés) qui ne nécessite aucune mise en décharge
- Mettre en place des campagnes et des programmes d'éducation tels que :

www.zoo.org.au/balloons
www.zoo.org.au/education/fe-schools
www.zoo.org.au/melbourne/whats-on/events/planet-or-plastic

Zoo de Copenhague (Danemark)

Le Zoo de Copenhague travaille depuis quelques années à l'élimination progressive des plastiques à usage unique. L'objectif est d'éliminer progressivement tous les plastiques à usage unique dans l'espace visiteurs d'ici à la fin 2020. Pour atteindre cet objectif, un groupe de travail comprenant des représentants du département des animaux, des ventes et du marketing, de la recherche et de la conservation et du département de l'environnement, a été mis en place en septembre 2018. Il a fixé des objectifs et des délais pour l'élimination progressive et organise régulièrement des réunions de suivi. À ce jour, les projets suivants ont été réalisés:

Au sein des espaces visiteurs du Zoo:

- Les contrats avec les entrepreneurs externes exigent qu'aucun plastique à usage unique ne soit utilisé.
- Les couverts en plastique ont été remplacés par des couverts en bois ou en bambou.
- Les assiettes en plastique ont été supprimées.
- Les pailles en plastique à usage unique sont progressivement supprimées.
- Des gobelets consignés ont été introduits dans les kiosques du zoo. L'objectif est d'étendre ce système aux fournisseurs de stands externes.
- Les fournisseurs de stands externes vendent des boissons dans des bouteilles consignées ou servies dans des verres.
- Les sacs en plastique ne sont plus fournis dans les boutiques et les visiteurs peuvent acheter un sac écologique.

Dans les zones opérationnelles du zoo:

- Pour toutes les réunions, les bouteilles d'eau ont été remplacées par de l'eau servie en carafe.
- Les torchons jetables ont été remplacés par une alternative sans micro plastique. Les torchons en coton sont testés car ils peuvent être lavés et réutilisés.
- L'objectif pour le service animalier est de remplacer, là où il n'y a pas de risque d'infection, les gants à usage unique par des gants réutilisables, car ils durent plusieurs mois.
- Une alternative aux couvre-chaussures à usage unique sera également testée.

Pour plus d'études de cas, veuillez consulter: bit.ly/Plasticscasestudies

Déjà en train de réduire - que peut faire de plus votre zoo ou aquarium?

Que faire si vous avez déjà une politique en matière de plastique à usage unique et qu'il n'y a PAS de plastique à usage unique dans vos locaux?

- Avez-vous une preuve de la quantité de plastique que vous avez "économisée"?
- Avez-vous documenté votre parcours de réduction afin de donner des idées et des encouragements aux autres?
- Comment avez-vous surmonté les obstacles que nous avons évoqués précédemment? Vous pourriez peut-être partager vos solutions avec le reste de la communauté de la WAZA.
- Avez-vous mis en place une campagne pour encourager vos visiteurs à ne plus utiliser de plastiques à usage unique?
- Avez-vous réussi à influencer la législation locale ou nationale? Si oui, comment y êtes-vous parvenu et quel en a été l'impact?
- Avez-vous eu du succès auprès des fournisseurs? Si oui, avec quels fournisseurs avez-vous travaillé et qu'est ce qui les a motivés à changer? Qu'avez-vous fait pour obtenir ce changement?

Photo: Pailles ramassées lors d'un nettoyage de plage. © Two Oceans



Ressources supplémentaires

Voici une sélection de campagnes mondiales en faveur d'un monde sans plastique:

*Le pouvoir de séduction du plastique à usage unique.
La campagne sur les plastiques #ReadyToChange de la Commission Européenne. (Disponible en 23 langues)*

bereadytochange.eu

First step: Your last straw is the first step – Une campagne de l'Aquarium Conservation Partnership (Anglais)

ourhands.org

Autres liens

plasticfreechallenge.org

plasticfreepledge.com

plasticfreeme.org/campaigns

breakfreefromplastic.org/get-involved

earthday.org/plasticban

plasticfreejuly.org

aplasticplanet.com

plasticoupfoundation.org

strawlessocean.org

skyoceanrescue.com





WAZA

*World Association
of Zoos and Aquariums*

WAZA.ORG

Document traduit par: **Valy Gourdon**, WAZA

Édité par: **Paula Cerdán** et **Gavrielle Kirk-Cohen**, WAZA

Mise en page et conception par: **Butterhalfsix**

Imprimé en Espagne sur du papier certifié FSC.