



# СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ РАДИ СОХРАНЕНИЯ ВИДОВ

Стратегия всемирного сообщества  
зоопарков и аквариумов  
в сфере природоохранного просвещения





СВЕДЕНИЯ О ПУБЛИКАЦИИ

**НАЗВАНИЕ**  
Социальные перемены ради сохранения видов:  
Стратегия всемирного сообщества зоопарков и  
аквариумов в сфере природоохранного  
просвещения

**АВТОР**  
Сара Томас, канд. наук  
Руководитель отдела природоохранной  
пропаганды и работы с публикой  
Зоопарк Окленда  
sarah.thomas@aucklandzoo.co.nz

**ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН**  
Courtney Garrud  
Graphic Designer  
San Diego Zoo Global

**ФОТОГРАФИИ НА ОБЛОЖКЕ**  
Передняя сторона обложки: отдел  
природоохранного просвещения, зоопарк  
Окленда  
© Auckland Zoo  
Задняя сторона обложки: детёныш суматранского  
тигра  
© San Diego Zoo Global

**ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ**  
© 2020 International Zoo Educators Association  
and World Association of Zoos and Aquariums

**ЦИТИРОВАНИЕ**  
Thomas, S (2020) Social Change for Conservation:  
The World Zoo and Aquarium Conservation  
Education Strategy; Barcelona, WAZA Executive  
Office, 89pp

**ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ОТДЕЛ WAZA**  
Carrer Roger de Lldria 2, 2-2  
08010 Barcelona  
secretariat@waza.org  
www.waza.org

**ОФИС IZE**  
ize.centraloffice@izea.net  
www.izea.net

**ЭКСПЕРТЫ**  
Дебра Эриксон  
Эйми Хьюз  
Д-р Джуди Манн  
Д-р Маделон Уиллемсен  
Сотрудники зоопарка Окленда

**ПЕРЕВОДЧИК:**  
Татьяна Аржанова,  
Московский зоопарк  
Евроазиатская региональная ассоциация  
зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА)  
**РЕДАКТОР:**  
Елена Мигунова  
Московский зоопарк  
Евроазиатская региональная ассоциация  
зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА)

Содержание

<b>ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
Данные о публикации	02
Предисловие	04
Резюме	06
Рекомендации	08
Приверженность качественному природоохранному просвещению	10
Терминология	12
Краткий обзор содержания глав	13
Введение	14
<b>ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ</b>	
ГЛАВА 1. Формирование культуры природоохранного просвещения	18
ГЛАВА 2. Встраивание различных целей в стратегию природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов	24
ГЛАВА 3. Содействие деятельности в области природоохранного просвещения, доступного для всех людей	34
ГЛАВА 4. Применение различных подходов и методов при проведении программ природоохранного просвещения	42
ГЛАВА 5. Включение темы благополучия животных и ухода за ними в программы природоохранного просвещения	50
ГЛАВА 6. Приоритизация освещения вопросов сохранения видов и устойчивого развития при проведении программ природоохранного просвещения	58
ГЛАВА 7. Оптимизация возможностей профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения	66
ГЛАВА 8. Укрепление базы фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения	72
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	
Библиография	80
Акронимы и веб-сайты	83
Словарь терминов	84
Организации, принимавшие участие в подготовке публикации	86
Контрольный список вопросов к рекомендациям стратегии	88



Занятие с детьми в зоопарке Окленда:  
природоохранное просвещение на основе методологии «Mātauranga Māori»  
© AUCKLAND ZOO



# Предисловие

За последние пятнадцать лет Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов (WAZA) опубликовала несколько важных стратегий. В природоохранной стратегии 2005 года зоопарки и аквариумы были впервые представлены в роли передовых природоохранных центров. Стратегия WAZA в сфере благополучия животных, опубликованная в 2015 г., сконцентрирована на таком критически важном аспекте деятельности зоопарков и аквариумов, как поддержание благополучия животных. В стратегии в сфере устойчивого развития, изданной в 2020 г., основное внимание уделено необходимости обеспечения экологической устойчивости во всех направлениях зоопарковской работы. Таким образом, вполне естественно, что Международной зоопарковской просветительной ассоциации (IZE) было необходимо разработать «Стратегию всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения». В этой стратегии особо подчёркивается важнейшая роль природоохранного просвещения в деятельности зоопарков и аквариумов; кроме того, в документе чётко продемонстрирована взаимосвязь всех четырёх основ деятельности этих организаций: сохранения видов, поддержания благополучия животных, обеспечения экологической устойчивости и природоохранного просвещения. Мы надеемся, что новая стратегия получит поддержку у лидеров экологического образования, будет служить источником вдохновения и идей для специалистов в области просвещения и, в конечном счёте, принесет пользу всем жителям нашей планеты и миру природы.

**ДЕБРА ЭРИКСОН, ПРЕЗИДЕНТ**

**Д-Р ДЖУДИ МАНН, ИЗБРАННЫЙ ПРЕЗИДЕНТ**

*Международная зоопарковская просветительная ассоциация (IZE)*



Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов (WAZA) и Международная зоопарковская просветительная ассоциация (IZE) с гордостью представляют вниманию читателей «Стратегию всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения». Пути и средства, посредством которых мы помогаем людям узнать мир природы и стать ближе к нему, по-прежнему имеют критическое значение для поддержания жизни на нашей планете. Мы напряженно работаем, пытаясь побуждать нашу аудиторию и многих других людей к изменению их отношения к природе. Мы поняли, как мы можем выполнять свои задачи в области природоохранного просвещения, и продолжаем основывать свои подходы на научных данных. Как бывший председатель Комиссии по просвещению и дизайну экспозиций одного из наших региональных партнёров, Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (EAZA), и как человек, который в своё время изучал педагогику, я рад, что могу предложить нашему сообществу еще одно средство эффективной работы. Мы выражаем благодарность всем специалистам, которые приняли участие в подготовке этого документа. Мы уверены, что новая стратегия станет для вас источником вдохновения и вы будете использовать её в качестве руководства для дальнейшего совершенствования деятельности ваших организаций в сфере природоохранного просвещения.

**ПРОФ. ТЕО ПАГЕЛЬ**

**ПРЕЗИДЕНТ WAZA, 2018 – 2021 гг.**

*Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов*



Как избранный председатель Комиссии МСОП по просвещению и коммуникации, я неизменно восхищаюсь, видя стремление к совершенству в проведении просветительной работы. «Стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения» ясно демонстрирует понимание мощного влияния просвещения и культуры на подходы общества к поддержке дела сохранения природных ресурсов. Зоопарки и аквариумы мира открывают для множества людей двери в волшебный мир природы. Эти организации располагают уникальными возможностями для общения с жителями городов и изменения их отношения к вопросам сохранения природы. Новая стратегия обладает огромной силой благодаря признанию того факта, что чувство удовольствия и восхищения, которое испытывают посетители зоопарков и аквариумов, можно использовать как пусковой механизм природоохранных действий со стороны широких слоев публики. Представьте себе, что сотни миллионов людей, ежегодно посещающих зоопарки и аквариумы мира, будут помогать нам спасти нашу планету – каких же феноменальных результатов мы можем достигнуть! Эта стратегия поможет нам превратить мечты в реальность.

**ШОН САУЗИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**

*Комиссия по просвещению и коммуникации Международного союза охраны природы (МСОП)*



В своей природоохранной стратегии 2015 года WAZA одобрила принцип целостного подхода к сохранению видов, разработанный Группой специалистов по планированию природоохранных действий (CPSG); такой подход предполагает необходимость учета всех популяций вида, независимо от системы управления ими, с самого начала процесса разработки плана сохранения вида. Для меня документ «Социальные перемены ради сохранения видов: стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения» представляет собой прекрасную интерпретацию и применение специалистами WAZA и IZE целостного подхода (или подхода на основе «единого плана») к сохранению видов. Возможно, данная интерпретация играет более значимую роль, чем исходно предполагалось, что связано с ее потенциалом в плане повышения уровня информированности жителей нашей планеты об огромной ценности биоразнообразия и о тех мерах, которые нам необходимо принять для его сохранения. Темпы сокращения биоразнообразия планеты принимают угрожающий характер. Природоохранное сообщество должно признать тот факт, что хотя мы и проводим очень полезную и важную работу, наши действия недостаточно оперативны, чтобы сдвинуть дело с мёртвой точки. Нам необходимо активизировать усилия. Как показано в этом глубоком и впечатляющем документе, природоохранное просвещение – это основа наших действий, и ни одно другое сообщество, кроме сообщества аккредитованных зоопарков и аквариумов, не располагает подобными возможностями для того, чтобы возглавить природоохранное движение. В стратегическом документе «Социальные перемены ради сохранения видов» не только определены существующие вызовы; в нём показаны наши устремления и приведены рекомендации по решению проблем и достижению необходимых изменений. Результаты нашей работы покажут людям, насколько высоко мы ценим мир природы. Публикация этого документа представляется мне крайне своевременной.

**Д-Р ОННИ БАЙЕРС, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ**

*Группа специалистов по планированию природоохранных действий Комиссия МСОП по выживанию видов (SSC)*





# Резюме

Зоопарки и аквариумы играют важнейшую роль в создании многообразного и устойчивого будущего для людей и природы.

Стремительное изменение окружающей среды, пандемия и разрушительная утрата биоразнообразия, обусловленные деятельностью человека, усиливают значение этой роли. Для изменения коллективного мышления людей и их поведения и отношения к миру природы нам необходимо незамедлительно объединить усилия в целях экстренного осуществления эффективных мер. Сложившаяся ситуация предоставляет зоопаркам и аквариумам уникальные возможности для того, чтобы взять на себя роль лидеров в достижении социальных перемен в целях сохранения видов. Рекомендации, представленные в документе «Социальные перемены ради сохранения видов: стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения», позволят зоопаркам и аквариумам добиваться просветительных и социальных результатов, имеющих критическое значение для выполнения этими организациями своей миссии. В частности, документ призывает зоопарки и аквариумы к следующему:

Для многих зоопарков и аквариумов публикация документа «Социальные перемены ради сохранения видов», представляющего собой первую единую стратегию в сфере природоохранного просвещения, знаменует переход к принципиально новому этапу деятельности. В этой стратегии подтверждается твёрдое намерение IZE (Международной зоопарковской просветительной ассоциации) и WAZA (Всемирной ассоциации зоопарков и аквариумов) вести за собой и поддерживать членов своих ассоциаций, коллег и всё сообщество зоопарков и аквариумов с целью накопления опыта и знаний, необходимых для выполнения роли лидеров в качественной работе в области природоохранного просвещения.

- Формировать в своих организациях культуру природоохранного просвещения;
- осознавать существование ряда актуальных и важных целей природоохранного просвещения – таких как укрепление связи людей с природой, формирование эмпатии к диким животным, наращивание образовательного потенциала и создание стимулов к экологически дружественному поведению;
- разрабатывать стратегические планы работы в сфере природоохранного просвещения, включая в них сведения об ожидаемых контролируемых результатах для различных типов аудитории;
- расширять охват аудитории, соблюдая принципы многообразия, равенства, доступности и инклюзивности;
- подготавливать и соответствующим образом предлагать публике чётко сформулированную, содержательную информацию и проводить инновационные просветительные программы;
- проявлять оптимизм в отношении природоохранных и экологических проблем, концентрируя внимание на поиске решений;
- придавать приоритетное значение включению темы благополучия животных в программы природоохранного просвещения;
- оптимизировать возможности профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения для сотрудников, волонтеров и широкой публики;
- укреплять базу фактических данных об участии зоопарков и аквариумов в деятельности в сфере природоохранного просвещения, о ценности такой работы и её воздействии на общество.



Экологическое просвещение в Библейском зоопарке (Иерусалим) © SHAI BEN AMI



# Рекомендации

## ГЛАВА 1

Формирование культуры природоохранного просвещения

- Функции зоопарка или аквариума в сфере природоохранного просвещения должны быть отражены в его письменном документе о своей миссии.
- Зоопарк или аквариум должен подготовить письменный план работы в области природоохранного просвещения. В таком плане необходимо привести краткую информацию о работе, направленной на природоохранное просвещение, методах её проведения в зависимости от типа аудитории и стратегическом обосновании процесса планирования.
- В план работы в области природоохранного просвещения следует внести специальные комментарии о том, каким образом зоопарк или аквариум включил миссию и видение своей организации, а также все применимые национальные, региональные и международные стратегии и стандарты в содержание своей просветительной деятельности.
- Зоопарк или аквариум должен располагать всеми необходимыми условиями для проведения работы в сфере природоохранного просвещения.
- Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью процесса проектирования и функционирования экспозиций.



Работа с землёй: подготовка почвы, посадка семян и выращивание растений в зоопарке Белу-Оризонти. © HUMBERTO MELLO

## ГЛАВА 2

Встраивание различных целей в стратегию природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов

Природоохранное просвещение в зоопарках и аквариумах должно быть ориентировано на достижение следующих целей:

- накопление знаний и формирование понимания о видах, мире природы и вкладе зоопарков и аквариумов в природоохранную деятельность;
- развитие положительного отношения и эмпатии к диким животным и миру природы и содействие осознанию аудиторией ценности природных ресурсов и укреплению связей людей с природой и зоопарками и аквариумами;
- формирование у публики чувство восторга, восхищения и радости от общения с дикими животными и миром природы и вдохновение аудитории на творческое отношение к решению проблемы сохранения видов;
- предоставление людям стимулов к экологичному поведению, природоохранным действиям и распространению информации о необходимости защиты видов и всего мира природы;
- развитие научных, технических и личностных навыков, связанных с деятельностью зоопарков и аквариумов и работой по сохранению биоразнообразия?

## ГЛАВА 3

Содействие деятельности в области природоохранного просвещения, доступного для всех людей

- Зоопарку или аквариуму необходимо расширять охват своей аудитории и создавать возможности для получения публикой информации о сохранении видов и участия людей в природоохранной работе на своей территории, в других местах, а также в режиме онлайн.
- Зоопарк или аквариум должен иметь возможность демонстрировать разнообразные подходы к проведению программ природоохранного просвещения для удовлетворения потребностей самых разных типов аудитории.

## ГЛАВА 4

Применение различных подходов и методов при проведении программ природоохранного просвещения

- В план природоохранного просвещения следует включать ссылку на применение ко всем направлениям просветительной работы межпредметного подхода, предполагающего получение контролируемых результатов обучения.
- Природоохранное просвещение должно основываться на научных фактах и теориях. В ситуации, когда информация содержит идеи культурного, религиозного или иного характера, необходимо чётко объяснять это публике.
- Зоопарк или аквариум должен предоставлять своей аудитории точную и адекватную информацию о видах, экосистемах и существующих проблемах.



Лектор объясняет слушателям, как можно использовать выдержанный компост из навоза животных для выращивания цветов. © TAIPEI ZOO

## ГЛАВА 5

Включение темы благополучия животных и ухода за ними в программы природоохранного просвещения

- Зоопарк или аквариум должен следовать руководству WAZA или региональной ассоциации по взаимодействиям между животными и посетителями.
- Зоопаркам и аквариумам необходимо информировать свою аудиторию о принципах ухода за животными, показывая, как их организации достигают наивысших стандартов поддержания благополучия находящихся на их попечении животных различных видов.

## ГЛАВА 6

Приоритизация освещения вопросов сохранения видов и устойчивого развития при проведении программ природоохранного просвещения

- Зоопарки и аквариумы должны стремиться к тому, чтобы их программы природоохранного просвещения помогли людям сделать природоохранные взгляды и действия частью своей повседневной жизни и побуждали их к принятию прямых и опосредованных мер для сохранения видов и экосистем и поддержки местных сообществ.
- Зоопарку или аквариуму необходимо информировать свою аудиторию о проводимой им работе в сфере сохранения видов и устойчивого развития, демонстрируя прямое или опосредованное участие своей организации в природоохранной деятельности.

## ГЛАВА 7

Оптимизация возможностей профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения

- В штате зоопарка или аквариума должен быть, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для руководства реализацией плана природоохранного просвещения.

- Зоопарк или аквариум должен оказывать поддержку своим сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их активному участию в деятельности местных, национальных, региональных и международных просветительных сообществ и совещаниях специалистов.
- Зоопарк или аквариум должен оказывать поддержку сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их непрерывному профессиональному обучению и развитию, что поможет им в осуществлении планов природоохранного просвещения.

## ГЛАВА 8

Укрепление базы фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения

- Зоопарку или аквариуму необходимо собирать определённые данные и использовать их для демонстрации того, как их организация выполняет свой план природоохранного просвещения.
- Зоопарку или аквариуму необходимо на разных этапах оценивать эффективность своих программ природоохранного просвещения, используя для этого адекватные методы.
- Зоопарк или аквариум должен стремиться к проведению исследований, основанных на фактических данных, для демонстрации эффектов воздействия своих просветительных программ на знания людей, а также на их поведение и отношение к миру природы.
- Зоопаркам и аквариумам следует стремиться к созданию партнёрских отношений с внешними организациями и научно-исследовательскими институтами для совместного проведения проектов социологических исследований и оценки эффективности своей просветительной работы.

# Приверженность качественному природоохранному просвещению

Перечисленные ниже обязательства представляют собой основные результаты данной стратегии. IZE, WAZA, другие ассоциации зоопарков и аквариумов и отдельные организации могут использовать эти обязательства и приведенные в документе рекомендации для осознания роли зоопарков и аквариумов в природоохранном просвещении, и оказания поддержки этой деятельности.

## ГЛАВА 1

### Формирование культуры природоохранного просвещения

Мы обязуемся интегрировать культуру качественного просвещения во все направления деятельности зоопарков и аквариумов.

## ГЛАВА 2

### Встраивание различных целей в стратегию природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов

Мы обязуемся ставить чёткие, актуальные и адекватные цели программ природоохранного просвещения, осуществляемых зоопарками и аквариумами.

## ГЛАВА 3

### Содействие деятельности в области природоохранного просвещения, доступного для всех людей

Мы обязуемся учитывать интересы различных типов аудитории и расширять охват программ природоохранного просвещения, проводимых зоопарками и аквариумами.

Мы берём на себя обязательство проводить программы природоохранного просвещения с соблюдением принципов многообразия, равенства, доступности и всеобщего охвата.

## ГЛАВА 6

### Приоритизация освещения вопросов сохранения видов и устойчивого развития при проведении программ природоохранного просвещения

Мы обязуемся направлять, мотивировать и мобилизовать аудиторию зоопарков и аквариумов для осуществления действий, необходимых для сохранения биоразнообразия, защиты окружающей среды и распространения природоохранных идей.

## ГЛАВА 4

### Применение различных подходов и методов при проведении программ природоохранного просвещения

Мы обязуемся проводить работу в сфере природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах на основе совершенствования существующих методов и введения инновационных подходов, способствующих информированию публики, формированию её связи с миром природы и созданию мотивации к экологически дружественному поведению.

## ГЛАВА 7

### Оптимизация возможностей профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения

Мы обязуемся создавать разнообразные возможности для профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения и содействовать использованию таких возможностей.

## ГЛАВА 5

### Включение темы благополучия животных и ухода за ними в программы природоохранного просвещения

Мы обязуемся разрабатывать методологию природоохранного просвещения, демонстрирующего проявление уважения к животным и удовлетворение высоких требований к поддержанию их благополучия в условиях зоопарков и аквариумов.

Мы берём на себя обязательство по проведению качественного природоохранного просвещения для формирования у людей позитивного восприятия зоопарков и аквариумов.

## ГЛАВА 8

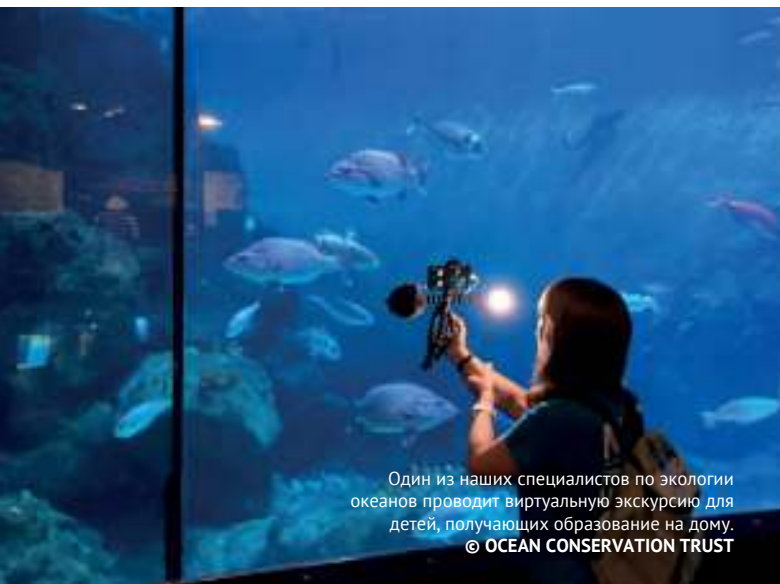
### Укрепление базы фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения

Мы обязуемся создавать условия для сбора информации о воздействии природоохранного просвещения на общество и укреплять базу фактических данных посредством мониторинга, оценки результатов и проведения социологических исследований в зоопарках и аквариумах.



## Терминология

Нам необходимо создать у читателей чёткое представление о смысле ключевых терминов, применяемых в данной стратегии, и дать обоснование использованию приведённых здесь понятий. В зависимости от языковых особенностей, культурных традиций и организационной структуры зоопарки и аквариумы пользуются разными словами для описания своих программ, направлений деятельности и проводимых мероприятий.



Один из наших специалистов по экологии океанов проводит виртуальную экскурсию для детей, получающих образование на дому.  
© OCEAN CONSERVATION TRUST

### ЗООПАРКИ И АКВАРИУМЫ

Этот документ должен быть применимым и полезным для всех зоопарков и аквариумов. В это понятие входят сафари-парки и парки диких животных, природные заповедники и другие организации, являющиеся членами национальных и региональных ассоциаций зоопарков и аквариумов. Слова «зоопарки и аквариумы» используются в тексте данного документа для отражения того факта, что данная стратегия применима как к зоопаркам, так и к аквариумам.

### ПРОСВЕЩЕНИЕ

Слово «просвещение» в данном контексте означает образование и воспитание в широком смысле этих понятий. Оно относится ко всем формам просвещения (формальной, неформальной и информальной) и участию в мероприятиях и действиях, предназначенных для людей любого возраста и национальности. Очень важно помнить, что этот термин относится не только к обучению в школах или просвещению, ориентированному лишь на детей.

### ПРИРОДООХРАННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ

Термин «природоохранное просвещение» применяется для демонстрации того, что сохранение биоразнообразия должно представлять собой ключевую тему любых компонентов просветительных программ, проводящихся зоопарками и аквариумами. Однако в более широком смысле природоохранное просвещение может включать в себя те виды активности, которые приносят пользу сохранению биоразнообразия, – например, такие как просвещение, направленное на получение

и применение знаний в области устойчивого развития, биологическое, естественно-научное или экологическое просвещение, просвещение в сфере экологии океанов или участие в практических программах приобретения полезных навыков, кампаниях и интерпретации информации. Слова «образование», «вовлечённость» и «пропаганда» также имеют отношение к обсуждаемой теме, но поскольку данная стратегия предназначена для людей из всех стран мира, в качестве основного описательного термина было выбрано выражение «природоохранное просвещение». Его легко перевести на самые разные языки, сохранив его основное значение.

### АУДИТОРИЯ

Во многих разделах этой стратегии используется слово «аудитория». Выбором этого термина мы намеренно уходим от использования слова «посетители», поскольку сейчас большинство зоопарков и аквариумов проводят свои программы природоохранного просвещения для множества людей и групп. Использование термина «аудитория» помогает более точно описать огромное разнообразие человеческих и социальных взаимоотношений между людьми и зоопарками и аквариумами. К разным типам аудитории зоопарков и аквариумов можно, в частности, отнести посетителей, имеющих разовые билеты (таких как семьи и учащиеся школ), участников информационных программ, проектов работы с местными жителями и программ сохранения видов *in situ*, учащихся летних лагерей, обладателей годовых билетов и тех людей, которые взаимодействуют с зоопарком или аквариумом посредством использования веб-сайтов или социальных сетей.

### ВИДЫ

Животные традиционно оставались главными объектами внимания зоопарков и аквариумов, как в отношении обеспечения необходимого ухода за ними, так и с позиции их использования в программах сохранения видов. Однако сейчас многие организации вводят растения в свои программы природоохранного просвещения и планы формирования коллекций, признавая, что растения играют важнейшую роль в просветительной деятельности. Для отражения важности сохранения растений и необходимости включения относящихся к ним тем в программы природоохранного просвещения, во всех случаях, когда в тексте используется термин «виды», подразумевается, что он относится и к животным, и к растениям.

### ПРИРОДА

Термины «природа» и «мир природы» охватывают широкий диапазон таксонов и окружающих условий, относящихся к сфере природоохранной ответственности зоопарков и аквариумов. Следует отметить, что прилагательные «хороший», «современный», «прогрессивный» нередко используются поочерёдно для описания качественного уровня деятельности зоопарков и аквариумов, функционирующих в соответствии с определёнными стандартами. Смысл этих прилагательных интерпретируется достаточно свободно, что может привести к смещению понятий. Хотя мы сознательно пытались избежать употребления этих слов в данном документе, необходимо понимать, что в случае, когда зоопарк или аквариум следует всем рекомендациям данной стратегии, он может считаться «хорошим», «современным» или «прогрессивным». Тем не менее, в контексте данного документа всё это относится лишь к вопросу о программах природоохранного просвещения, проводящихся таким зоопарком или аквариумом.

## Краткий обзор содержания глав

В каждой из глав этой стратегии зоопаркам и аквариумам предоставляется руководство по выполнению всех приведённых рекомендаций. В документе приводится информация о цели данной стратегии и сфере действия природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов («Введение»). В стратегии обосновывается потребность в формировании культуры природоохранного просвещения в отдельных организациях и во всём глобальном сообществе зоопарков и аквариумов (глава 1). В документе приведено определение и описание важнейших целей деятельности в сфере природоохранного просвещения (глава 2), состоящих в мобилизации своей аудитории и её мотивированию к осуществлению активных действий, направленных на защиту интересов сохранения природы.

В стратегии подтверждается тот факт, что зоопарки и аквариумы располагают уникальными возможностями для общения с широкой и разнообразной аудиторией. Одновременно с этим подчёркивается необходимость соблюдения принципов многообразия, равенства, доступности и всеобщего охвата при проведении зоопарками и аквариумами своих программ природоохранного просвещения (глава 3). Серьёзное внимание уделено вопросу о методах планирования и проведения качественной работы в сфере природоохранного просвещения на основе введения инновационных программ и их наполнения увлекательным содержанием (глава 4), а также критически важным факторам, позволяющим обеспечить высочайшее качество природоохранного просвещения. В документе дано представление о том, каким образом можно сделать тему благополучия животных одним из наиболее важных аспектов природоохранного просвещения – сначала рассмотрев вопрос об использовании животных в различных видах работы с аудиторией и взаимодействиях с публикой, а затем информируя людей о том, как зоопарки и аквариумы заботятся о своих животных и какой вклад они вносят в дело сохранения видов (глава 5).



Сафари-парк Рамат-Ган (Израиль). © RAMAT GAN SAFARI

В стратегии отмечается большое разнообразие и сложность вопросов сохранения видов, защиты окружающей среды и устойчивого развития, а также необходимость гармоничного вплетения этих тем в программы природоохранного просвещения. В этом документе содержится призыв к применению оптимистичных и ориентированных на поиск решений подходов для ускорения процесса социальных изменений в целях сохранения природы (глава 6). В стратегию включено краткое описание различных возможностей для личного развития и обучения, направленного на наращивание потенциала сотрудников, волонтеров и аудитории зоопарка или аквариума (глава 7). И, наконец, документ содержит описание научных подходов, позволяющих укрепить базу фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения и воздействии этой деятельности на отношение людей к природе (глава 8).

В приложение включена библиография (стр. 80) и глоссарий терминов (стр. 84). На странице 88 приведён контрольный список вопросов, представляющий собой инструмент оценки, посредством которой зоопарки и аквариумы могут объективно оценивать эффективность выполнения ими рекомендаций стратегии.

Мы благодарим Правление IZE и Совет WAZA за руководство процессом стратегического планирования разработки этого документа и выражаем признательность многим сотням людей и организаций, которые внесли вклад в подготовку стратегии. Более трехсот пятидесяти специалистов из 180 организаций, расположенных в 44 странах/регионах (см. стр. 86), с энтузиазмом отнеслись к подготовке стратегии и поделились своими идеями и знаниями, оказавшим неоценимую помощь в создании всестороннего глобального подхода к деятельности зоопарков и аквариумов будущего в сфере природоохранного просвещения.



# Введение

Цель данной стратегии состоит в оказании зоопаркам и аквариумам поддержки в проведении качественных программ природоохранного просвещения, что представляет собой одну из функций этих организаций в области сохранения биоразнообразия.

## ПОТРЕБНОСТЬ ВСЕМИРНОГО СООБЩЕСТВА ЗООПАРКОВ И АКВАРИУМОВ В НАЛИЧИИ СТРАТЕГИИ В СФЕРЕ ПРИРОДООХРАННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Идея создания документа «Социальные перемены ради сохранения видов: стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения» принадлежит Международной зоопарковской просветительной ассоциации (IZE), а процесс подготовки стратегии осуществлялся в сотрудничестве с Всемирной ассоциацией зоопарков и аквариумов (WAZA). IZE сохраняет приверженность намерению усилить своё просветительное влияние на зоопарки и аквариумы мира. Члены IZE руководствуются целью сохранения биоразнообразия посредством поощрения посетителей зоопарков и аквариумов к экологически дружественному поведению. WAZA – это всемирное объединение региональных ассоциаций, национальных федераций, зоопарков и аквариумов, миссия которых состоит в заботе о животных и сохранении видов и мест их обитания по всей планете. Несмотря на то, что природоохранное просвещение уже давно стало одной из основных функций зоопарков и аквариумов, до сих пор деятельность в этой сфере не была основана на формальном и целостном стратегическом подходе. В этом документе показано существование связи между стратегией в сфере природоохранного просвещения и стратегиями WAZA в сфере сохранения видов, благополучия животных и устойчивого развития. Совместно все эти стратегии обеспечивают основу для понимания сути и принципов деятельности зоопарков и аквариумов, и дают представление о взаимосвязи между четырьмя важнейшими сферами ответственности этих организаций.

В документе WAZA «Верность делу сохранения видов: природоохранная стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов» (2015 г.) содержится чёткое заявление об обязательствах зоопарков и аквариумов, относящихся к природоохранному просвещению:

**Зоопарки и аквариумы обязаны возглавлять и поддерживать просветительные программы, направленные на изменение отношения общества к живой природе в целях получения максимальных выгод для сохранения видов.**

В документ «Забота о диких животных: стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере благополучия животных» (2015 г.) включена глава, посвящённая тем аспектам природоохранного просвещения и взаимодействий животных с публикой, которые относятся к благополучию животных. В этой главе приводится следующее заявление:

**Мы обязуемся поддерживать и повышать уровень благополучия наших животных во всех их взаимодействиях с посетителями, одновременно привлекая людей к участию в сохранении природы.**

В публикации WAZA «Защита нашей планеты: стратегия в сфере устойчивого развития на период 2020–2030 гг.» рассматривается связь деятельности зоопарков и аквариумов с каждой из целей Организации Объединённых Наций в области устойчивого развития (ЦУР). Многие рекомендации этой стратегии включают в себя природоохранное просвещение как средство, которое зоопарки и аквариумы могут использовать для поддержки всего общества и отдельных людей в их стремлении к изменению поведения и осуществлению необходимых действий. Цель 4 в области устойчивого развития состоит в предоставлении людям качественного образования, что предполагает следующее:

**Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех.**

В документе «Социальные перемены ради сохранения видов» отмечается, что отдельные организации и национальные и региональные ассоциации зоопарков и аквариумов уже уделяют серьёзное внимание стратегическим аспектам природоохранного просвещения в применении к конкретным условиям. В нескольких региональных ассоциациях зоопарков и аквариумов имеются стандарты просветительной работы и рекомендации по её проведению. Данная стратегия ни в коей мере не предназначена для замены этих разработок. Напротив, она основана на принципах текущей работы региональных ассоциаций и направлена на дальнейшее повышение значимости природоохранного просвещения в глобальном масштабе. В стратегии представлена единая основа, которую все зоопарки и аквариумы могут использовать для проведения качественных, согласованных и прозрачных программ природоохранного просвещения.

Фундаментальные основы этой стратегии были заложены раньше, и соответствующие принципы уже применяются более чем в четырёхстах зоопарках, расположенных почти в пятидесяти странах мира. В документ «Стандарты природоохранного просвещения», опубликованный в 2016 г. Европейской ассоциацией зоопарков и аквариумов (EAZA) включено 20 стандартов, которыми члены EAZA руководствуются для оценки, публичного освещения и дальнейшего развития деятельности своих организаций в сфере природоохранного просвещения. В этой стратегии 20 стандартов природоохранного просвещения, разработанных EAZA, были несколько изменены с целью их согласованного объединения с системами, принятыми в других региональных ассоциациях, и адаптации к глобальному контексту этого документа. Результатом проведённой работы стали 22 рекомендации по применению передовых подходов к практике проведения программ природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах.

## Цели в области устойчивого развития 17 целей для людей и для планеты

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) представляют собой всемирный призыв к действиям ради ликвидации нищеты, защиты нашей планеты и улучшения жизни и расширения возможностей каждого человека в любой части мира. Достижение целей в области устойчивого развития обеспечит устойчивость, мир, процветание и равенство для всех людей сейчас и в будущем.

Эти 17 целей в 2015 году были одобрены всеми членами ООН как часть документа «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», определяющего 15-летний план достижения ЦУР. Приверженность зоопарков и аквариумов ЦУР создаёт потенциал для внесения существенного вклада в достижение этих целей во всемирном масштабе. Цели в области устойчивого развития пробуждают в людях желание улучшить мир, и устойчивое развитие должно стать неотъемлемым компонентом мировоззрения и деятельности современных зоопарков и аквариумов.

Дополнительную информацию можно найти в публикации WAZA «Защита нашей планеты: стратегия в сфере устойчивого развития».





## ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

В мире появляется все большее число свидетельств наличия связи между стремительным изменением окружающей среды и деятельностью человека. К таким свидетельствам относятся данные, представленные в докладе 2018 года о динамике «индекса живой планеты», отчёте Межправительственной научно-политической платформы по биоразнообразию и экосистемным услугам (IPBES) за 2019 г. и нескольких последних специальных докладах Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК). Вся эта информация служит основанием для призыва к экстренному принятию масштабных и скоординированных мер для решения проблемы беспрецедентного и неуклонного изменения состояния видов, климата, экосистем и местных сообществ. Сейчас существуют однозначные свидетельства того, что сокращение биоразнообразия достигло угрожающих темпов во всех частях мира. Этот процесс часто называют «шестым массовым вымиранием», и учёные опасаются, что за несколько будущих столетий на Земле вымрет три четверти всех ныне живущих видов. Имеющиеся данные показывают, что наша планета вступила в эпоху антропоцена – времени, когда деятельность человека является основной причиной изменения экосистем и климата Земли. Наличие очевидных свидетельств климатического кризиса и утраты биоразнообразия стало причиной того, что в 2019 г. Комиссия по выживанию видов Международного союза охраны природы (МСОП) призвала страны к



Занятие по теме «Дерево мечтаний», проводящееся в ходе обучения преподавателей в школе зоопарка Сан-Паулу  
© SÃO PAULO ZOO

и аквариумы продолжают анализировать и расширять определение, функции, сферу действия и аудиторию своих программ природоохранного просвещения. Совершенствование деятельности в сфере природоохранного просвещения для стимуляции нужных изменений в поведении отдельных людей и общества должно быть одной из основных задач зоопарков и аквариумов.

Мотивацией к созданию данной стратегии стало неуклонно растущее разобщение людей и природы. Этот отрыв от природы в сочетании с серьёзными экологическими проблемами, требующими безотлагательного принятия мер, может вызывать у людей чувство подавленности и беспомощности. Зоопарки и аквариумы располагают уникальными возможностями для восстановления связи общества с природой, пробуждения сочувствия к диким животным и стимуляции социальных перемен, которые сделают людей влиятельными сторонниками дела защиты видов, экосистем и местных сообществ.

Зоопарки и аквариумы – это не просто места, где люди могут увидеть богатство биоразнообразия нашей планеты. Зоопарки и аквариумы способны сглаживать проявления социального неравенства. Эти организации привлекают к себе всех людей, независимо от их возраста, национальности, культуры или вероисповедания. Ежегодно в зоопарки и аквариумы мира приходят сотни миллионов посетителей. Эта огромная разнообразная аудитория предоставляет широчайшие возможности для распространения информации и побуждения людей к проявлению экологичного поведения, что, несомненно, положительно отражается на мире природы. Имея доступ к столь широкой и разнообразной аудитории, зоопарки и аквариумы должны продолжать мобилизовать ресурсы в сфере природоохранного просвещения, повышая профессиональный уровень специалистов и накапливая опыт и знания для того, чтобы передавать подходящую информацию каждому из типов своей аудитории в целях сглаживания социального неравенства и получения значимых природоохранных результатов.



Зоопарк Хьюстона, программа «Zoo Mobile» © HOUSTON ZOO

## ПРИРОДООХРАННОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ РАДИ СОЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН

Природоохранное просвещение можно рассматривать как многогранную дисциплину, состоящую из множества взаимосвязанных научных направлений. Она опирается на большое количество теорий в области познания, социальных отношений, поведения и образования. Природоохранное просвещение включает в себя компоненты экологического и научного образования, интерпретации информации, образования в области устойчивого развития и привлечения местных сообществ. Эта наука опирается на ряд подходов к достижению изменений в социальных отношениях и поведении людей, в том числе на психологию сохранения видов и окружающей среды или социальный маркетинг. Природоохранное просвещение формируется на основе уже существующих систем – таких как наука о защите окружающей среды и экологии океанов. Оно представляет собой сочетание многих взаимосвязанных предметов и дисциплин и часто осуществляется в условиях реального мира. Программы природоохранного просвещения могут осуществлять отдельные зоопарки и аквариумы или ассоциации и союзы, в которые входит большое число организаций – например, зоопарков, аквариумов, некоммерческих объединений, школ и групп местных жителей. В целом, невозможно предложить универсальный формат разработки, проведения и оценки эффективности программ природоохранного просвещения, но эта стратегия поможет специалистам систематизировать и расширять некоторые из ключевых компонентов таких программ. Не следует рассматривать этот документ как подробное оперативное и практическое

руководство – в него намеренно не были включены мельчайшие подробности, относящиеся к теоретическим, практическим, научно-исследовательским и стратегическим аспектам природоохранного просвещения.

Необходимо отметить, что существует большое число подходов к выполнению рекомендаций этой стратегии. Культурные, географические, экономические и политические различия между разными организациями, входящими в наше глобальное сообщество, влияют на масштабы и основные задачи природоохранного просвещения. Так, законодательные требования и культурные традиции разных стран во многом определяют различия в характере и направленности программ природоохранного просвещения, проводящихся разными зоопарками и аквариумами.

Документ «Социальные перемены ради сохранения видов» представляет собой средство, которое поможет зоопаркам и аквариумам анализировать, оценивать и улучшать свою деятельность в сфере природоохранного просвещения. Зоопарки аквариумы могут использовать данную стратегию как руководство по критическому осмыслению своих инициатив в области природоохранного просвещения с целью достижения желаемых результатов в работе по сохранению видов. Эта глобальная стратегия повышает стандарты и значимость деятельности зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения. Она поможет включить природоохранное просвещение во все направления работы каждого зоопарка и аквариума, что обеспечит ее полную поддержку и активное участие в ней волонтеров и сотрудников любого уровня.



Два ребёнка из детского сада с удовольствием развлекаются с лупами во время экскурсии по заповеднику Хелсвилл. © CORMAC HANRAHAN



ГЛАВА 1

# Формирование культуры природоохранного просвещения

Мы обязуемся интегрировать культуру качественного природоохранного просвещения во все направления деятельности зоопарков и аквариумов.



Рекомендации

- Функции зоопарка или аквариума в сфере природоохранного просвещения должны быть отражены в его письменном документе о своей миссии.
- Зоопарк или аквариум должен подготовить письменный план работы в области природоохранного просвещения. В таком плане необходимо привести краткую информацию о работе, направленной на природоохранное просвещение, методах её проведения в зависимости от типа аудитории и стратегическом обосновании процесса планирования.
- В план работы в области природоохранного просвещения следует внести специальные комментарии о том, каким образом зоопарк или аквариум включил миссию и видение своей организации, а также все применимые национальные, региональные и международные стратегии и стандарты в содержание своей просветительной деятельности.
- Зоопарк или аквариум должен располагать всеми необходимыми условиями для проведения работы в сфере природоохранного просвещения.
- Природоохранное просвещение должно быть неотъемлемой частью процесса проектирования и функционирования экспозиций.

Введение

Укрепление культуры качественного природоохранного просвещения играет критическую роль для зоопарков и аквариумов. Сформированная культура просвещения обеспечивает высокое качество, согласованность и прозрачность деятельности, проводимой зоопарками, аквариумами и их сообществами. Для становления культуры качественного природоохранного просвещения необходимо, чтобы все сотрудники организации приняли на себя коллективную ответственность за эффективное распространение достоверной информации, основанной на научных фактах, и применяли основанный на поиске решений подход к важнейшим проблемам сохранения видов.

Организационный подход

Независимо от модели экономической деятельности организации, природоохранное просвещение широко признано ключевой функцией зоопарков и аквариумов, и этот факт должен быть отражен в заявлении организации о своей миссии. Для сотрудников, волонтеров, внешней аудитории и других заинтересованных сторон это станет ясным свидетельством приверженности зоопарка или аквариума целям обеспечения высококачественного природоохранного просвещения.

Сотрудники любого уровня должны понимать, в чём состоят обязательства организации, относящиеся к природоохранному просвещению. Процесс формирования связей с аудиторией на основе природоохранного просвещения должен стать одним из основных обязательств и неотъемлемой частью культуры и мировоззрения всех сотрудников и волонтеров организации, от её директора до зоологов, киперов и аквариумистов и от специалистов по сохранению видов и научных сотрудников до персонала из сферы розничной торговли. Разные сотрудники и разные отделы могут применять различные средства и методы для выполнения этого обязательства. То время, когда работа в сфере природоохранного просвещения сводилась к формальным занятиям, которые проходили под руководством сотрудников просветительного отдела в его помещениях, давно ушло в

прошлое. Новый целостный подход принесёт большую пользу зоопаркам и аквариумам, поскольку вся организация будет последовательно и согласованно распространять важнейшую природоохранную информацию, таким образом усиливая её воздействие на аудиторию.

Конкретный пример

«Любить, заботиться, защищать, все вместе» – подход к распространению природоохранных взглядов и привлечению посетителей, основанный на использовании информации о критериях ценности

Сохранение видов непосредственно связано с людьми и их отношением к природе и её ценности. Фонд «Wild Planet Trust» (Великобритания) разработал «стратегию интерпретации», которую он применяет одновременно с предоставлением посетителям фундаментальной информации, влиянием на их восприятие и формированием критериев ценности, преследуя цель вовлечения людей в активное участие в сохранении природы. Этот подход основан на четырёх важнейших идеях, которые посетители могут непосредственно применить к самим себе; эти идеи доносят до сознания публики посредством использования повторяющихся слоганов, ключевых слов и логотипов, напечатанных на всех информационных табличках и стендах. Информация представляется на основе логического четырёхэтапного метода: привлечение посетителей («любить»); ослабление чувства тревоги («заботиться»); демонстрация работы фонда «Wild Planet Trust» («защищать») и поощрение публики к совместным действиям («все вместе»), причём содержание всей информации относится к одной или нескольким из подобных тем. Посетители понимают, что «Wild Planet Trust» – это благотворительная природоохранная организация, и убеждаются в том, что обсуждаемые вопросы сохранения видов имеют к ним непосредственное отношение, и состояние природы во многом зависит от их поведения в повседневной жизни.

Природа ещё более удивительна, чем вы можете себе представить...



Любить

Откройте для себя мир диких животных, живущих на одной планете с вами.

© WILD PLANET TRUST



Заботиться

Понаблюдайте за тем, как мы заботимся о наших животных и растениях.

© WILD PLANET TRUST



Защищать

Узнайте о том, что мы делаем для сохранения видов.

© WILD PLANET TRUST



Все вместе

Присоединяйтесь к нам, чтобы воплотить в жизнь нашу общую мечту о мире, в котором сохранилось множество разнообразных диких животных и нетронутых природных уголков.

Последовательное использование простых слоганов, «иконок» и ключевых слов помогает нам интерпретировать и доводить до сознания людей смысл информации, которую посетители могут применить к себе и воспринять как сигнал к действию. Содержание наших информационных табличек и стендов неизменно включает в себя один из представленных выше призывов.

© WILD PLANET TRUST

Приверженность зоопарков и аквариумов культуре качественного природоохранного просвещения предполагает, что эти организации должны придерживаться принципа «подкрепляйте слова делом». Это значит, что они обязаны демонстрировать такое поведение и предпринимать такие действия, которые соответствуют тому, к чему они призывают свою аудиторию. Так, при проведении программ природоохранного просвещения зоопарки и аквариумы нередко обращаются к своей аудитории с призывом о проявлении экологически дружелюбного поведения в части потребления продукции, что может относиться к решениям людей, касающихся покупки изделий из пластика и древесины, пальмового масла или морепродуктов. Зоопаркам и аквариумам необходимо уделять не меньшее внимание своей закупочной политике и использованию природных ресурсов в соответствии с рекомендациями стратегии WAZA «Защита нашей планеты». Зоопарки и аквариумы будут пользоваться авторитетом и высокой репутацией у общества лишь при том условии, что они смогут на деле доказать свою приверженность тем идеям, которые они распространяют среди своих посетителей.

Планы работы в сфере природоохранного просвещения

Для формирования культуры качественного природоохранного просвещения организации необходимо подготовить и последовательно выполнять письменный стратегический план природоохранного просвещения. Этот план следует разрабатывать с учётом перечисленных ниже соображений.

- В основе плана природоохранного просвещения должны лежать рекомендации, приведённые в данной стратегии.
- В плане должна содержаться краткая информация о философии организации и её обязательствах по разработке, проведению и оценке эффективности качественных программ природоохранного просвещения.
- Следует включить в план описание различных видов работы и методов их проведения с разными типами аудитории.
- В плане должны быть представлены сведения о теориях и стратегических подходах, лежащих в его основе.
- В плане необходимо упомянуть важность и уместность применения знаний, научных достижений и культурных традиций коренных народов.
- Содержание плана должно демонстрировать потребность в поддержании партнёрских отношений между зоопарками и аквариумами, другими природоохранными организациями и местными сообществами, а также показывать, какие преимущества приносит такое сотрудничество.
- Такой план необходимо связать и привести в соответствие с более широкими проектами природоохранного просвещения, а также с миссией, целями и стратегическими планами организации.
- План природоохранного просвещения должен опираться на применимые государственные, региональные и международные стратегии и стандарты – такие как национальная школьная программа, система изучения и защиты океанов и цели ООН в области устойчивого развития.

Конкретный пример

План работы в области природоохранного просвещения – стратегия, основанная на развитии практических навыков и стимуляции познавательных и эмоциональных способностей



Воодушевление посетителей в зоопарке Лиссабона © LISBON ZOO

Миссия зоопарка Лиссабона (Португалия) в сфере природоохранного просвещения состоит в воодушевлении и мотивировании различных типов аудитории (как в самом зоопарке, так и за его пределами) к изменению поведения ради сохранения биоразнообразия посредством достижения целей, относящихся к сфере познания, эмоционального воспитания и поведения людей. Разработка плана природоохранного просвещения должна представлять собой стратегический процесс, проводящийся с учётом основных принципов работы организации. Зоопарк Лиссабона впервые разработал план природоохранного просвещения в 2008 году, после чего ежегодно обновлял его в соответствии с национальной учебной программой Португалии, целями ООН в области устойчивого развития и стандартами природоохранного просвещения EAZA. В этот план включено описание системы качественного природоохранного образования, которая нашла своё отражение более чем в пятидесяти различных программах и видах активности, содержании выставок, основных результатах обучения и методах оценки эффективности работы. При этом просветительная деятельность зоопарка не ограничивается жесткими рамками плана, и в него могут быть в любое время введены дополнительные инновационные подходы.



Процесс стратегического планирования поможет определить масштаб и цели природоохранного просвещения, установить приоритеты, наметить желаемые результаты и распределить требующиеся ресурсы. Такой процесс будет способствовать формированию систем контроля качества и разработке моделей теории изменений для разных программ и типов аудитории. Стратегический план станет стимулом к разработке программ оценки эффективности просветительной деятельности и введению инновационных методов работы. В этом плане должны быть чётко определены будущие действия всех отделов организации, направленные на формирование культуры управления и поддержание высокого качества, согласованности и подотчётности во всех направлениях деятельности в сфере природоохранного просвещения. В штате зоопарка или аквариума должен быть, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для руководства реали-

зацией плана природоохранного просвещения. В процессе разработки плана природоохранного просвещения такие сотрудники должны работать в тесном контакте со своими коллегами из разных отделов организации. На этих сотрудниках лежит ответственность за подготовку и грамотное осуществление всей организацией плана работы в сфере природоохранного просвещения. Любые оперативные аспекты деятельности организации, включающие в себя такие элементы природоохранного просвещения, как проектирование и создание экспозиций, формирование коллекции и учёт компонента интерпретации в планировании, необходимо анализировать с участием сотрудников, обладающих достаточными знаниями и опытом в области природоохранного просвещения. Включение элементов природоохранного просвещения в такие сферы функционирования организации обеспечит согласованное проведение информационной работы и эффективное выполнение плана природоохранного просвещения.

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Система распространения знаний об экологии океанов

Экология океанов – это наука о влиянии океанов на людей и воздействии людей на океаны. Человек, владеющий знаниями об экологии океанов:

- может убедительно и грамотно обсуждать вопросы, относящиеся к экологии океанов;
- способен принимать обоснованные и ответственные решения, относящиеся к Мировому океану и его огромным ресурсам.

Принципы экологии океанов были подготовлены в 2002 г. в процессе совместной работы более чем ста преподавателей, учёных и разработчиков политики в сфере образования. Каждый принцип «разветвляется» на связанные с ним концепции, структура которых всё более усложняется. Этот подход обеспечивает надёжную основу для формальных и неформальных образовательных программ, позволяя чётко формулировать ожидаемые результаты образования и проводить оценку эффективности просветительной работы. Распространение информации об экологии океанов стало глобальным движением, сообщества сторонников которого созданы в Азии, Европе, Северной и Южной Америке, Канаде и Австралии. Зоопарки и аквариумы должны сыграть чётко определенную роль в предоставлении людям возможности получить захватывающие и сильные впечатления от знакомства с океанической жизнью и участия в образовательных программах, что позволит укрепить их связи с миром океанов.

Основные принципы экологии океанов:

1. Все океаны представляют собой части единого, бесконечно разнообразного Мирового океана Земли.
2. Океаны и их живые ресурсы формируют структуру Земли.
3. Океаны оказывают существенное воздействие на погоду и климат на планете.
4. Океаны делают планету Земля обитаемой.
5. Океаны обеспечивают существование разнообразных форм жизни и множества экосистем.
6. Океаны и люди неразрывно связаны между собой.
7. Океаны остаются в значительной степени неизученными.



«Знания об экологии океанов для всех – практическое руководство»  
© UNESCO-IOC

Качество природоохранного просвещения

Зоопарки и аквариумы должны ввести понятие качества в свои действия по разработке, проведению и оценке эффективности программ природоохранного просвещения. Для этого может понадобиться включение системы оценки качества в план работы по природоохранному просвещению. Такая система поможет высокопрофессионально проводить любые мероприятия и программы природоохранного просвещения в масштабе всей организации.

Имеющиеся условия и инфраструктура

Зоопаркам и аквариумам необходимо приложить усилия к созданию инфраструктуры и условий, необходимых для качественного осуществления деятельности в сфере природоохранного просвещения. В любом зоопарке или аквариуме есть самые разнообразные пространства и места, подходящие для самостоятельного получения людьми образовательной и природоохранной информации. К другим условиям, имеющимся на местах, относятся открытые игровые площадки в природном окружении, комнаты для занятий, лаборатории и легко трансформируемые помещения для обучения с преподавателем. Примерами условий для проведения природоохранного просвещения вне организации могут служить территории, где выполняются полевые исследования, экологические тропы, территории местных сообществ, временные образовательные лагеря на открытом воздухе и школы. Условия проведения просветительной работы в режиме онлайн включают в себя образовательные интернет-порталы, материалы по маркетингу и социальные сети. Инфраструктура и условия, используемые для программ природоохранного просвещения, существенно варьируют в зависимости от размера организации, её бюджета и оперативных структур. Важно отметить необходимость поддерживать все помещения и открытые площадки в рабочем состоянии, обеспечивать их соответствие целям природоохранного просвещения и соблюдать применимые нормативные положения, касающиеся безопасности и гигиены труда.

Актуальные проблемы

Внимание, которое зоопарки и аквариумы из разных частей мира уделяют природоохранному просвещению, ресурсы, имеющиеся у этих организаций, и масштабы публичного освещения этой сферы работы существенно варьируют. Переход к культуре, ориентированной на включение природоохранного просвещения во все направления деятельности организации, может восприниматься как крайне сложная задача. Для осуществления этого перехода руководителям организаций необходимо признать, что природоохранное просвещение представляет собой одну из важнейших функций (а, возможно, и основную функцию) специалистов, возглавляющих зоопарки и аквариумы. В частности, руководителям следует придерживаться позиции, предполагающей, что зоопарки и аквариумы должны использовать свои программы природоохранного просвещения для активизации социальных перемен и поиска решений, способствующих изменению поведения людей.

Природоохранное просвещение всё еще находится на стадии становления как признанное профессиональное научное направление деятельности, требующей высокого уровня квалификации и богатого опыта. Существует большое количество сообщений о недостаточном признании и поощрении работы опытных специалистов по природоохранному просвещению. Перспективы карьерного роста в этой сфере непредсказуемы, и многие специалисты оставляют эту профессию в связи с невозможностью найти баланс между работой и личной жизнью, а также отсутствием справедливости в наличии перспектив для профессионального роста или перехода на руководящий пост.



Школьники знакомятся с китоглавом © UWEC



## Глава 2

# Встраивание различных целей в стратегию природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов

Мы обязуемся ставить чёткие, актуальные и адекватные цели программ природоохранного просвещения, осуществляемых зоопарками и аквариумами.

Подростки, участвующие в программе стажировок в зоопарке, приобретают полезные навыки общения и лидерства в процессе личных контактов с посетителями.  
© LINCOLN PARK ZOO





Рекомендации

Природоохранное просвещение в зоопарках и аквариумах должно быть ориентировано на достижение следующих целей:

- накопление знаний и формирование понимания о видах, мире природы и вкладе зоопарков и аквариумов в природоохранную деятельность;
- развитие положительного отношения и эмпатии к диким животным и миру природы и содействие осознанию аудитории ценности природных ресурсов и укреплению связей людей с природой и зоопарками и аквариумами;
- формирование у публики чувство восторга, восхищения и радости от общения с дикими животными и миром природы и вдохновение аудитории на творческое отношение к решению проблемы сохранения видов;
- предоставление людям стимулов к экологичному поведению, природоохранным действиям и распространению информации о необходимости защиты видов и всего мира природы;
- развитие научных, технических и личностных навыков, связанных с деятельностью зоопарков и аквариумов и работой по сохранению биоразнообразия?

Введение

В природоохранном просвещении ответы на вопросы «что?» и «как?» включают в себя описание различных видов активности, программ и мероприятий. Эти темы рассматриваются в главе 4, а здесь анализируются цели природоохранного просвещения или, иначе говоря, даются ответы на вопросы «зачем?». Каждый зоопарк или аквариум уникален, и каждый из них действует в специфических социальных, географических, экономических и культурных условиях. Независимо от размера, бюджета и оперативных структур организации, основные цели её природоохранного просвещения должны быть согласованными и последовательными, что обеспечит получение результатов, ведущих к социальным переменам, которые принесут пользу людям и природе.

Теория изменений

Природоохранное просвещение – это многогранная дисциплина, включающая в себя различные ключевые цели. Эти цели определяются желаемыми изменениями в мировоззрении,

чувствах и действиях людей по отношению к диким животным и миру природы в целом. Менее чёткое представление сложилось в зоопарках и аквариумах о том, что именно они стремятся изменить, кем представлены основные типы их аудитории и как можно понять, что нужные перемены произошли. Зоопаркам и аквариумам необходимо приложить усилия к разработке систем информационной работы, которые позволят связать предлагаемые людям сведения и рассказы с целями и результатами природоохранного просвещения. В таких системах должно быть приведено описание связи между эффектами влияния программ природоохранного просвещения, осуществляемых зоопарками и аквариумами, и их природоохранными и социальными результатами.

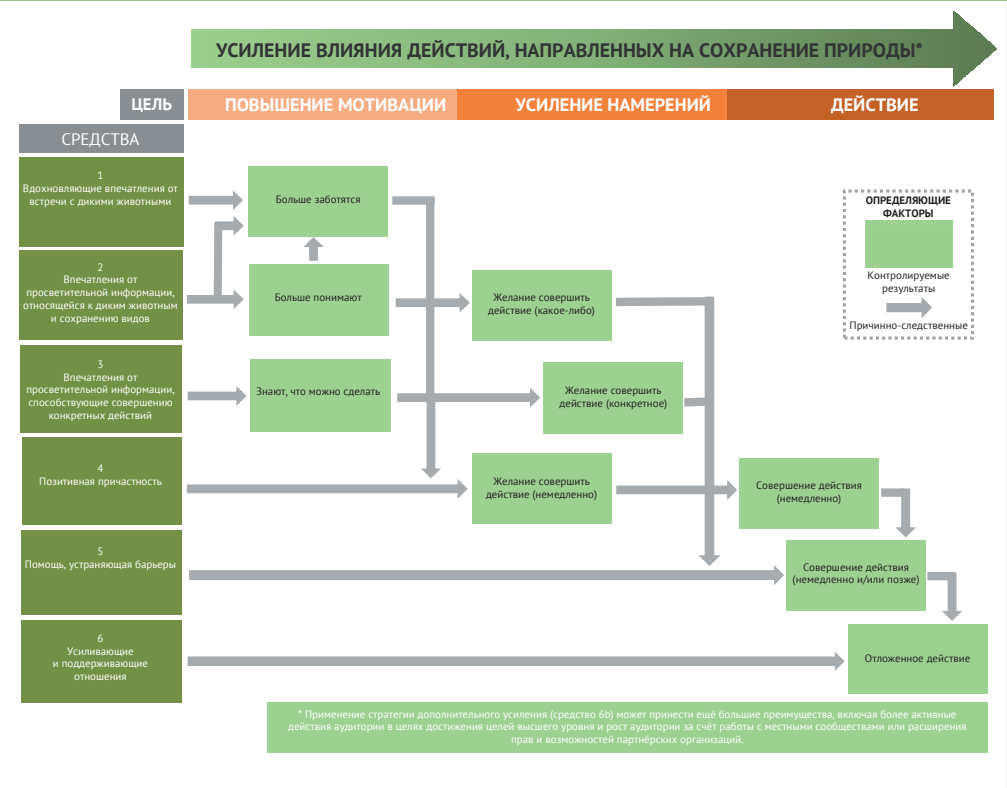
Зоопарки и аквариумы должны планировать, критически анализировать и оценивать на практике различные пути достижения перемен, инициированных их просветительной деятельностью. Использование модели «теории изменений» может стать полезной методологией, основанной на планируемых результатах. При применении такого подхода необходимо наметить долгосрочные цели, объединяющие их связи, допущения и методы получения желаемых результатов. Теория

изменений представляет собой полезное средство для объяснения того, как и зачем предполагается добиться планируемых результатов. Теория изменений основана на чётко определенных целях, и её приложения разрабатываются до принятия решения об оптимальных методах проведения просветительной работы. Другим подходом к определению компонентов специфических программ является применение логических моделей. Такие модели позволяют продемонстрировать взаимоотношения между ресурсами, вкладываемыми средствами, различными видами деятельности, результатами и воздействием осуществляемой работы на людей. Разработка логических моделей может помочь зоопаркам и аквариумам создать у себя ясное представление о том, какой должна быть их работа в сфере природоохранного просвещения. Этим организациям необходимо установить цели своей деятельности и средства и методы проведения программ природоохранного просвещения. Кроме того, необходимо определить все компоненты природоохранного просвещения и создать условия для того, чтобы просветительная работа приводила к намеченным результатам и оказывала на людей требующееся воздействие.

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Пример использования теории изменений в программах природоохранного просвещения

Дорожная карта «CARE» по вовлечению людей в сохранение природы, разработанная обществом «San Diego Zoo Global» (США), представляет собой модель теории изменений, позволяющую понять, как сочетание разных впечатлений, получаемых людьми при посещении зоопарка, может быть использована для пробуждения у них интереса к проблемам сохранения видов и желания принимать определённые меры и осуществлять конкретные действия.



Дорожная карта «CARE» по вовлечению людей в сохранение природы, общество «San Diego Zoo Global» © EMILY ROUTMAN ASSOCIATES (2020)

Консультативный совет молодых сотрудников зоопарка Бронкса			
Ресурсы «на входе»	Виды деятельности	Ресурсы «на выходе»	Результаты
>600 молодых сотрудников работают в зоопарке Бронкса	Набор молодых сотрудников	В работе участвуют 90 молодых сотрудников (30 сотрудников ежегодно)	Молодые сотрудники. Развитие передаваемых профессиональных навыков. Формирование приверженности миссии зоопарка.
Преданный делу коллектив, включая заведующих отделами и руководителя программ	Выработка идей. Применение системы наставничества для выявления проблем и поиска решений.	Применение надёжных механизмов анализа, развития и реализации идей	Создание условий для развития профессиональной карьеры и использование возможностей развития зоопарка
Опыт сотрудников, воодушевляющий молодёжь	Осуществление процесса документации идей	Выдвинуто 900 новых идей	
Организационная модель, построенная на основе новых идей	Организация совещаний для анализа идей	90 идей воплощено в жизнь	Деятельность WCS. Формирование культуры инноваций, включающей в себя учёт мнения молодых сотрудников.
Финансирование	Отбор действенных идей для их реализации	Проведено 15 совещаний, посвящённых развитию трудовых ресурсов (5 совещаний в год)	Постоянное совершенствование деятельности организации, включая повышение эффективности работы и удовлетворение интересов посетителей и сотрудников.
	Развитие трудовых ресурсов. Обучение профессиональным навыкам	70% членов возвращаются на работу в зоопарке в следующем году	Более широкие возможности для сохранения в организации увлечённых и талантливых сотрудников
	Использование системы наставничества для содействия развитию карьеры	50% членов расширяют свои функции в зоопарке	

Логическая модель, лежащая в основе деятельности Консультативного молодёжного совета зоопарка Бронкса  
АВТОР: Су-Йен Робертс

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Примеры использования логических моделей в программах природоохранного просвещения

Эта логическая модель была положена в основу формирования и работы Консультативного молодёжного совета зоопарка Бронкса (США). Консультативный совет был создан в 2017 году в рамках трёхлетней пилотной программы. Он представляет собой небольшую группу сотрудников зоопарка Бронкса, непосредственно работающих с публикой и преследующих цель внесения позитивных изменений в работу зоопарка – как для себя, так и для посетителей. Программа позволяет достигать реальных перемен в оперативной деятельности зоопарка и культуре труда, одновременно создавая возможности для карьерного роста молодых сотрудников и передачи им опыта на основе системы наставничества. В рамках программы заинтересованные специалисты различных отделов Общества сохранения диких животных (Wildlife Conservation Society, WCS) созываются для постановки целевых задач и последующей разработки подробных планов действий и определения ожидаемых результатов и сроков. Эти специалисты ежегодно анализируют логическую модель для концентрации внимания на целях программы и подготавливают отчёты о проведённой работе и её результатах.



## Цели

Природоохранное просвещение включает в себя большое число вопросов и тем. В этой сфере потенциально существуют цели в области физического благополучия и интеллектуальные, социальные и эмоциональные цели, а также результаты различных программ, видов активности и мероприятий, проводимых зоопарками и аквариумами. В связи с этим необходимо рассматривать цели, относящиеся к познанию, аффективным впечатлениям, социальным отношениям, эмоциональной сфере, воодушевлению, изменению поведения и развитию навыков. Проведение подобного анализа способствует получению более разнообразных результатов и представляет собой уход от такого традиционного типа просвещения, как просто предоставление аудитории большого объема информации и фактического материала. Пять перечисленных ниже целей не находятся в иерархических отношениях, но являются взаимосвязанными, что создаёт основу для разработки концепции ключевых целей природоохранного просвещения, осуществляемого зоопарками и аквариумами.



### (ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ ЦЕЛЬ)

Способствовать накоплению знаний и формировать понимание о видах, мире природы и вкладе зоопарков и аквариумов в природоохранную деятельность;

### (АФФЕКТИВНАЯ ЦЕЛЬ)

Развивать у публики положительное отношение и эмпатию к диким животным и миру природы, способствуя осознанию ценности природных ресурсов и укреплению связей людей с природой и зоопарками и аквариумами.

### (ЦЕЛЬ ВОДОХВЛЕНИЯ)

Формировать у людей чувство восторга, восхищения и радости от общения с дикими животными и миром.

### (ЦЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ)

Мотивировать людей к экологически дружественному поведению, природоохранным действиям и распространению информации о необходимости защиты видов и всего мира природы.

### (ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ)

Развивать научные, технические и личностные навыки, связанные с деятельностью зоопарков и аквариумов и работой по сохранению биоразнообразия.

Диаграмма целей природоохранного просвещения (построена на основе структуры Английского искусствоведческого совета «Вдохновляющее обучение для всех», определяющей общие результаты образования).

## Познавательная цель

Главной целью природоохранного просвещения, осуществляемого зоопарками и аквариумами, остаётся содействие накоплению знаний и формированию понимания. Выполняя задачи, соответствующие этим целям, зоопарки и аквариумы помогают своей аудитории лучше разобраться в темах, варьирующих от биологии отдельных животных, видов и экосистем до управления популяциями *ex situ*, сохранения биоразнообразия и защиты окружающей среды. Кроме того, зоопарки и аквариумы должны создавать у своей аудитории правильное представление о ряде сложных вопросов, относящихся к сохранению видов, устойчивому развитию и защите окружающей среды.

Формирование понимания мира природы в широком значении этого термина представляет собой крайне важный подход, поскольку благодаря этому аудитория получит более глубокие знания, сможет критически осмысливать многие вопросы и изменит своё отношение к зоопаркам, аквариумам и важнейшим глобальным проблемам. Многие люди не знают обо всём объеме «того, что делают зоопарки и аквариумы» для ухода за животными, поддержания их благополучия и участия в сохранении биоразнообразия. Зоопарки и аквариумы должны продолжать работу в сфере природоохранного просвещения, содействуя формированию у своей аудитории понимания окружающего мира, приобретению людьми знаний, изменению их отношения к природе и созданию позитивного представления о зоопарках и аквариумах как об уникальных природоохранных организациях.

## Аффективная цель

Зоопаркам и аквариумам следует стремиться к созданию условий, которые вызовут у посетителей желание проводить больше времени на открытом воздухе. Непосредственное общение с природой способствует улучшению эмоционального и физического состояния человека, позволяет ему установить связи с миром природы и другими людьми и усиливает полученные впечатления.

Природоохранное просвещение помогает людям осознать неразрывность связи между человеком и природой и почувствовать себя частью единой «социально-экологической системы». У посетителей может создаться ощущение своей неотъемлемой принадлежности миру природы как всего лишь одного из видов живых существ, населяющих нашу планету. Зоопаркам и аквариумам необходимо развивать в людях чувство уважения, любви и эмпатии к диким животным и пропагандировать взгляды о ценности природы и необходимости её защиты. Люди должны осознать, что, являясь частью природы, они обязаны нести ответственность за её состояние, защищать животных и растения на своей планете, заботиться о них и охранять их. Необходимо развивать в людях жизнестойкость и оптимизм, что позволит им сохранять надежду и позитивно воспринимать действительность в ситуации глобальных изменений окружающей среды. Благодаря таким подходам к сфере эмоционального воспитания зоопарки и аквариумы смогут усилить позитивные чувства, которые люди испытывают по отношению к природе – а именно, любовь, уважение и стремление к её защите.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Объединение практической работы с обсуждением конкретной ситуации: формирование основ эмпатии у дошкольников



Дети помогают убирать вольеру зубров (Bison bonasus), слушая рассказ о том, что едят эти животные... и что из этого выходит! © BORÅS DJURPARK

В зоопарке «Borås» (Швеция) практическая работа по уходу за животными объединена с теоретическими занятиями, в процессе которых дети учатся узнавать и анализировать различные эмоции животных. Сценарии таких «уроков» и используемые изображения были подготовлены шведской организацией «Animal Welfare» совместно со специалистами по этологии и психологии с целью развития у детей чувства эмпатии.

Кроме того, детям рассказывают о животных, с которыми они работают, их основных биологических особенностях и факторах, которые угрожают их природным популяциям. Результаты этой программы состоят в формировании у детей сочувствия и уважения к диким животным, понимания потребности в их защите и осознания того, что они сами могут делать дома или в школе для сохранения биоразнообразия – например, собирать средства, отправляя жестяные банки на переработку, и передавая сэкономленные деньги в природоохранные программы.



## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Целевое природоохранное просвещение, направленное на создание у «юных исследователей» представления о картине мира и развитие навыков, необходимых для укрепления связей с природой

Клуб юных исследователей – это еженедельная программа природоохранного просвещения, которую «Парк океанов» Гонконга организует для детей в возрасте от полутора до шести лет. В ходе этой программы с детьми проводятся полезные занятия, что позволяет уже в раннем возрасте привить им любовь к природе. Эта программа основана на использовании синергии двух систем – «игры с природой» и «экспериментального обучения» – для достижения различных целей развития детей, включая социально-эмоциональную сферу, мелкую и грубую моторику и когнитивные способности.

Пользуясь своей уникальной атмосферой и применяя сбалансированный подход к проведению работы с детьми на открытом воздухе и в помещениях, сотрудники «Парка океанов» посвящают каждое занятие какому-либо определённом виду животных. Последующие занятия, посвященные искусству, развитию сенсорных навыков и рассказам о животных, позволяют детям понять связь между конкретным животным и вопросами сохранения природы. Основы представлений о ценности природы закладывают в сознание ещё совсем маленьких детей. К отмеченным положительным результатам относится лучшая осведомленность детей об эксплуатации природных ресурсов, более глубокое понимание животных и осознание необходимости сохранения природы. Одновременно с предоставлением своим членам первого впечатления о работе «Парка океанов» (как аквариума и зоопарка) Клуб юных исследователей предлагает детям возможность сделать первые шаги к тому, чтобы на протяжении всей жизни испытывать тягу к новым знаниям, защищать природу и любить диких животных.



Сотрудница просветительного отдела вместе с детьми наблюдает за обитателями экспозиции «Большой аквариум» и рассказывает о жизни морских животных.  
© OCEAN PARK HONG KONG

## Цель вдохновения

Представители различных аудиторий обычно приходят в зоопарк или аквариум по причинам социального характера – например, для того, чтобы провести время с семьёй или друзьями. Такое общение помогает аудитории получить удовольствие от посещения зоопарка или аквариума и найти в нём источник вдохновения, в результате чего через некоторое время люди приходят сюда вновь. Природоохранное просвещение, проводимое зоопарками и аквариумами в самых разных условиях, должно развивать в людях способность испытывать чувство изумления и восхищения животными и растениями. Программы природоохранного просвещения необходимо составлять таким образом, чтобы они включали в себя занятия на природе, доставляли людям удовольствие и стимулировали любознательность, исследовательскую активность и стремление к введению инноваций. Такие интересные элементы являются обязательными для формирования связей людей с зоопарками и аквариумами.

ми. Цель вдохновения публики оказывает критическое влияние на способность людей к изучению нового, их чувство единения с природой и другими людьми и желание проявлять экологически дружелюбное поведение, которое будет инициировать социальные перемены, необходимые для сохранения видов.

Для содействия формированию связей людей с природой зоопаркам и аквариумам нужно установить партнёрские отношения с Комиссией МСОП по просвещению и коммуникации и её глобальным движением #NatureforAll, целью которого является развитие в людях любви к природе. Это движение основано на понимании того, что чем в большей степени люди будут испытывать чувство любви к природе и единения с ней, тем большую поддержку получат действия, направленные на её сохранение. Личные впечатления людей и их связи с природой приносят огромную пользу здоровью, благополучию и жизнестойкости каждого человека и всего общества.

## Цель формирования поведения

Сохранение природы неразрывно связано с поведением и действиями людей. Действия человека и общества представляют собой движущую силу, которая стоит за решением проблем, относящихся к сохранению природы и защите окружающей среды. Таким образом, признавая формирование поведения общества одной из целей своих программ природоохранного просвещения, зоопарки и аквариумы должны содействовать сохранению видов и брать на себя роль лидеров в защите мира природы посредством предоставления своей аудитории стимулов к изменению поведения, осуществлению соответствующих действий и воплощению в жизнь идеи сохранения природы.

Поведение человека находится под воздействием многих факторов, включая моральные ценности, мировоззренческие установки и социальные нормы. На него влияют социально-экономические условия, социальная практика, культурные традиции и другие местные факторы. Поведение людей сложно прогнозировать и понимать, и нередко на него очень сложно повлиять. Поиск причинно-следственных связей между мотивами и конкретными действиями является непростой задачей. Зоопарки и аквариумы должны содействовать формированию у людей представления о влиянии их собственных действий и поведения на состоянии видов, экосистем и на них самих. Этим организациям необходимо поддерживать свою аудиторию и воодушевлять отдельных людей и целые сообщества на проявление экологичного

поведения. В то же время зоопарки и аквариумы как единые организации и в лице своих сотрудников и волонтеров обязаны подавать пример такого поведения и осуществления требующихся действий. Зоопарки и аквариумы должны способствовать тому, чтобы школьники, молодёжь, соседи и местные жители объединялись в группы для распространения природоохранных взглядов и осуществления совместных действий, направленных на защиту природы. Такой подход, как «экологичное мировоззрение» представляет собой полезную основу для анализа сути взаимосвязей между всеми совместно принимаемыми мерами и действиями отдельных людей. Зоопарки и аквариумы должны мобилизовать и мотивировать отдельных людей и их сообщества к активным действиям, которые приведут к социальным переменам, требующимся для сохранения видов и получения преимуществ для людей и природы.

Люди часто хотят вести экологически устойчивый образ жизни и участвовать в сохранении биоразнообразия, но многие из них могут сталкиваться с препятствиями к осуществлению своих намерений. В ситуации, когда это уместно, зоопарки и аквариумы должны поддерживать проведение обсуждений, предоставляя людям средства к преодолению существующих барьеров и оказывая им необходимую помощь. Такая поддержка помогает отдельным людям и их сообществам обрести уверенность, осознать свой потенциал и реализовать своё желание стать влиятельными сторонниками дела сохранения видов и построения жизнеспособных сообществ.

Дети работают в саду с опыляемыми растениями на территории своей школы  
© HOUSTON ZOO

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Модель партнёрства со школами, основанная на создании доверительных отношений, позволяет формировать сообщества, способные спасти природу планеты.



Программа партнёрства со школами под названием «Спасение диких животных», которую проводит зоопарк Хьюстона (США), представляет собой комплекс адаптированных к конкретной аудитории видов активности, упор в которых делается на создание долгосрочных отношений, поиск множественных точек соприкосновения и осознание школьниками различных возрастов тех действий, которые отдельные учащиеся или их группы могут предпринимать для ослабления факторов, угрожающих диким животным. Все программы партнёрства включают в себя обучение школьников сотрудником просветительного отдела зоопарка, посещение зоопарка и поездки в региональные заповедники. Сотрудники зоопарка Хьюстона убеждаются в том, что благодаря положительным впечатлениям, создаваемым у детей в ходе общения с миром природы, развитию чувства сопереживания по отношению к диким животным и осознанию связи между действиями каждого человека и состоянием конкретного животного школьники начинают правильно воспринимать информацию о необходимости спасения природы. Школы-партнёры в общей сложности создали места обитания для животных-опылителей площадью, превышающей 650 кв. метров, передали на переработку свыше трёх с половиной тысяч килограмм бумаги и собрали более 26 тысяч долларов для оказания помощи партнёрам зоопарка Хьюстона, проводящим проекты сохранения видов по всему миру. Такие успехи и результаты оценки эффективности программы показывают, что партнёрские отношения способствуют созданию ситуаций, мотивирующих студентов и преподавателей и стимулирующих процесс объединения школьных сообществ, который приносит существенную пользу диким животным и местам их обитания.



### Цель развития навыков

Развитие научных, технических и личностных навыков, связанных с деятельностью зоопарков и аквариумов и работой по сохранению биоразнообразия, представляет собой важнейшую цель природоохранного просвещения. Необходимыми компонентами процесса развития навыков являются реальное участие людей в конкретной деятельности, получение опыта в новых сферах работы и экспериментальное обучение. Зоопарки и аквариумы должны поддерживать аудиторию любого типа в совершенствовании «навыков XXI века», что поможет людям справляться с трудностями, обусловленными жизнью в современной урбанистической атмосфере и непредсказуемой изменчивостью окружающей среды. Такие навыки относятся к критическому мышлению, применению творческого подхода к решению проблем, исследованиям, сотрудничеству, коммуникации, руководству и знанию основ цифровых технологий и средств массовой информации. Развитие научных, технических и личностных навыков и способностей поможет зоопаркам, аквариумам и их аудитории подготовить себя к решению проблем, которые могут создать угрозу для нашей планеты в будущем.

### Актуальные проблемы

Одна из основных проблем, с которой сейчас сталкиваются зоопарки и аквариумы, состоит в сложностях, связанных с поиском путей к активизации крупномасштабных изменений в мировоззрении и действиях людей по отношению к миру природы. Для решения этой проблемы зоопаркам и аквариумам необходимо вкладывать ресурсы в повышение профессионального уровня своих сотрудников с тем, чтобы они обладали знаниями, опытом и навыками, необходимыми для создания, применения и встраивания в свою природоохранную работу механизмов социальных изменений. Уходя от традиционных методов образования, сконцентрированных исключительно на распространении информации, зоопарки и аквариумы должны оценивать, анализировать и пересматривать свои подходы к природоохранному просвещению, учитывая необходимость достижения множественных целей. Это требует чёткого описания намеченных результатов и методов просветительной работы, относящихся к каждой из многих целей, которые включены в планы природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов.

Ещё одной проблемой может стать очевидное расхождение между миссией зоопарка или аквариума и интересами и задачами основных типов их целевой аудитории. Это часто отмечается при работе с малообеспеченными слоями общества, представители которых могут не проявлять особого стремления к участию в сохранении природы или не видят смысла в поддержании связей с зоопарком или аквариумом. Зоопарк или аквариум должен приложить усилия к созданию отношений доверия с такими сообществами и совместно с ними искать «точки пересечения», что имеет решающее значение для полноценного проведения эффективных программ природоохранного просвещения.

Сложной задачей зоопарков и аквариумов, решение которой откроет и новые возможности, является преобразование деятельности в сфере природоохранного просвещения, направленное на включение в неё различных целей, достижение которых позволит добиться социальных перемен, необходимых для сохранения природы. Благодаря этому природоохранное просвещение будет мотивировать аудиторию зоопарка или аквариума к действиям, которые сделают людей активными сторонниками дела защиты природы, заботящимися об окружающем их мире, чувствующими свои связи с этим миром и осознающими бесконечную ценность природы. Будущая аудитория зоопарков и аквариумов должна быть представлена людьми, которых будет тревожить тот факт, что биоразнообразие и экосистемы планеты находятся под угрозой, и которые будут заботиться о здоровье и благополучии всех живых созданий. Эти люди будут защищать все виды животных и растений, принимать меры как к проявлению экологически дружелюбного поведения в своей повседневной жизни, так и к объединению с другими людьми и сообществами в целях осуществления необходимых совместных действий. Аудитория будущего должна видеть зоопарки и аквариумы как заслуживающие полного доверия социально-ориентированные организации. Такая аудитория будет знать о том, что зоопарки и аквариумы создают условия для получения людьми ярких впечатлений, трансформирующих их отношение к миру, и предоставляют возможности для их объединения в целях построения устойчивого будущего для различных видов, экосистем и сообществ.



Ближе к китам – специально подготовленный эпизод программы природоохранного просвещения, подходящий для любой аудитории  
© MARINELAND ANTIBES

**Mā te whakaaro nui e hanga te whare; mā te mātauranga e whakaū**

**Большие идеи ведут к созиданию; знания позволяют сохранять созданное.**

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Программа природоохранного просвещения Mātauranga Māori: мир глазами народа Маори



Занятие по программе природоохранного просвещения «Mātauranga Māori» в зоопарке Окленда © AUCKLAND ZOO

Мифология народа маори (Te Ao Māori) опирается на веру в то, что всё существующее в мире ведёт происхождение лишь от двух божеств: Рангинуи и Папатунануку (или Ранги и Папа), поэтому живые существа и неживая материя объединены неразрывными связями. Это относится и к людям, и к животным и растениям, и к скалам, и к воде. Здоровье и благополучие всего, что есть во Вселенной, связано с окружающим миром и находится в зависимости от состояния всех остальных живых существ и неживой материи. Мироощущение «Mātauranga Māori» отражает представление народа маори о своём месте в мироздании.

Зоопарк Окленда (Новая Зеландия) проводит программы природоохранного просвещения, в которых для иллюстрации и объяснения сути партнёрства, а также более глубокого понимания и признания людьми многих принципов и практики применения культуры маори, используется новозеландская (Aotearoa) фауна и флора. Эти программы включают в себя создание у аудитории представления об опеке и защите (kaitiakitanga), генеалогии (whakapapa), медицине (rongoa) и духовной близости (tūrangawaewae).



## Глава 3

## Содействие деятельности в области природоохранного просвещения, доступного для всех людей

Мы обязуемся учитывать интересы различных типов аудитории и расширять охват программ природоохранного просвещения, проводимых зоопарками и аквариумами.

Мы берём на себя обязательство проводить программы природоохранного просвещения с соблюдением принципов многообразия, равенства, доступности и всеобщего охвата.



Участники программы «Мой город, мой лес» научились изготавливать замечательные пеналы из использованных пластиковых бутылок. © BRIGHT SENANU



## Рекомендации

- Зоопарку или аквариуму необходимо расширять охват своей аудитории и создавать возможности для получения публикой информации о сохранении видов и участия людей в природоохранной работе на своей территории, в других местах, а также в режиме онлайн.
- Зоопарк или аквариум должен иметь возможность демонстрировать разнообразные подходы к проведению программ природоохранного просвещения для удовлетворения потребностей самых разных типов аудитории.

## Введение

Зоопарки и аквариумы должны неуклонно придерживаться принципов многообразия, равенства, доступности и всеобщего охвата, что позволит им устанавливать связи со всеми сегментами общества. Необходимо понимать, что сохранение биоразнообразия – задача спасения всей нашей планеты, и в поиске социально-ориентированных решений должен участвовать каждый человек. Таким образом, критически важно сформировать у людей представление о том, что сохранение природы – это проблема всего человечества, которая имеет непосредственное отношение к жизни каждого человека. Природоохранное просвещение необходимо проводить на основе понимания и удовлетворения потребностей различных типов аудитории – в частности, крайне важно анализировать вопрос о том, как можно адаптировать для конкретных типов аудитории различные просветительные программы и мероприятия зоопарков и аквариумов, проводящиеся на их территории, за её пределами или в режиме онлайн.

Зоопарки и аквариумы должны уделять серьёзное внимание и таким вопросам, как разнообразие своей аудитории, имеющиеся рабочие ресурсы и доступность для людей тех мест, где проводятся программы природоохранного просвещения. Зоопаркам и аквариумам следует применять к своей просветительной работе подходы, основанные на социальной справедливости, что расширит их «социальное право» на осуществление своей деятельности, будет привлекать к ней всё большее число людей и ускорит процесс социальных изменений, создающий широкие возможности участия в сохранении природы для их сотрудников и местных сообществ.

## Расширение сферы действия зоопарков и аквариумов

Зоопарки и аквариумы проводят свои программы природоохранного просвещения не только у себя, но и в режиме онлайн, на территориях местных сообществ или в районах проведения проектов *in situ*. Нередко такая работа осуществляется в сотрудничестве с другими организациями на местном или глобальном уровне. Располагая такими возможностями, зоопарки и аквариумы могут устанавливать связи с более широкой и разнообразной аудиторией, что позволяет им повысить значимость своей работы и ярко продемонстрировать соблюдение принципов равенства.

Существующая и потенциальная аудитория зоопарков и аквариумов располагает множеством возможностей для проведения свободного времени. Из-за реальных или предполагаемых препятствий многие люди не посещают зоопарк или аквариум и не участвуют в программах природоохранного просвещения, проводящихся за пределами этих организаций или в режиме онлайн. Такие препятствия могут быть обусловлены экономическими, культурными или интеллектуальными обстоятельствами, а некоторые люди считают, что посещение зоопарка или аквариума – «просто

не их вариант». Такие препятствия ограничивают возможности участия людей в программах природоохранного просвещения. Зоопарки и аквариумы должны стремиться к устранению подобных барьеров посредством внесения большего разнообразия в свои просветительные программы, а также те площадки, которые они используют для общения со своей аудиторией.

Проведение программ природоохранного просвещения на территориях местных сообществ, в природных местах и в заповедниках позволяет зоопаркам и аквариумам выполнять свою задачу установления связи с широкой аудиторией. Подобный подход может способствовать устранению некоторых барьеров. Благодаря этому природоохранное просвещение проводится там, где аудитории будет предоставлена возможность получения непосредственного адекватного опыта познания мира, что будет способствовать её осознанному сближению с природой. Совместная работа с такими партнёрами, как местные общины, религиозные группы или некоммерческие экологические организации, поможет зоопаркам и аквариумам привлекать к себе все более разнообразную новую аудиторию.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Предоставление всем семьям возможности участия в программах природоохранного просвещения

Программа «Семьи создают связи с природой в её нетронутых уголках», которая проводилась зоопарком Дублина, финансировалась за счёт средств гранта WAZA «Nature Connect». Пятимесячная программа тематического «погружения» в природу была разработана сотрудниками просветительного отдела зоопарка в сотрудничестве с местными специалистами и природоохранными организациями. Эта программа была в первую очередь направлена на предоставление городским семьям доступа к природоохранному просвещению. Её цель состояла в формировании у людей чувства уверенности, развитии их навыков и предоставлении им ресурсов, необходимых для осознанного установления связи с природой посредством получения впечатлений от занятий в «диком уголке» зоопарка Дублина и местных зонах зелёных насаждений. Участие в этой программе привило всем членам семей навыки, которые они сохраняют на протяжении всей жизни. В 2018 году участниками программы стали 13 семей, а в 2019 г. количество таких семей выросло в четыре раза, так что в общей сложности в программе приняли участие 60 семей. По отзывам участников программы, к её положительным результатам относилось приобретение знаний о биоразнообразии, стремление к исследованию природы, укрепление семейных отношений и усиление стремления к заботе о диких животных и растениях.

Положительные эмоции от пребывания в лесу способствуют созданию связей семей друг с другом и с природой. © DUBLIN ZOO



Природоохранное просвещение, осуществляемое на основе средств Интернета, становится всё более популярным методом общения со старой, новой или находящейся в удалённых местностях аудиторией, а также с небеспеченными сегментами общества. В дополнение к использованию своих веб-сайтов, прямых трансляций с камер наблюдения и социальных сетей зоопарки и аквариумы должны расширять применение платформ электронного обучения в качестве эффективного инструмента проведения программ природоохранного просвещения. Использование в просветительной работе материалов, предлагаемых участникам на основе средств Интернета, предоставляет аудитории большее разнообразие в выборе тех средств, благодаря которым она получает информацию от зоопарков и аквариумов. Предлагаемые в режиме онлайн материалы укрепляют связи аудитории с зоопарками и могут использоваться до посещения зоопарка или аквариума или после этого; их можно применять в программах работы с местными жителями или отдельно от остальных методов просветительной работы.



«День посадки деревьев» в зоопарке Йоханнесбурга © JOHANNESBURG ZOO

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Программа экологического просвещения «Masibambisane – все вместе»

В южноафриканской провинции Гаутенг насчитывается большое число общин, члены которых не имеют средств для посещения зоопарка Йоханнесбурга. Изменить ситуацию в лучшую сторону помогает программа корпоративной социальной ответственности под названием «Masibambisane», которая расширяет возможности для посещения зоопарка членами малообеспеченных общин. Цель программы «Masibambisane» состоит в исправлении этого положения. Программа расширяет возможности для посещения зоопарка членами малообеспеченных общин. Сотрудники программы связываются с образовательными учреждениями и предлагают транспорт и бесплатное посещение зоопарка для учащихся этих организаций. Благодаря экологическому просвещению и повышению информированности членов местных общин эта программа предоставляет людям возможность отстаивать интересы защиты окружающей среды и сохранения природы. Зоопарк установил партнёрские отношения с рядом некоммерческих экологических организаций, что позволило организовать участие детей в различных просветительных мероприятиях. Кроме того, детям рассказывают о программах сохранения видов, которые проводятся как в самом зоопарке, так и в заповедниках, на охраняемых природных территориях и в других местах обитания диких животных и растений.



Сафари-парк Рамат-Ган (Израиль) © RAMAT GAN SAFARI



## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Развитие лидерских качеств молодёжи в целях сохранения коралловых рифов

Программа природоохранного просвещения Морского парка Роатан (Гондурас), направленная на поддержку проектов сохранения коралловых рифов, проводится непосредственно на морском побережье. Сотрудники программы используют несколько подходов для информирования участников программы о ценности прибрежных морских ресурсов. В рамках программы был объявлен художественный конкурс «4Rs», участники которого создавали скульптуры или объёмные фрески из морского мусора. После прохождения обучения в области искусства и охраны природы школьники 9-х классов в течение месяца проводили кампанию в своей школе, собирали материалы и создавали уникальные произведения искусства. Участники программы выразили желание призывать своих друзей и знакомых к сокращению их «пластикового следа» и прилагать усилия к охране и защите основы экономики островов Ислас-де-ла-Баия – коралловых рифов. Наивысшим стимулом для участников программы было путешествие команды победителей к коралловым рифам на подводных скутерах – удовольствие, которое могут себе позволить далеко не все жители острова.



Церемония награждения победителей конкурса «4Rs», 2019 г.  
Учащиеся из образовательного центра института Рубена Барахона, занявшие 1-е место.  
© MIRNA PUERTO



Путешествие на подводных скутерах для победителей конкурса  
© BOSS/ OCEAN CONNECTIONS

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Программы природоохранного просвещения оказывают положительное влияние на отношение жителей Ганы к природе

Похоже, что в наши дни эмпатия по отношению к природе перестала быть частью культуры жителей Ганы. Не каждый из них может позволить себе посещение зоопарка, поэтому проведение программ природоохранного просвещения на территориях местных общин позволяет привлечь внимание людей к экологическим проблемам, о которых в противном случае они могли ничего не знать. Организация WAPCA («План действий по сохранению приматов Западной Африки») проводит проект «Мой город, мой лес», направленный на повышение осведомлённости местных общин. Этот проект позволяет формировать связи между городскими семьями и природой, одновременно с этим содействуя переходу людей к экологически дружественному поведению.

В рамках программы проводятся самые разные мероприятия, основанные на различных подходах, – такие как посещение зоопарка и Центра размножения исчезающих видов приматов организации WAPCA, уборка побережья, посадка деревьев и обучение практике повторного использования пластиковых материалов. За один год участники программы из четырёх общин столицы Ганы Аккры радикально изменили свои взгляды и отношение к природе и, в частности, к диким животным. После завершения проекта эти общины получили начальный капитал, что позволило им как продолжить разработку и осуществление природоохранных мероприятий на близлежащих территориях, так и проводить пропагандистскую работу по распространению идей о важности сохранения биоразнообразия для поддержания здоровья нашей планеты.



Участники программы «Мой город, мой лес» научились изготавливать замечательные пеналы из использованных пластиковых бутылок.  
© BRIGHT SENANU

## Многообразие, равенство, доступность и всеобщий охват

Многообразие человечества может сильно осложнить задачи разработки, проведения и оценки эффективности адаптированных к конкретным аудиториям программ природоохранного просвещения. Зоопарки и аквариумы объединяют своих посетителей, сотрудников, волонтеров и членов местных сообществ, представляющих самые разные национальные, языковые и культурные группы населения. Этим организациям необходимо использовать свой опыт и вкладывать временные и материальные ресурсы в изучение и удовлетворение потребностей различных типов своей текущей и потенциальной аудитории. Это позволяет разрабатывать дизайн экспозиций и предоставлять аутентичные впечатления самым разным типам аудитории. Зоопарки и

аквариумы должны взять на себя обязательства по предоставлению своей аудитории широкого спектра равных возможностей для получения информации о видах диких животных и растений, осознания связи с ними, их защиты и активных действий, направленных на сохранение мира природы.

Зоопаркам и аквариумам необходимо стремиться к демонстрации принципа равенства на примере своих сотрудников и волонтеров, представляющих различные группы общества. Различия, относящиеся к полу, расе, культуре и физическим особенностям, а также нейроразнообразие представляют собой лишь небольшую часть всего многообразия человеческого общества, которое зоопарки и аквариумы должны вдохновлять и поддерживать для объединения людей ради защиты интересов сохранения природы.



Команда сотрудников школы зоопарка Восточного Берлина во время экскурсий использует в просветительных целях разнообразные объекты. © TIERPARK BERLIN

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Удовлетворение интересов людей с особыми потребностями

(лиц с нарушениями речи, слуха или зрения, деменцией и физическими отклонениями)

Зоопарк Восточного Берлина (Германия) проводит просветительные программы и мероприятия, адаптированные к потребностям людей с различными нарушениями здоровья. Все эти программы разрабатываются в сотрудничестве с признанными организациями, занимающимися оказанием помощи людям с ограниченными возможностями, и проводятся специально подготовленными сотрудниками зоопарка для небольших групп посетителей. При проведении программ учитываются потребности каждого из их участников – так, например, для лиц, страдающих деменцией, организуются мультисенсорные прогулки по зоопарку в сопровождении экскурсовода. Это предоставляет людям возможности для самовыражения, позволяет обменяться идеями и вспомнить то, что им было знакомо раньше, а также получить удовольствие от общения.

Другой пример – посещение экспозиций с животными определенных видов для людей с нарушениями зрения. Таким посетителям рассказывают о животных, разрешая потрогать их и почувствовать их запах. В ходе подобных специальных мероприятий их участники могут гладить и кормить животных определённых видов. Еще одна ценная программа представляет собой осмотр зоопарка в сопровождении экскурсовода, использующего язык жестов. Участники получают ответы на любые интересующие их вопросы и обсуждают с экскурсоводом различные проблемы, относящиеся к содержанию и тренингам животных или обогащению их поведения.



## Актуальные проблемы

Текущая задача зоопарков и аквариумов состоит в поиске путей к соблюдению принципов многообразия, равенства, доступности и всеобщего охвата, которые должны действовать в отношении как местных сообществ и посетителей этих организаций, так и их сотрудников и волонтеров. Зоопаркам и аквариумам необходимо выявить ситуации неосознанной предвзятости в своей работе и устранить организационные барьеры, существование которых может отражаться на их сотрудниках, волонтерах и различных типах аудитории. Зоопарки и аквариумы должны понять, что может ограничить доступ аудитории в их организации или создать у людей ощущение своей отстраненности. Решение этого вопроса позволит установить более открытые отношения между зоопарками и их аудиторией и расширит возможности для вовлечения в просветительную деятельность зоопарков всех сегментов общества.

Распространенной проблемой остаётся непонимание людьми связи между их собственной жизнью и биоразнообразием, состоянием экосистем и сохранением видов. В ходе посещения зоопарка или аквариума люди могут осознать, что эти связи неразрывны и достаточно сложны. Для подавляющей части аудитории зоопарков и аквариумов и более широких слоёв общества потребность в спасении исчезающих видов представляет собой далеко не самый животрепещущий вопрос. Многие люди значительно в большей степени обеспокоены такими текущими проблемами, как бедность, военные конфликты, недостаток образования, плохое медицинское обслуживание или безработица. Естественно, людей намного больше волнуют проблемы, с которыми сталкиваются их близкие родственники и друзья, чем далекие от них (в пространстве или во времени) вопросы сохранения видов и защиты окружающей среды.

В дополнение к решению этой проблемы зоопаркам и аквариумам необходимо построить свои программы природоохранного просвещения таким образом, чтобы они создавали мотивацию к

социальным изменениям, которые будут касаться трансформации представления людей об окружающем мире, что повлияет на их совместные действия, чувства и отношение к природе. Следует помнить о том, что для аудитории существенно больший интерес могут представлять иные результаты посещения зоопарка или аквариума, включая личные интересы, социальные аспекты или просто положительные эмоции. Зоопаркам и аквариумам необходимо прикладывать усилия к поиску «точек пересечения», что позволит их посетителям связать свои личные интересы с проблемами сохранения видов. Демонстрация связи вопросов сохранения видов и защиты окружающей среды с жизнью людей будет способствовать осознанию аудиторией приоритетности проблемы спасения природы. Создавая у себя представление о мнениях и впечатлениях своей аудитории, а также о том, что ей известно и что её беспокоит, зоопарки и аквариумы могут совершенствовать свою просветительную работу, адаптируя её форму и содержание к жизни разных людей.

Проблемой глобального масштаба, возникшей во время написания этой стратегии, стала задача проведения качественного природоохранного просвещения для широкой аудитории в тот период, когда подавляющее большинство зоопарков и аквариумов мира пришлось закрыть из-за пандемии. В ситуации отсутствия возможности принимать у себя посетителей зоопарки и аквариумы быстро перестроили свою работу и перешли к активному использованию онлайн-платформ и применению инновационных методик для расширения возможностей природоохранного просвещения на основе ресурсов Интернета. Это позволило сохранить как связи аудитории с животными и сотрудниками зоопарков и аквариумов, так и поддержку людьми целей и миссии этих организаций. Кроме того, такой переход сыграл решающую роль в улучшении эмоционального состояния и поддержании благополучия местных сообществ, а также в укреплении их связей с природой и друг с другом.

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Змея – очевидное зло или священное животное? Дилемма, стоящая перед местными общинами

В культуре Индии змеи являются объектами почитания и поклонения, однако первой инстинктивной реакцией людей, увидевших змею в природных местах обитания, становится страх и желание избавиться от неё. Герпетологический центр Мадраса (Madras Crocodile Bank Trust, MCBT), расположенный в Индии, демонстрирует змей для распространения информации о вопросах их сохранения, разъясняя своим посетителям, что надо делать при неожиданной встрече со змеей в природных условиях. Страхи людей в большинстве случаев основаны на древних мифах, которые передаются из поколения в поколение. Проведение программ информирования населения о змеях проливает свет на определённые аспекты жизни этих мистических существ и помогает людям понять, что надо и чего не надо делать, если они встретят змею в природной среде. Такой экспериментальный подход к образованию формирует у людей эмпатию к змеям, благодаря чему инстинктивное стремление людей к полному истреблению этих рептилий постепенно вытесняется идеей о возможности мирного сосуществования с ними.



Встреча с парагвайской анакондой (*Eunectes notaeus*). © MCBT



Молодёжное правление зоопарка Честера. © CHESTER ZOO

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Учёт мнений аудитории в процессах планирования и развития

При работе с новой аудиторией полезно привлекать людей к предоставлению информации для подготовки новых программ природоохранного просвещения и участию в процессах их развития. Когда сотрудники зоопарка Честера (Великобритания) поняли, что они хотят расширить свою работу с молодым поколением, в зоопарке было создано «Молодёжное правление», в задачи которого вошло участие в разработке и развитии просветительных программ. Молодёжное правление зоопарка Честера состоит из тринадцати молодых людей в возрасте от восемнадцати до двадцати пяти лет, представляющих самые разные социальные круги. Они передают свои рекомендации непосредственно Совету попечителей и исполнительным группам зоопарка, и это свидетельствует о том, что члены правления пользуются реальным влиянием в своей организации. Они не только занимаются просветительными программами, но и наблюдают за всеми аспектами деятельности зоопарка, которые могут оказывать позитивное или негативное влияние на эффективность привлечения в зоопарк молодёжи. Кроме того, они постоянно проходят курсы тренировок и пользуются советами наставников, что помогает им совершенствовать свои лидерские качества и качественно выполнять функции членов Правления.



Зоопарк Хьюстона: Команда молодых сотрудников зоопарка проводит для его гостей фестиваль «День лемура», программа которого была подготовлена подростками; 2019 г. © HOUSTON ZOO



## Глава 4

# Применение различных подходов и методов при проведении программ природоохранного просвещения

Мы обязуемся проводить работу в сфере природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах на основе совершенствования существующих методов и введения инновационных подходов, способствующих информированию публики, формированию её связи с миром природы и созданию мотивации к экологически дружественному поведению.



Беседа с посетителями «Парка океанов» у экспозиции «Приключения в Австралии» во время просветительной экскурсии, волонтер рассказывает о преимуществах образа жизни «LOHAS» (стиль жизни, ориентированный на здоровье человека и сбережение природных ресурсов). © OCEAN PARK HONG KONG



## Рекомендации

- В план природоохранного просвещения следует включать ссылку на применение ко всем направлениям просветительной работы межпредметного подхода, предполагающего получение контролируемых результатов обучения.
- Природоохранное просвещение должно основываться на научных фактах и теориях. В ситуации, когда информация содержит идеи культурного, религиозного или иного характера, необходимо чётко объяснять это публике.
- Зоопарк или аквариум должен предоставлять своей аудитории точную и адекватную информацию о видах, экосистемах и существующих проблемах.

## Введение

Степень достижения зоопарками и аквариумами целей своего природоохранного просвещения во многом определяется теми подходами и методами, которые эти организации используют для разработки форматов и содержания просветительных программ. В главе 2 обсуждаются проблемы, относящиеся к вопросу «зачем?» (цели). В главе 3 рассматриваются аспекты просветительной работы, относящиеся к вопросам «кто?» (аудитория) и «где» (места проведения программ). В этой главе приводится обзор ответов на вопросы «что и как?», то есть рассматриваются подходы, которые относятся к педагогике, поведению и коммуникации и которые позволят достигнуть желаемых результатов природоохранного просвещения. Указанные стратегические компоненты образуют основу системы, обеспечивающей возможность планирования, проведения и оценки эффективности подходов и методов, благодаря которым достигаются социальные изменения, необходимые для выполнения задач сохранения видов. К этим компонентам относятся взаимосвязи между практикой, научными исследованиями и инновациями, теоретические вопросы, руководящие принципы проведения эффективных природоохранных программ, обеспечение качества просветительной работы, используемый стиль языка, интонации и оптимизм. Более детальное описание оперативных аспектов применяемых подходов и методов выходит за рамки данной стратегии.

## Ключевые идеи

Зоопаркам и аквариумам необходимо подготовить ряд формулировок ключевых идей о тех важных фактах, событиях и действиях, о которых эти организации хотят информировать аудиторию в процессе своей просветительной деятельности. Система чётких и убедительных информационных сообщений позволяет определить приоритетные вопросы и темы, которые должны быть включены в любые направления просветительной работы. Такой подход обеспечит чёткость и согласованность в

форме и содержании предоставляемой аудитории информации на всех уровнях работы организации.

## Контролируемые результаты обучения

Зоопаркам и аквариумам необходимо определить измеримые целевые результаты обучения во всех направлениях своей работы в сфере природоохранного просвещения. Применение основанного на результатах подхода к природоохранному просвещению означает, что для всех видов деятельности будут установлены чёткие и ясные цели и задачи. Целевые результаты просветительной работы – это краткие заявления о том, чего предполагается достигнуть в отношении действий людей или их групп, полученных ими знаний и взглядов на критерии ценности посредством проведения конкретного типа активности, мероприятия или программы. Результаты обучения должны быть контролируемыми, взаимосвязанными и согласующимися с информационной структурой организации, её миссией и приоритетами.

## Уникальные истории о видах, сотрудниках и проектах зоопарков и аквариумов

Зоопарки и аквариумы должны максимально повышать просветительный потенциал своих уникальных организаций, содержащихся у них видов, персонала и предлагаемых вниманию публики историй. Деятельность в любой области природоохранного просвещения необходимо осуществлять таким образом, чтобы внимание аудитории было привлечено к видам, содержащимся в зоопарках и аквариумах, знаниям и опыту сотрудников, различным интересным историям и проводящимся этими организациями научно-исследовательским программам и проектам сохранения видов *in situ* и *ex situ*. Осознание людьми важности того, что происходит с реальными видами, реальными людьми и реальными местами и проектами превратит природоохранное просвещение в действенный инструмент воспитания и образования аудитории.



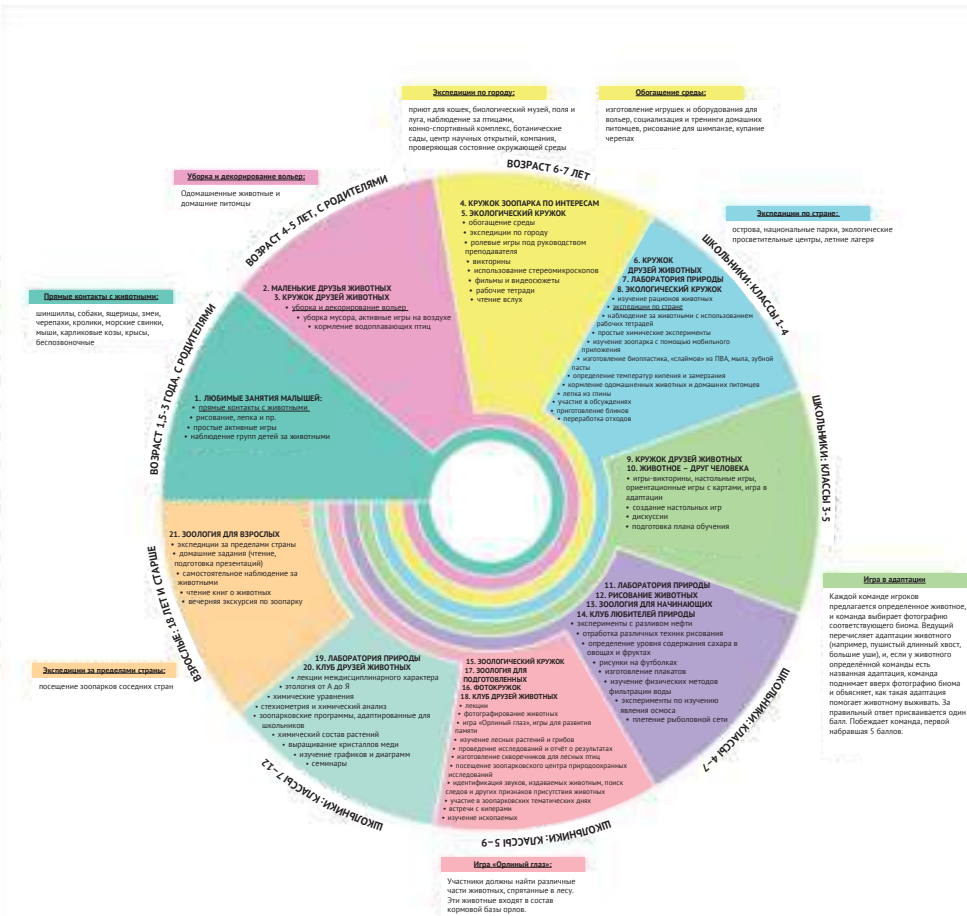
### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Соответствующие возрасту методы и виды активности в неформальных условиях образования

Кружки по интересам существуют в Таллинском зоопарке (Эстония) с 1950-х годов. Работа таких кружков представляет собой пример неформального образования: постоянные члены кружков, объединённые общими интересами, под руководством специалистов участвуют в регулярных встречах. Для воспитания у людей любви к природе и содействия их глубокому познанию мира зоопарк организует работу кружков с учётом уровня знаний и навыков всех их членов.

Встречи членов более чем двадцати кружков по интересам проводятся еженедельно в течение всего года, и в них участвуют люди в возрасте от одного года до более чем шестидесяти лет. Изучаемые темы включают в себя общую биологию, зоологию и химию, поведение животных, анималистическое искусство и т.п. На диаграмме показаны наилучшие методы, применявшиеся в течение многих лет, и перечислены виды активности, соответствующие каждой возрастной группе. Чем старше становятся члены кружка, тем больше разнообразия мы вносим в свои подходы, применяя методы, использующиеся для предыдущей возрастной группы, в сочетании с новыми методами.

Диаграмма видов активности для различных возрастных групп  
© TALLINN ZOO





Впечатления участников

Участие людей в просветительных программах стимулирует их любознательность, врождённые способности и стремление к изучению нового. При проведении программ природоохранного просвещения в зоопарках и аквариумах, в других местах и на основе средств Интернета аудитории необходимо предоставлять возможность свободного выбора вариантов просвещения, позволяющего людям самостоятельно изучать интересные их темы. Для привлечения к активному участию в программах природоохранного просвещения людей самых разных возрастов необходимо обеспечить получение посетителями сильных впечатлений от наблюдений за животными или даже непосредственных контактов с ними. Благодаря таким методам работы зоопарки и аквариумы смогут пробуждать в посетителях чувство восхищения животными различных видов и желание защищать мир природы.

Необходимо серьёзно относиться к разработке формата природоохранного просвещения, адаптируя его к конкретной аудитории и учитывая широту и разнообразие её индивидуальных, социальных и культурных особенностей. Такие различия отражаются на реакции аудитории, получаемых ею впечатлениях и восприятии видов диких животных и всего мира природы. В планировании программ природоохранного просвещения следует учитывать перцептивные различия между людьми и разнообразие их потребностей. Такие программы должны обеспечивать полный охват аудитории, независимо от интеллектуальных и культурных особенностей людей, а структуру и содержание программ необходимо адаптировать к местным условиям, благодаря чему посетители смогут связать полученные впечатления со своей реальной жизнью и актуальными проблемами.

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Зоопарковские просветительные программы на основе биовдохновения: изучение научной информации и вопросов охраны окружающей среды на продолжении всей жизни

Биовдохновение (биоинспирация) – это междисциплинарная методология, в которой принципы биологии применяются для решения проблем, относящихся к устойчивому развитию. В Сафари-парке Рамат Ган при проведении предназначенных для взрослых просветительных программ на основе биовдохновения используются мероприятия на открытом воздухе и вызывающие яркие ощущения методы демонстрации животных, что позволяет привлекать разнообразные типы аудитории к изучению научной информации, защите окружающей среды и сохранению природы. На курсах, проводящихся в рамках такой программы, участники изучают живых существ, ставших источниками вдохновения для инженеров и дизайнеров, наблюдают за животными и, если это возможно, вступают с ними в непосредственные контакты. Так, например, кормя с рук жирафов, участники программы узнали о том, как функционирует кровеносная система этих животных, и выяснили, что плотная кожа жирафов стала прототипом материала, из которого изготавливаются скафандры космонавтов.

Исследования, проведённые на факультете преподавания технологии и наук Израильского технологического института («Техниона»), показали, что привлечение внимания взрослых посетителей к этой сложной идее способствовало освоению новых знаний в области науки, технологии и устойчивого развития, прививало людям навыки творческого мышления и помогало применять экологические принципы в своей повседневной жизни. Участники программы сообщали об изменении своего отношения к проблемам социальных взаимодействий и защиты окружающей среды. Просветительные программы на основе биовдохновения, предназначенные для взрослых посетителей, содействовали развитию у них представления о связях, объединяющих науку, технологию, общество и природоохранное просвещение, и помогли превратить зоопарк в своего рода «лабораторию развития навыков креативного мышления».



Наблюдение за поведением маисового полоза (Pantherophis guttatus) в сочетании с просмотром фильма о змееподобном роботе, созданном профессором Алоном Вольфом (Alon Wolf and Co., Technion) © DR GILLAD GOLDSTEIN, SAFARI RAMAT GAN

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

«Мы неразрывно связаны»: сохранение выдр и культура поклонения богу острова Цзиньмэнь

Культура поклонения богу острова Цзиньмэнь  
Сохранение выдр и культура поклонения богу острова Цзиньмэнь кажутся совершенно разными темами, однако они объединены неразрывной связью. Зоопарк Тайбэя (Тайвань) в сотрудничестве с жителями острова Цзиньмэнь, расположенного недалеко от Тайваня, осуществляет проекты сохранения видов и просветительные программы, в которых народные традиции переплетаются с вопросами сохранения видов.

Проект сохранения обыкновенных выдр, обитающих на острове Цзиньмэнь, постепенно превратился в одну из ключевых тем фестиваля народной культуры острова. Зоопарк Тайбэя обнаружил, что люди могут быстро научиться узнавать и ценить выдр благодаря поклонению богу острова Цзиньмэнь, который не только благословляет людей, но и испытывает любовь к исчезающим видам. Во время религиозных мероприятий люди собираются вместе для празднования определённого события и богослужения. В ситуации, когда во время таких мероприятий они везде видят изображения выдр, люди начинают понимать, насколько редки эти животные и каким серьёзным угрозам подвергается их природная популяция.

Дети в кепках-козырьках с изображением выдры © TAIPEI ZOO



Трансформирующее природоохранное просвещение

Трансформирующее обучение – это процесс глубокого осознания информации, выходящий за рамки простого приобретения знаний. Включение элементов трансформирующего обучения в природоохранное просвещение зоопарков и аквариумов может способствовать осмыслению аудиторией факта существования связи между собственной жизнью и созданием устойчивого будущего для видов, экосистем и человечества.

Элементы трансформирующего обучения могут быть включены в природоохранное просвещение для содействия получению людьми глубоких, ценных и содержательных впечатлений. Экспериментальное и аналитическое обучение способствует привлечению аудитории к просветительным программам, её активному участию в дискуссиях и приобретению навыков критического мышления, что необходимо для принятия продуманных, экологически направленных решений. Поскольку сохранение биоразнообразия представляет собой сложную многогранную проблему, зоопарки и аквариумы должны применять в своей работе такие методы и подходы, которые позволят с различных точек зрения рассматривать вопросы, относящиеся к биоразнообразию, окружающей среде и социальным изменениям, необходимым для сохранения видов. Эти подходы и методы относятся к таким областям, как естественные и гуманитарные науки, социологические исследования, знания коренных народов, технологии, искусство и языкознание. Создание множественных равных и широких возможностей для обучения предоставит аудитории возможность доступа к содержательной информации, предлагаемой в разнообразных форматах.

Стиль речи и интонации

Стиль речи и её интонационные оттенки, а также форма и содержание предлагаемой аудитории информации играют не менее важную роль, чем желаемые природоохранные, социальные или образовательные результаты. Определённые формулировки и полученные впечатления оказывают на людей более сильное мотивирующее влияние, чем другие. Зоопаркам и аквариумам необходимо стремиться к предоставлению публике убедительных историй, которые будут выходить за рамки дидактических традиций просвещения, основанных на принципе «определять и описывать». Зоопарки и аквариумы должны оказывать поддержку своим сотрудникам и волонтерам с тем, чтобы они могли развить в себе способности блестящих рассказчиков, защищающих интересы сохранения природы. Эти люди должны уметь привлекать к себе аудиторию с помощью выразительных речевых образов, активного диалога и увлекательного содержания, которые помогут донести до сознания публики ключевые идеи предлагаемой ей информации.



## Оптимизм

Негативный аспект информации о сохранении видов может сразу же привлечь внимание аудитории, что нередко приводит к тому, что люди начинают ощущать подавленность, безнадежность и растерянность. Используя свои программы природоохранного просвещения, зоопарки и аквариумы должны вселять в людей надежду, оптимизм и решимость. Это не значит, что от публики следует скрывать реальные факты, свидетельствующие о стремительном изменении нашей планеты – вместо этого необходимо найти баланс между предоставлением информации о серьезности угроз биоразнообразию и конструктивными рассказами о том, что могут сделать отдельные люди и их объединения для изменения ситуации. Важнейшим компонентом такого оптимистичного подхода должны быть правдивые рассказы об успешных результатах природоохранной работы и значимом вкладе зоопарков и аквариумов в сохранение видов и экосистем и поддержание благополучия местных сообществ.

## Качество

Стремление к высокому качеству и последовательности при осуществлении программ природоохранного просвещения имеет критическое значение для зоопарков и аквариумов. Для решения этой задачи необходимо проводить систематические и скрупулёзные процессы планирования работы, что позволит установить чёткие цели и наметить желаемые результаты природоохранного просвещения. Это требует подготовки содержания, основанного на точных и адекватных научных фактах и теориях, и использования эффективных стратегий для проведения просветительных программ и мероприятий. Программы природоохранного просвещения необходимо осуществлять с применением подходящих методов мониторинга, исследований и оценки результатов для определения качества работы, её значимости и эффектов влияния на общество.

## Теоретические соображения

Сотрудники зоопарков и аквариумов должны разбираться в механизмах и сути теорий, лежащих в основе различных направлений природоохранного просвещения. В теориях применяются логические системы, концепции, определения и идеи, которые помогают объяснять и прогнозировать будущие события в контексте определённых параметров и условий. Разработка программ природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов должна проводиться с привлечением педагогических теорий, в которых приводится объяснение того, как люди познают реальность, играют и создают у себя представление о мире посредством участия в определённых видах активности, взаимодействия с другими людьми и изучения информации в различных условиях.

Для выяснения вопроса о том, как отдельные люди выстраивают свои отношения с другими людьми, животными и окружающей средой, полезно применять междисциплинарные и трансдисциплинарные подходы – например, основанные на теориях социально-экологических систем. Изучение и использование движущих сил социальных перемен, требующихся для сохранения природы, может быть основано на ряде социологических и поведенческих теорий. В этих теориях используются различные точки зрения и разные подходы к систематизации и изучению фундаментальных факторов, определяющих причины и ход мыслей людей, их ощущения, поведение, мотивы и побуждения, и анализируются разные подходы к применению этих теоретических моделей с целью влияния на отношение людей к природе, их действия и принимаемые ими решения.

Для достижения намеченных результатов и оказания нужного влияния на аудиторию зоопарки должны применять различные теории в целях разработки структуры, формата, методов проведения и процессов оценки эффективности своих просветительных программ.

Изучение пластичных позитивных взаимосвязей между исследованиями, практикой (различными мероприятиями и программами), теориями и инновациями может способствовать разработке качественных программ природоохранного просвещения. Представленная ниже целостная модель таких взаимосвязей отражает стратегический подход к анализу различных целевых направлений деятельности в сфере природоохранного просвещения. Она наглядно демонстрирует взаимосвязи между такими тремя компонентами, как теория, практика и научные исследования, которые совместно влияют на результаты и эффекты воздействия природоохранного просвещения. Отводя инновациям центральное место в этой модели, мы открываем путь к новым подходам, позволяющим создавать теории, разрабатывать оригинальные исследования и внедрять инновационные методы работы, которые позволят ускорить процесс изменения поведения людей и социальных отношений, необходимого для сохранения природы.



Диаграмма, демонстрирующая взаимосвязи между теорией, практикой, исследованиями и инновациями в природоохранном просвещении. (Thomas, S. 2020 – на основе материалов из публикации Hoy, W. K. and Miskel, C. G. 2013)



## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Использование современных технологий для «переноса» посетителей в разные части мира

## Актуальные проблемы

Человеческие и социальные аспекты проблемы сохранения природы претерпевают непрерывные изменения. Население планеты неуклонно растёт, мир становится всё более урбанизированным, окружающая среда находится под воздействием многих угрожающих факторов, а технологии продолжают развиваться и совершенствоваться. Зоопаркам и аквариумам необходимо совместно прикладывать усилия к анализу текущей ситуации для выявления потенциальных проблем, относящихся к взаимосвязям между людьми и сохранением видов. Такая направленность на будущее помогает зоопаркам и аквариумам планировать и перестраивать содержание и формат своих программ природоохранного просвещения, адаптируя их к изменяющейся ситуации.

Другая серьёзная проблема – это поиск тех методов распространения важной информации о сохранении видов и защите окружающей среды, которые не приведут к потере аудиторией надежды на будущее. Ещё одна задача состоит в достижении желаемых результатов просвещения посредством предоставле-

ния публике возможности получить приятный социальный опыт. Для решения этих задач зоопаркам и аквариумам необходимо применять в своей работе творческие и смелые инновационные подходы и методы.

Использование современных технологий представляет собой ещё одну серьёзную задачу и одновременно захватывающую перспективу. Применение таких технологий предлагает аудитории интересные пути к изучению природы и обеспечивает новые возможности для создания у людей яркого представления о сложных вопросах сохранения природы и окружающей среды. Благодаря последним технологическим достижениям были созданы средства эффективной глобальной связи между людьми, разделяющими оптимистические взгляды, решимость и стремление к принятию мер, которые помогут спасти исчезающие виды и весь мир природы. Для дальнейшего развития просветительских программ зоопарки и аквариумы должны понять, как можно максимально эффективно применять новые технологии, и поддерживать свою аудиторию в использовании новых технических средств в повседневной жизни в целях получения доступа к

различным формам природоохранного просвещения.

Зоопаркам и аквариумам необходимо внедрять в свою работу инновации и экспериментировать с новыми технологическими средствами в целях инициации дальнейших социальных изменений и достижения намеченных природоохранных результатов. Выбор подходов и методов проведения программ природоохранного просвещения должен основываться на различиях между аудиториями разных стран мира и внутренними и внешними структурами руководства. Степень поддержки работы зоопарков и аквариумов существенно варьирует, и в некоторых странах научно обоснованная деятельность по сохранению видов встречает активное противодействие. Такая ситуация может существенно осложнить решение задачи распространения природоохранной информации. Зоопарки и аквариумы должны работать со своей аудиторией над смягчением таких вызовов, стремясь к установлению сотрудничества и диалога в существующих социальных и культурных условиях.

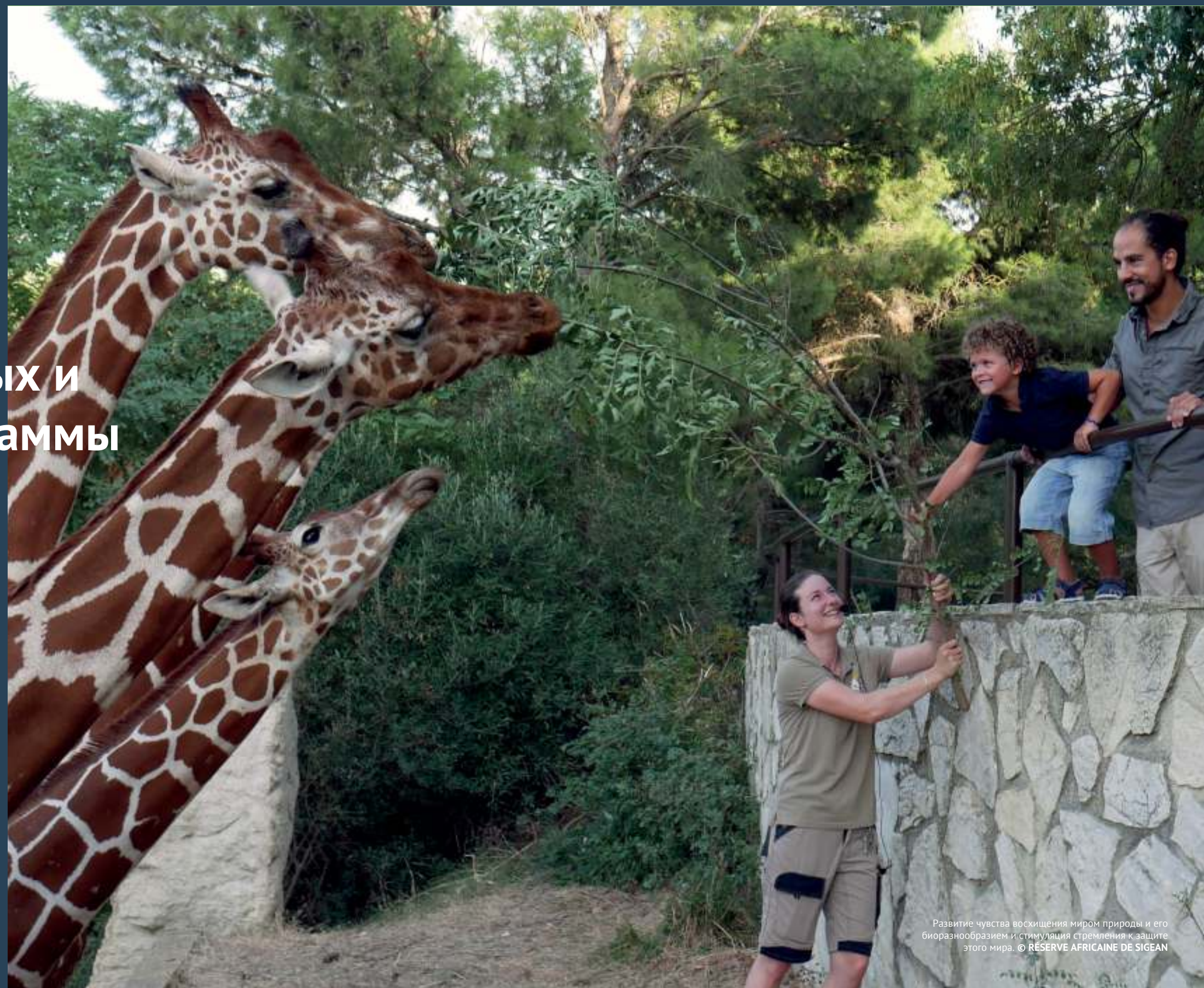


## Глава 5

# Включение темы благополучия животных и ухода за ними в программы природоохранного просвещения

Мы обязуемся разрабатывать методологию природоохранного просвещения, демонстрирующего проявление уважения к животным и удовлетворение высоких требований к поддержанию их благополучия в условиях зоопарков и аквариумов.

Мы берём на себя обязательство по проведению качественного природоохранного просвещения для формирования у людей позитивного восприятия зоопарков и аквариумов.



Развитие чувства восхищения миром природы и его биоразнообразием и стимуляция стремления к защите этого мира. © RÉSERVE AFRICAINE DE SIGEAN





Сотрудник просветительного отдела Клаудиа Ричардс и консультант по гигиене труда Линн Лоури совместно с организацией TRAFFIC занимаются работой, направленной на пресечение незаконной торговли дикими животными.  
© WELLINGTON ZOO



Фотография набора кубов «Счастливые животные», размещённого рядом с экспозицией капуцинов  
© WELLINGTON ZOO

### Рекомендации

- Зоопарк или аквариум должен следовать руководству WAZA или региональной ассоциации по взаимодействиям между животными и посетителями.
- Зоопаркам и аквариумам необходимо информировать свою аудиторию о принципах ухода за животными, показывая, как их организации достигают наивысших стандартов поддержания благополучия находящихся на их попечении животных различных видов.

### Введение

Зоопарки и аквариумы, изначально представлявшие собой обычные зверинцы, прошли этап стремительного развития, и к настоящему превратились в природоохранные организации, демонстрирующие высочайшее качество работы в таких сферах, как уход за животными, поддержание их благополучия, сохранение видов, природоохранное просвещение, научные исследования и устойчивое развитие.

Тем не менее, несмотря на все усилия зоопарков и аквариумов, в понимании аудиторией этих организаций сути их работы остаются огромные пробелы. Природоохранное просвещение должно заполнить эти пробелы в знаниях людей и помочь им стать убеждёнными сторонниками зоопарков и аквариумов. Задача природоохранного просвещения состоит в оказании аудитории помощи в понимании системы, законодательных норм и оперативных процессов, лежащих в основе ухода за животными и поддержания их здоровья и благополучия. Кроме того, в ходе просветительных программ посетителям необходимо предоставлять информацию о природоохранной деятельности зоопарков и аквариумов, а также об общих целях проектов сохранения видов *in situ* и *ex situ*, определяемых разработанным МСОП «целостным подходом» (или подходом на основе единого плана) к природоохранной деятельности.

В этой главе обсуждаются два аспекта проблемы ухода за животными и поддержания их благополучия, имеющих непосредственное отношение к природоохранному просвещению. Первый из них относится к различным подходам к использованию животных в программах природоохранного просвещения,

различных видах активности и взаимодействиях с аудиторией. Второй касается вопроса о методах информирования публики о том, как осуществляется уход за животными в зоопарках и аквариумах и каким образом эти организации вносят вклад в деятельность, направленную на сохранение видов.

### Животные и интерактивные компоненты программ природоохранного просвещения

Подходы зоопарков к использованию животных в программах контактов с посетителями и сообществами людей существенно варьируют в масштабах всего мира. Предоставление рекомендаций о едином стандартизированном подходе к организации таких взаимодействий не входит в задачи данного документа. Тем не менее, необходимо отметить, что зоопаркам и аквариумам следует крайне внимательно следить за взаимодействиями посетителей с животными различных видов. Эти организации должны ярко демонстрировать тот факт, что, независимо от содержания их программ природоохранного просвещения, благополучие животных неизменно остаётся в центре их внимания, и животные всегда чувствуют себя комфортно. Благополучие животных, относящееся к сохранению видов – это термин, использующийся в стратегическом документе WAZA «Забота о диких животных»; его смысл состоит в поддержании благополучия животных с одновременным достижением целей сохранения видов. Здесь вводится новый термин: «благополучие животных, относящееся к просвещению», который подразумевает поддержание благополучия животных на фоне достижения положительных результатов в сфере природоохранного просвещения. Для получения успешных результатов в этом направлении работы зоопаркам и аквариумам необходимо включить в свою деятельность применение системы оценки благополучия животных. Опубликовано в 2020 г. «Руководство WAZA по взаимодействиям между посетителями и животными» служит дополнением к существующим региональным документам о политике в данной области; в него включены многие подробности и рекомендации, относящиеся к оптимальной организации процессов взаимодействия публики с животными зоопарков и аквариумов.



Посетители зоопарка Линкольна (Чикаго) участвуют в программе «Покормите курочек»  
© AMANDA BERLINSKI

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

#### «Счастливые животные»: ознакомление посетителей с моделью «пяти доменов», применяемой для оценки благополучия животных

В зоопарке Веллингтона (Новая Зеландия) для поддержания здоровья и благополучия животных применяется модель пяти доменов. Использование этой модели позволяет оценивать благополучие животных и их психологическое и эмоциональное состояние на основе учёта поведенческих и физиологических потребностей особей.

Зоопарк Веллингтона стремится к созданию у публики представления о том, что зоопарк придаёт благополучию животных приоритетное значение. Сотрудники зоопарка хотят, чтобы их посетители покидали зоопарк с чувством уверенности в том, что содержащиеся здесь животные обеспечены превосходным уходом. В зоопарке были изготовлены и установлены большие кубы, иллюстрирующие модель пяти доменов и отражающие работу всего зоопарка в сфере ухода за животными. Эти яркие кубы притягивают к себе взгляды посетителей и вызывают у них желание внимательнее рассмотреть нанесенные на них рисунки и надписи. Посетители могут получить дополнительные сведения о том, как сотрудники зоопарка заботятся о благополучии своих животных, из коротких видеофильмов, которые можно посмотреть у экспозиций различных видов.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

#### Право выбора, контроль и возможность отказа от участия во взаимодействиях с публикой обеспечивают поддержание благополучия животных, играющих роль «посланников» своих диких сородичей

В тех программах природоохранного просвещения зоопарка Линкольна (США), в которых используются животные, первостепенное внимание уделяется благополучию этих животных. С этой целью животных оставляют в их основных местах содержания, предоставляя им возможность выбора в отношении участия в программах. В 2019 году все программы, не удовлетворявшие этому критерию, были прекращены, а вместо них зоопарк начал вводить в практику новые экспериментальные программы. Одной из них стала программа «Покормите курочек». В ходе этой программы пятнадцать её участников пропускают в зону, прилегающую к птичьему двору, и предлагают покормить кур, используя специальные кормушки, которые можно вставлять в промежутки между брусами ограждения. Учёные, занятые в зоопарковской научной программе поддержания благополучия животных, проведя оценку благополучия кур, установили, что участие в программе не отражается на поведенческих показателях благополучия этих птиц. Этот вывод подтверждает идею о том, что просветительные программы, проводимые в местах содержания животных и ориентированные на предоставление животным возможности выбора, не оказывают негативного влияния на их благополучие.



Природоохранное просвещение, сконцентрированное на вопросах ухода за животными и поддержания их здоровья и благополучия

Приоритетной целью природоохранного просвещения должно быть предоставление аудитории знаний о работе зоопарков и аквариумов, создание понимания этой работы и формирование положительного отношения к тому, что делают эти организации для обеспечения благополучия содержащихся у них животных и сохранения природных популяций видов. Зоопаркам и аквариумам необходимо информировать посетителей о научных фактах и исследованиях, относящихся к поведению животных и методам их содержания, ветеринарного обслуживания и тренировок. Это можно делать посредством включения в программы захватывающих историй об уходе за животными – например, о том, где они содержатся, как их кормят или транспортируют и как проводятся их тренировки, ветеринарное обслуживание и обогащение поведения.

У аудитории могут возникнуть трудности в понимании взаимосвязей и различий между такими сферами, как благополучие, этика и права, относящиеся к животным зоопарков и аквариумов. Своевременное предоставление людям основанной на фактах информации и создание подходящих

прозрачных платформ для дискуссий может помочь аудитории разобраться в сути этих понятий и развить у неё положительное отношение к работе зоопарков и аквариумов, направленной на решение проблем в этих сферах, которые иногда воспринимаются публикой неоднозначно.

Рассказывая посетителям о процессах ухода за животными и поддержания их благополучия, зоопарки и аквариумы могут содействовать развитию у аудитории чувства уважения и эмпатии к животным и природе, а также осознанию людьми своей связи с миром природы. Пять доменов в сфере благополучия животных, информация о которых приведена в стратегии WAZA «Забота о диких животных», представляют собой основу для оценки благополучия животных. В модели пяти доменов признаётся, что животные могут испытывать самые разные позитивные и негативные эмоции. Первые четыре домена (питание, окружающая среда, физическое здоровье и поведение) содержат набор критериев, позволяющих производить оценку благополучия животных и получать данные, указывающие на наличие позитивных ощущений, определяющих статус пятого домена: психологического состояния и, соответственно, благополучия. Зоопаркам и аквариумам следует применять этот подход в своей просветительной деятельности, поскольку он демонстрирует методы оценки благополучия животных, позволяющие убедиться в том, что они чувствуют себя комфортно, находясь на попечении человека.

Природоохранное просвещение и разработка планов формирования коллекций

Зоопаркам и аквариумам необходимо разрабатывать планы формирования коллекций, анализируя вопрос о том, какие виды следует в неё включать. Природоохранное просвещение играет важнейшую роль в подобном процессе, поскольку животные многих видов содержатся в зоопарках и аквариумах с просветительной целью. Однако этим организациям следует отказаться от узкого определения термина «просвещение» при формировании своих коллекций. Более эффективный подход состоит в создании ряда подкатегорий, отражающих множественные цели природоохранного просвещения. В такие подкатегории могут быть, в частности, включены те виды, наблюдение за которыми способствует наращиванию знаний и формированию понимания, воспитанию эмпатии, развитию практических и личностных навыков, изучению искусства подачи информации о сохранении природы, знакомству с интересными историями о сохранении природы и переходу к экологически дружелюбному поведению. Использование некоторого числа категорий в процессе разработки плана формирования коллекции помогает укреплению и дальнейшему развитию различных природоохранных функций, которые выполняют виды животных, содержащихся в зоопарках и аквариумах. Необходимо отметить, что сотрудники, обладающие опытом работы в сфере

природоохранного просвещения, должны активно участвовать в процессе подготовки плана формирования коллекции, чтобы совместно с зоологами и другими специалистами разрабатывать просветительные компоненты этого плана.

Критически важным условием демонстрации зоопарками и аквариумами своей деятельности является создание связей между работой по поддержанию благополучия животных *ex situ* и деятельностью по сохранению популяций видов *in situ*. Работа Группы специалистов по планированию природоохранных действий (CPSG) и применение «целостного подхода», разработанного МСОП, направлены на интеграцию усилий различных секторов в целях планирования природоохранных действий. Такой подход позволяет разрабатывать всесторонние планы сохранения разных видов и способствует установлению связи между проектами сохранения видов *in situ* и программами управления популяциями *ex situ*. Зоопарки и аквариумы должны использовать свои программы природоохранного просвещения для демонстрации сотрудничества между специалистами зоопарков и аквариумов, работающими с животными различных видов, и людьми, занимающимися сохранением природных популяций видов. Необходимо доносить до сведения публики информацию об участии зоопарков и аквариумов в международных и региональных программах управления популяциями *ex situ*, которые могут быть использованы для поддержки природоохранных проектов сохранения видов *in situ*.



Сафари-парк Рамат Ганн (Израиль) © RAMAT GAN SAFARI







#### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Изучать, думать, обсуждать и работать ради животных: виды активности, посвященные обогащению среды

В рамках деятельности, направленной на повышение уровня благополучия животных, Японский центр обезьян использует в программах природоохранного просвещения виды активности, относящиеся к обогащению среды. В ходе таких программ участники наблюдают за конкретными особями, изучают информацию об экологии обитающих в природе животных данного вида и обсуждают различные варианты обогащения условий их содержания. Если предложенные ими идеи представляются безопасными и киперы их одобряют, участники совместно воплощают свои идеи в жизнь. Участники программ уже реализовали многие из своих предложений. Так, например, они соорудили кормушки, куда помещают насекомых для лемуров, установили на большей высоте кормушку для гиббонов и изготовили из бамбука «китайский колокольчик» для гориллы. Подобный опыт развивает у участников таких программ эмпатию и чувство ответственности за животных. Кроме того, у них создаётся более глубокое представление о роли зоопарков и их приверженности цели поддержания высокого уровня благополучия животных.

Изготовленные участниками программы кормушки устанавливают в вольере кошачьих лемуров © JAPAN MONKEY CENTRE



Дети открывают для себя мир ночных животных  
© BELO HORIZONTE ZOO



Бразильский дикобраз  
© BELO HORIZONTE ZOO

#### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Виды просветительной работы, благодаря которым посетители получают информацию о программах поддержания благополучия зоопарковских животных

«Экспедиция полуночников» – это форма просветительной работы зоопарка Белу-Оризонти (Бразилия), в ходе которой для групп посетителей проводятся ночные экскурсии по зоопарку. Во время таких экскурсий посетители могут понаблюдать за животными, ведущими ночной образ жизни – такими как кошачьи (тигры, львы и ягуары), волки, тапиры, муравьеды и бразильские дикобразы. Кроме того, участники экскурсий узнают о том, как сотрудники зоопарка ухаживают за животными, применяя рекомендации программы поддержания благополучия животных, разработанной зоопарком. Целевая аудитория представлена семьями и учащимися образовательных учреждений. В ходе посещения зоопарка его посетители наблюдают за животными, взаимодейству-

ющими с объектами, которые были изготовлены накануне в рамках программы обогащения среды. Такие «экспедиции» проводятся в недели полнолуния. В роли экскурсоводов выступают биологи, ветеринары, киперы или сотрудники просветительного отдела. С начала действия этой программы в ней ежегодно принимали участие 300 человек. Оценка эффективности этой формы работы показала, что участники не только получали большое удовольствие от ночных экскурсий, но и многое узнавали об уходе за животными и поддержании их благополучия. Все члены таких «экспедиций» считали, что они приобрели крайне полезные знания, и рекомендовали своим друзьям принять участие в этой программе.

### Актуальные проблемы

Зоопарки и аквариумы неуклонно стремятся к повышению эффективности своей работы во многих областях, включая уход за животными, поддержание их благополучия, сохранение видов, просвещение, научные исследования и устойчивое развитие. Однако, несмотря на все их усилия, до сих пор по-прежнему существует явное несоответствие между тем, что делают зоопарки и аквариумы, и тем, что думает об их работе широкая аудитория. Многие люди, настроенные против зоопарков и аквариумов, возможно, изменили бы своё отношение к этим организациям, если бы им предоставили ясные свидетельства той значимой роли, которую зоопарки и аквариумы играют в уходе за животными, поддержании их благополучия, сохранении видов, устойчивом развитии и природоохранном просвещении, хотя некоторых людей не могут убедить даже самые очевидные факты.

Формирование представления общества о роли зоопарков и аквариумов является критически важной задачей, и эта тема открывает множество возможностей для природоохранного просвещения. Зоопаркам и аквариумам необходимо лучше понять, что думает и чувствует их аудитория по отношению к животным, находящимся на попечении человека, и к зоопаркам и аквариумам в целом. Более глубокое представление о восприятии аудиторией роли зоопарков и аквариумов и причинах формирования существующих взглядов, может раскрыть новые возможности для устранения распространённых заблуждений.

Зоопарки и аквариумы могут стать мощными и эффективными лидерами в деле сохранения биоразнообразия. Для этого им необходимо активно распространять информацию о своём огромном вкладе в совершенствование деятельности, направленной на поддержание благополучия животных и сохранение видов *in situ* и *ex situ*. Зоопарки и аквариумы должны проявлять смелость, чтобы возглавить деятельность по

сохранению видов и изменить представление публики о видах животных, находящихся на попечении человека, посредством распространения чёткой, прозрачной и согласованной информации и широкого обсуждения текущих проблем с существующей и будущей аудиторией. Им необходимо разрабатывать новые подходы к своей работе для дальнейшего оказания влияния на отношение публики, открыто, эффективно и живо рассказывая людям о том, что такое «хороший» зоопарк или аквариум. Они должны на ярких примерах иллюстрировать тот факт, что глобальное сообщество зоопарков и аквариумов представляет собой одну из основных движущих сил социальных перемен, необходимых для обеспечения устойчивого будущего для видов, экосистем и человеческого общества.



## Глава 6

# Приоритизация освещения вопросов сохранения видов и устойчивого развития при проведении программ природоохранного просвещения

Мы обязуемся направлять, мотивировать и мобилизовать аудиторию зоопарков и аквариумов для осуществления действий, необходимых для сохранения биоразнообразия, защиты окружающей среды и распространения природоохранных идей.



Подростки из команды зоопарка рассказывают посетителям о сохранении видов © HOUSTON ZOO



Ниже перечислены некоторые из экологических проблем, имеющих непосредственное отношение к зоопаркам и аквариумам.

- ✓ **УТРАТА БИОРАЗНООБРАЗИЯ**  
например, массовое вымирание видов, сокращение популяций, законная и незаконная торговля дикими животными, охота и браконьерство, торговля мясом африканских диких животных, нелегальная торговля домашними питомцами, исчезновение видов-опылителей, инвазивные виды и традиционная медицина.
- ✓ **ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ КЛИМАТИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ**  
например, характер воздействия изменения климата на людей, диких животных и места их обитания, научные исследования в области глобального потепления и люди, не признающие факта изменения климата.
- ✓ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЧРЕЗМЕРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ**  
например, перелов и массовое производство мясных продуктов.
- ✓ **СОХРАНЕНИЕ МОРСКИХ И ПРЕСНОВОДНЫХ РЕСУРСОВ**  
например, необходимость создания охраняемых акваторий и закисление океанов; здоровье океанов и пресноводных водоёмов имеет критическое значение для здоровья диких животных и людей.
- ✓ **ЗАГРЯЗНЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**  
например, пластик, замусоривание, воздушные шары, микропластик и загрязнение вод.
- ✓ **ОБЕЗЛЕСИВАНИЕ**  
например, утрата мест обитания на местном и глобальном уровне, сельское хозяйство и монокультуры, включая, например, воздействие производства пальмового масла на виды и места их обитания.
- ✓ **ЗДОРОВЬЕ И ПРАВА ЧЕЛОВЕКА**  
например, планирование семьи и добровольное ограничение рождаемости, зоонозные заболевания (зоонозы), права человека и сохранение колониальных режимов.
- ✓ **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЛЮДЕЙ С ДИКИМИ ЖИВОТНЫМИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ**  
например, конфликтные ситуации между людьми и дикими животными, ответственный экотуризм, эксплуатация людьми диких животных (например, использование приматов для фотографирования) и конфликты между домашними и дикими животными (например, влияние домашних кошек и собак на диких животных).
- ✓ **УСТОЙЧИВЫЕ РЕШЕНИЯ**  
например, альтернативные источники энергии, сокращение потребления мясных продуктов, устойчивое рыболовство, компостирование, переработка, повторное использование, изменение характера использования транспорта, экосистемные услуги.

### Рекомендации

- Зоопарки и аквариумы должны стремиться к тому, чтобы их программы природоохранного просвещения помогали людям сделать природоохранные взгляды и действия частью своей повседневной жизни и побуждали их к принятию прямых и опосредованных мер для сохранения видов и экосистем и поддержки местных сообществ.
- Зоопарку или аквариуму необходимо информировать свою аудиторию о проводимой им работе в сфере сохранения видов и устойчивого развития, демонстрируя прямое или опосредованное участие своей организации в природоохранной деятельности.

### Введение

Проблемы сохранения видов и окружающей среды включают в себя различные научные, политические, экономические и человеческие аспекты, поэтому они в равной степени относятся как к людям и их действиям, так и к видам и экосистемам. Природоохранное просвещение должно осуществляться на основе придания первостепенного значения действиям, катализирующим социальные сдвиги, которые становятся движущей силой изменения поведения людей ради решения комплексных проблем сохранения видов и защиты окружающей среды. Критически важная задача природоохранного просвещения состоит в мобилизации аудитории и её мотивации к переходу к экологичному поведению, предоставлении людям возможности стать защитниками природы и их поддержке в сохранении оптимизма в стремительно меняющемся мире.

Природоохранное просвещение создаёт для аудитории зоопарков и аквариумов возможность получать информацию, которая позволяет понять суть некоторых комплексных проблем, представляющих актуальную угрозу для выживания видов, окружающей среды и общества. Люди не должны оставаться безразличными – им необходимо понять, что и они имеют отношение к этим проблемам, и эта связь будет служить стимулом к переходу к экологически дружественному поведению и участию в широкой пропаганде природоохранных взглядов и совместных действиях. Аудитория должна быть осведомлена о целях ООН в области устойчивого развития и их роли в создании устойчивого будущего для видов, экосистем и сообществ людей. Кроме того, у людей должно сложиться представление о вопросах, относящихся к социальным и культурным аспектам проблем сохранения биоразнообразия и окружающей среды, а также о связи между сохранением биоразнообразия и сохранением многообразия человеческого общества.



Поездка участников семинара IZE из Африки на территорию водно-болотных угодий Маканага  
© UWEC

### Проблемы в сфере сохранения биоразнообразия и защиты окружающей среды

Многие проблемы, представляющие угрозу для видов, экосистем и человеческого общества, весьма сложны и недостаточно изучены. Демонстрация реальной связи между жизнью каждого человека и сохранением природы помогает людям понять, какое отношение они имеют к той или иной природоохранной проблеме. Иллюстрируя проблемы интересными историями (например, о конкретных проектах и их основных участниках), зоопарки и аквариумы помогут своей аудитории понять суть существующих угроз, связать их с собственной жизнью и задуматься о решениях, относящихся к собственным действиям. В сфере сохранения видов и защиты окружающей среды существует множество проблем, на которых зоопарк или аквариум может сконцентрировать свои программы природоохранного просвещения. Зоопарк или аквариум должен делать свой выбор на основе таких факторов, как место его расположения, культурные традиции, типы аудитории и связь конкретных проблем со специфическими условиями его деятельности.



### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

#### Укрепление связи между сохранением видов *ex situ* и *in situ* посредством природоохранного просвещения

Центр природоохранного просвещения Уганды (UWEC) осуществляет программу сохранения биоразнообразия системы водно-болотных угодий Маканга и повышения осведомлённости населения об этой программе. Территория болот Маканга, которая подвергалась экологической угрозе из-за действий человека, представляет собой часть обширной системы водно-болотных угодий, прилегающей к африканскому озеру Виктория. Здесь распространена популяция находящегося под угрозой вида – китоглава (*Balaeniceps rex*). К другим видам, являющимися объектами действия программы сохранения биоразнообразия, относятся восточный венценосный журавль (*Balearica regulorum*), седлоклювый ябюру (*Ephippiorhynchus senegalensis*), белогорлая выдра (*Hydrictis maculicollis*), африканская цивета (*Civettictis civetta*) и ситатунга (*Tragelaphus spekii*).

С момента начала действия программы сохранения биоразнообразия и повышения осведомлённости населения, основанной в 2013 году, масштабы деградации болотно-земельных угодий сократились, и целостность занимаемой ими территории была восстановлена. Сейчас дикие животные гармонично сосуществуют в этом районе с местным населением. Программа Центра природоохранного просвещения позволила повысить информированность местных жителей, разработать план управления территорией и провести подготовку экскурсоводов. В рамках программы были открыты предприятия индустрии экотуризма и созданы школьные клубы любителей животных. В дальнейшем планируется осуществление проектов восстановления местной флоры. Участники программы составляют списки ценных местных видов, распространяют просветительные материалы и занимаются реабилитацией животных некоторых видов, которая проводится в Центре природоохранного просвещения для последующего выпуска животных в природные места обитания.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

#### Мыльные пузыри вместо воздушных шаров: простые действия, которые помогут решить серьёзную проблему, представляющую угрозу для диких животных

Кампания под названием «Когда летают воздушные шары» проводится с целью активизации действий местных жителей для устранения губительных эффектов воздействия воздушных шаров на диких животных. Результаты исследований показали, что остатки воздушных шаров – это самый опасный вид морского мусора, представляющий смертельную угрозу для морских птиц. Зоопарки Виктории (Австралия) намерены сформировать социальное движение посредством работы с семьями, коммерческими структурами, школами и местными советами. С 2017 года более 230 тысяч посетителей зоопарков Виктории публично дали обещание использовать пузыри вместо воздушных шаров во время проведения мероприятий на свежем воздухе, и свыше трёхсот местных коммерческих предприятий взяли на себя обязательство не использовать воздушные шары за пределами зданий. Эта кампания играет критическую роль в инициации дискуссии по поводу серьёзнейших проблем, которые создают такие легкодоступные, удобные и приятные предметы, как изделия из пластика. Кроме того, проводимая кампания может стать основой для вовлечения местных жителей в осуществление стратегии устойчивого развития, которую уже претворяют в жизнь зоопарки Виктории. Зоопарки Виктории – это организация с нулевым уровнем отходов, которая полностью отказалась от использования любых одноразовых изделий из пластика.

Посетителям зоопарка Мельбурна предлагают публично дать письменное обещание о том, что при проведении различных мероприятий на свежем воздухе они будут использовать не воздушные шары, а пузыри.  
© ZOOS VICTORIA



Природоохранное просвещение и устойчивое развитие

В будущем приоритетной задачей зоопарков и аквариумов должна стать адаптация их программ природоохранного просвещения к решению глобальных задач сохранения биоразнообразия – например, таких, как достижение целей ООН в области устойчивого развития и выполнение соответствующих рекомендаций стратегии WAZA «Защиты нашей планеты». В настоящее время существует фундаментальная потребность в распространении информации о природоохранном просвещении в целях устойчивого развития, создании для каждого человека стимулов к стремлению перейти к более устойчивому образу жизни и демонстрации корреляции между экологически дружелюбным поведением и результатами природоохранной деятельности. В природоохранное просвещение необходимо включать темы устойчивого развития, охватывающие диапазон проблем от местного до глобального масштаба. К таким темам могут относиться вопросы поведения потребителей в отношении выбора морепродуктов, производства пальмового масла, проблем транспорта и употребления пластиковых изделий, а также многие другие аспекты использования природных ресурсов.

Такие темы следует обсуждать в сочетании с предоставлением людям информации о том, как они могут организовать мощное социальное движение, целью которого должна стать защита окружающей среды и построение основ устойчивого будущего. Такие подходы помогут аудитории включить элементы устойчивого развития в свою повседневную жизнь на основе правильного выбора и совместных активных действий.

Зоопаркам и аквариумам необходимо «подкреплять слово делом». Убеждая свою аудиторию в необходимости перехода к более устойчивому образу жизни и принятия решений, способствующих рациональному использованию природных ресурсов, зоопарки и аквариумы обязаны стать лидерами в подобных действиях посредством достижения стоящих перед ними целей в сфере устойчивого развития. Применяя разнообразные подходы, зоопарки и аквариумы должны демонстрировать своей аудитории критическое значение устойчивого развития для выживания видов и создания надежного будущего для человечества

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Защитники воды: просветительная программа, посвящённая проблеме сохранения водных ресурсов городских и сельских сообществ (Гвадалахара, Мексика)

«Встречи защитников воды» – это всеохватная просветительная программа, которая проводится уже в течение четырнадцати лет и в которой участвуют более тысячи школьников. Дети, которым приходится преодолевать расстояние в 10 километров для того, чтобы добраться до источника воды, другие дети, живущие в городе, обеспеченном водоснабжением, но имеющие доступ лишь к неочищенной воде, и те, которым достаточно просто открыть кран, чтобы из него полилась чистая вода, каждый год собираются вместе на одну неделю. В течение времени проведения программы ученики начальной школы, представляющие сорок местных сообществ, городских районов и сегмента населения с нарушением зрения из штата Халиско, живут в зоопарке Гвадалахары (Мексика). Они встречаются со специалистами по сохранению природы, участвуют в дискуссиях, а также анализируют, обсуждают и предлагают различные варианты решений проблемы сохранения водных ресурсов на территориях их сообществ. Программа сконцентрирована на фундаментальных связях между повседневными действиями людей, критически важными экосистемными услугами и экологическими потребностями видов. Эта программа позволяет объединить природоохранное просвещение с исследовательскими методологиями и взаимодействиями сотрудников зоопарка с местными сообществами для повышения эффективности работы, направленной на достижение приоритетных природоохранных целей зоопарка Гвадалахары и всей Мексики.



© Mirka Camacho / Coordinator of the Water Conservation Guardians Meeting programme & Arturo Chavez Vera, Education Department, Zoológico Guadalaajara.



Экскурсия по водоочистой станции зоопарка Сан-Паулу © SÃO PAULO ZOO

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

«Ростки будущего»: путь к обсуждению проблем устойчивого развития в зоопарках

Зоопарк Сан-Паулу (Бразилия) разработал два типа экскурсий на основе своей системы управления окружающей средой, получившей сертификацию NBR ISO 14.001. Экскурсии первого типа предназначены для студентов техникумов и университетов. В ходе таких экскурсий их участникам рассказывают о ряде концепций управления окружающей средой и практике работы в этой сфере. Целевая аудитория экскурсии «Ростки будущего» – учащиеся начальной и средней школы; во время таких экскурсий зоопарк представляет в качестве «образцового города», который делает всё возможное для того, чтобы свести к минимуму своё воздействие на окружающую среду. Участники экскурсии собирают модель, имитирующую рост городов, узнают об очистных сооружениях зоопарка и знакомятся с процедурами уборки вольер некоторых животных. Таким образом, школьникам предлагается подумать о других подходящих вариантах решения проблем, с которыми сталкиваются современные города, и о собственных действиях. Результаты этих программ показывают, что система управления окружающей средой не только сокращает экологический след зоопарка, но и обладает огромным потенциалом в отношении перспективы инициации обсуждений по теме устойчивого развития.





## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Привлечение преподавателей и студентов к участию в природоохранных исследованиях на основе интернет-платформ гражданской науки и использование полученных результатов в программах сохранения видов *in situ*

Специалисты общества «San Diego Zoo Global» зоопарка Сан-Диего (SDZG, США) решили прибегнуть к помощи преподавателей и школьников старших классов из разных частей Северной Америки для идентификации и подсчета животных, изображения которых были получены с помощью более чем ста фотокамер с датчиками движения, установленных на тропах животных в Северной Кении. Эти ценные данные позволяют исследователям из общества SDZG изучать характер использования животными разных видов (как дикими, так и домашними) различных мест обитания в зависимости от времени года. Результаты обработки данных применяются для обновления и совершенствования стратегий сохранения природных популяций видов. Преподавателей, которым предлагали принять участие в проекте, посвященном диким животным Кении, выбирали из списка участников семинаров SDZG по природоохранным исследованиям. Каждый из таких семинаров, проводящийся в течение двух дней и трёх ночей, направлен на повышение профессиональной квалификации преподавателей, что помогает им применять знания в области сохранения видов к работе в своей школе.



В рамках проекта, посвященного диким животным Кении, школьники старших классов помогают специалистам по природоохранным исследованиям из общества «San Diego Zoo Global» систематизировать изображения, полученные в Северной Кении с помощью фотоловушек.  
© SAN DIEGO ZOO GLOBAL

## Актуальные проблемы

В некоторых ситуациях включение темы сохранения видов и более широких вопросов защиты окружающей среды в программы природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов становится непростой задачей. Многие вопросы в этой области достаточно сложны, и специалисты, занимающиеся природоохранным просвещением, могут столкнуться с трудностями при поиске захватывающих способов привлечения внимания своей аудитории к этой теме, не вызывающих у людей чувство излишней тревоги. Различные вопросы нужно разбивать на отдельные чёткие положения, которые следует обсуждать с публикой, одновременно предо-

ставляя ей информацию о возможных путях решения проблем и оптимистических перспективах. Такой подход позволит людям понять, какие конкретные действия они могут предпринять для улучшения ситуации – например, на основе использования платформ гражданской науки.

Многие проблемы сохранения видов и защиты окружающей среды имеют непосредственное отношение к деятельности зоопарков и аквариумов. Зоопаркам и аквариумам бывает трудно решить, какие вопросы следует считать приоритетными, на каком числе проблем имеет смысл концентрировать внимание и какие методы коммуникации необходимо применять для той или иной целевой аудитории.

Кроме того, некоторые зоопарки и аквариумы, как и другие научные и природоохранные организации, преследуя цель инициации социальных перемен, необходимых для сохранения природы, не решаются перейти к применению подходов, основанных на активном воздействии на общество. Зоопарки и аквариумы будущего не должны отходить от твердо занимаемой ими позиции сторонников природоохранных идей – напротив, им следует продолжать распространять информацию о таких сложных вопросах сохранения природы, как чрезвычайная климатическая ситуация, глобальное потепление или связь между социальной и экологической справедливостью и результатами деятельности по сохранению видов и поддержанию здоровья человеческого общества.

Прогулки по природным местам – стимулирующие впечатления © PAULO GIL SÃO PAULO ZOO

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Предоставление молодым волонтерам возможности рассказывать посетителям об изменении климата

Привлечение волонтеров из числа учащихся средней школы к работе по интерпретации вопросов, относящихся к изменению климата, не только приносит пользу самим волонтерам, но и предоставляет аудитории дополнительные возможности для получения информации и знакомства с интересными взглядами на ключевые проблемы сохранения природы, отражающиеся как на людях, так и на животных. Ученики средней школы прошли обучение научным основам проблемы изменения климата и отработанным стратегиям коммуникации в Центре спасения морских млекопитающих города Саусалито (Калифорния, США), объединяющем в себе клинику для морских млекопитающих и просветительный центр. Используя полученные знания и навыки, волонтеры рассказывают посетителям просветительных станций о влиянии изменения климата на морских млекопитающих и подходах к решению проблемы изменения климата. Молодые волонтеры, которые получили возможность совершенствования своих навыков публичных выступлений, изучили научные основы вопроса об изменении климата и приобрели опыт общения с аудиторией, сообщали о существенном углублении своих знаний о различных аспектах изменения климата и изменении собственных привычек и поведения. Новые просветительные станции создали условия для непосредственного участия посетителей в новых формах активности, благодаря которым научные основы проблемы изменения климата и различные истории, иллюстрирующие многие аспекты изменения климата, оказались в центре внимания посетителей, что привело к введению в их повседневную жизнь новых типов экологически дружелюбного поведения.

Иззи, член молодежной просветительной группы Центра спасения морских млекопитающих, рассказывает посетителям об изменении климата. © ADAM RATNER





## Глава 7

## Оптимизация возможностей профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения

Мы обязуемся создавать разнообразные возможности для профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения и содействовать использованию таких возможностей.



Использование различных выразительных средств для обсуждения проблемы сохранения видов – театрализованное представление в зоопарке Сан-Паулу © PAULO GIL SÃO PAULO ZOO





Программы подготовки волонтеров  
в зоопарке Ла-Аврора  
© PARQUE ZOOLOGICO NACIONAL LA AURORA

### Рекомендации

- В штате зоопарка или аквариума должен быть, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для руководства реализацией плана природоохранного просвещения.
- Зоопарк или аквариум должен оказывать поддержку своим сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их активному участию в деятельности местных, национальных, региональных и международных просветительных сообществ и совещаниях специалистов.
- Зоопарк или аквариум должен оказывать поддержку сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их непрерывному профессиональному обучению и развитию, что поможет им в осуществлении планов природоохранного просвещения.

### Введение

Одной из основных обязанностей зоопарков и аквариумов является организация профессиональной подготовки людей, участвующих в проведении программ природоохранного просвещения. Решение задачи вложения ресурсов в профессиональное развитие всех сотрудников и волонтеров для достижения целей и выполнения рекомендаций данной стратегии требует приверженности на самом высоком уровне. Использование возможностей профессионального развития, позволяющего получить глубокие знания, развить деловые навыки и обрести уверенность в своей способности разрабатывать, проводить и оценивать программы природоохранного просвещения принесёт пользу сотрудникам любого уровня.

Одновременно с повышением профессиональной квалификации сотрудников и волонтеров зоопаркам и аквариумам необходимо наращивать потенциал своих посетителей с тем, чтобы они стали активными сторонниками дела охраны природы. Такая поддержка должна иметь широкую направленность, варьируя от предоставления знаний о сохранении видов тем людям, которые планируют строить карьеру в области работы с животными и растениями или заниматься проблемами сохранения видов, до создания образовательных возможностей для тех, кто просто хочет внести собственный вклад в действия, направленные на сохранение местных видов диких животных и растений, повышение уровня жизни сообществ и защиту мира природы.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Создание волонтерского корпуса: профессиональное обучение в сфере природоохранного просвещения для взрослых

**Как специалисты в области просвещения, заинтересованные в сохранении природы, мы знаем, что целевая аудитория большинства наших программ представлена детьми. Нам также известно, что ребёнку обычно требуется десять лет на то, чтобы начать самостоятельно принимать меры по сохранению природы. Можем ли мы посвятить десять лет работе, направленной на природоохранное просвещение?**

Программа подготовки волонтеров, проводящаяся в зоопарке Ла-Аврора Zoo (Гватемала), предназначена для людей в возрасте от шестнадцати лет и старше. Она включает в себя 21 час обучения, относящегося к таким темам, как биология, роль зоопарков, сохранение видов и интерпретация информации. Подготовка волонтеров входит в обязанности сотрудников просветительного отдела, которые стремятся к формированию у посетителей эмоциональных связей с животными. Ежегодно обучение проходят около двухсот волонтеров, 40 процентов из которых продолжают участвовать в программе в течение более чем шести месяцев, а некоторые из них остаются в зоопарке на многие годы. С течением времени в программу были включены полевые экспедиции и практика работы, относящейся к сохранению видов *in situ* – например, уборка морского побережья, изучение программ сохранения природных популяций животных и участие в проектах сохранения видов. Эта программа позволяет участникам приобрести знания и навыки, необходимые для принятия взрослой аудиторией мер к спасению природы.

## Подготовка специалистов в целях успешного проведения просветительной деятельности

Недавний сдвиг парадигмы, отражающий изменение представлений о сфере охвата природоохранного просвещения, означает признание того факта, что люди и их действия – это движущая сила перемен в деле сохранения видов и защиты окружающей среды. Зоопаркам и аквариумам также необходимо вводить в свою работу соответствующие изменения, которые позволят вооружить их сотрудников и волонтеров уверенностью в своих силах, глубокими знаниями и навыками, необходимыми для обсуждения со

своей аудиторией крайне сложных тем сохранения природы и развития у неё чувства сопричастности происходящим процессам. Для этого зоопарки и аквариумы должны развивать в людях эмпатию к диким животным, разрабатывать программы, способствующие достижению экологических и социальных перемен, и оценивать результаты влияния своей просветительной работы. В связи с этим зоопаркам и аквариумам необходимо воодушевлять своих сотрудников и волонтеров, поддерживая в них стремление к участию в различных видах активности, курсах обучения и других профессиональных мероприятиях, нацеленных на четкие образовательные результаты, которые будут удовлетворять интересы как самих участников, так и зоопарков и аквариумов.

Группа сотрудников зоопарка Лиссабона, занимающаяся природоохранным просвещением © LISBON ZOO



### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

## Создание групп активных сторонников дела сохранения природы

Эффективность программ природоохранного просвещения зоопарка Лиссабона (Португалия) определяется уровнем профессионализма команды его сотрудников, и основы качественной работы закладываются в ходе подготовки специалистов. Обучение специалистов обеспечивает соответствие их знаний, преданности делу, педагогических стратегий и коммуникативных навыков целям и миссии зоопарка. Зоопарк Лиссабона применяет подход «обучение – применение – оценка» как к начальному обучению специалистов, так и к процессу их непрерывного образования. Учебные темы включают в себя зоологию, научные основы биологии, педагогические аспекты, стратегии и навыки коммуникации, подходы к опросам посетителей, искусство подачи информации, театрализованные представления, выразительные особенности речи и языка тела, взаимодействия с различными типами аудитории и адаптацию выразительных средств речи к конкретной аудитории. Подготовка по любой теме оценивается (по шкале от нуля до пяти баллов) по различным параметрам. Преподаватели всегда обсуждают полученные оценки со всеми участниками программы, что способствует постоянному повышению уровня их подготовки. В 2019 году средняя оценка участников программы по всем параметрам составила 4,6 балла. Самая высокая оценка была поставлена за качество взаимодействия с аудиторией (4,8 балла), а структура речи (4,1 балла) оказалась той областью, которая больше других требовала совершенствования навыков. Эта программа позволила зоопарку Лиссабона добиться значительного прогресса и приобрести команду опытных специалистов, ставших активными сторонниками дела сохранения природы.



### Различные пути развития

В этой стратегии представлены чёткие рекомендации по проведению работы в сфере природоохранного просвещения. Подходы зоопарков и аквариумов к повышению профессионального уровня своих сотрудников и волонтеров в соответствии с этими рекомендациями будут варьировать в зависимости от местных культурных традиций и условий, сложившихся в организации и странах их нахождения. Следует отметить, что нет единственного пути для наращивания образовательного потенциала зоопарка или аквариума с тем, чтобы он мог выполнить все рекомендации этой стратегии. Напротив, зоопарки и аквариумы должны предоставлять своим сотрудникам и волонтерам самый широкий спектр возможностей, простирающийся от программ формального образования до менее формального непрерывного обучения специалистов или создания условий для повышения профессионального уровня «на рабочих местах».

Содержание многих курсов формального обучения, входящих в программы высших учебных заведений, включает в себя элементы природоохранного просвещения. К ним относится ряд таких тем, как педагогика, человеческие и социальные аспекты сохранения биоразнообразия, мотивация изменения поведения, экологическая психология, океанология, устойчивое развитие, работа с местными сообществами, социологические исследования и оценка результатов работы. В дополнение к этому национальные и региональные ассоциации зоопарков и аквариумов организуют различные структурированные курсы природоохранного просвещения. Так, например, Международная зоопарковская просветительная ассоциация, IZE, проводит в различных странах обучение специалистов, стремящихся к дальнейшему повышению уровня квалификации в различных областях природоохранного просвещения.

К вариантам обучения, имеющим менее формальный характер, относится «обмен опытом», или посещение специалистами

других зоопарков, аквариумов и организаций, работающих в сфере природоохранного просвещения. IZE осуществляет программу обмена опытом (Job Experience Programme, JEP), которая предоставляет сотрудникам зоопарков и аквариумов возможность ознакомиться с работой коллег из разных стран мира. Как для хозяев, так и для гостей цель такой программы состоит в укреплении глобальных связей между сотрудниками просветительных отделов зоопарков и аквариумов и обмене информацией о последних идеях и вдохновляющих инновациях.

Прекрасную возможность для обмена мнениями о подходах к обучению и профессиональному развитию представляют собой конференции и другие подобные мероприятия. Благодаря обсуждениям, беседам и работе на семинарах их участники могут изучать опыт своих коллег, обмениваться мнениями и работать в сотрудничестве с другими специалистами по природоохранному просвещению. При проведении многих конференций зоопарков и аквариумов для тех, кто не может присутствовать на таком мероприятии, организуются прямые трансляции заседаний на основе платформ социальных сетей, что позволяет более широкой аудитории принимать участие в конференциях. Например, ряд возможностей для повышения профессионального уровня специалистов предлагает в ходе своих виртуальных конференций IZE.



Сотрудники Аквариума Нью-Йорка проводят прямую трансляцию для учителей во время дистанционного учебного семинара.  
© SHINARA SUNDERLAL, WCS EDUCATION

Форумы на платформах Интернета предоставляют превосходные условия для дальнейшего повышения уровня профессионализма в работе в сфере природоохранного просвещения.

Такие электронные платформы обеспечивают специалистов всего мира возможностями для взаимного обучения, позволяя им обмениваться сведениями о наилучших практических подходах, задавать друг другу вопросы и участвовать в дискуссиях. К примерам активно действующих страниц и групп в социальных сетях относятся страница IZE в социальной сети Facebook, группа EAZA по природоохранному в сети Facebook и просветительные форумы членов Американской ассоциации зоопарков и аквариумов (AZA). На таких образовательных онлайн-порталах, как Академия общества «San Diego Zoo Global» и «National Geographic», предлагаются различные курсы для самостоятельного обучения, которые могут использоваться специалистами, стремящимися к повышению своего профессионального уровня в сфере природоохранного просвещения.

### Актуальные проблемы

К наиболее часто упоминаемым препятствиям к непрерывному профессиональному образованию относятся отсутствие финансовых средств и нехватка времени, требующегося для прохождения обучения и участия в соответствующих мероприятиях. К счастью, возможности обучения в режиме онлайн и спонсорство позволяют постоянно расширять сферу возможностей для повышения уровня квалификации сотрудников зоопарков и аквариумов.

Обучение и профессиональное развитие специалистов представляют собой необходимое условие долгосрочного совершенствования работы зоопарков и аквариумов мира в сфере природоохранного просвещения. Достижение социальных перемен ради сохранения видов требует привлечения к работе большого числа сторонников такого подхода. В действиях, необходимых для ускорения процесса социальных и экологических изменений, должны участвовать многие опытные и знающие профессионалы, занятые в сфере природоохранного просвещения. Мы никогда не добьёмся желаемых результатов, если зоопарки и аквариумы не признают необходимым обучение и развитие профессионализма своих сотрудников и волонтеров для достижения ими высокого уровня компетентности и не возьмут на себя обязательства по выполнению этой задачи. В связи с этим они должны выделять нужные ресурсы и время для оказания поддержки своим сотрудникам и волонтерам в их участии в совещаниях, учебных курсах и работе местных, национальных и региональных объединений специалистов.

Систематические изменения подходов к обучению и повышению квалификации специалистов могут способствовать совершенствованию теоретической базы и практических методов деятельности в сфере природоохранного просвещения. Это приведёт к заметным улучшениям как в работе специалистов, которые будут более качественно выполнять свои обязанности, так и в деятельности организаций, стремящихся к достижению поставленных перед собой целей, и более широкого сообщества зоопарков и аквариумов, которое сможет укрепить свои лидерские позиции в поиске оптимальных решений существующих проблем и принятии нужных мер.

### КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

#### Развитие профессиональных навыков и знаний в сфере природоохранного просвещения; Северный Вьетнам



Учительница из провинции Хазянг помогает школьникам изучать природу  
© KISHA BLANTON DENVER ZOO

Тонкинский ринопитек (*Rhinopithecus avunculus*) – это один из наиболее редких видов приматов, численность которого в природной среде составляет менее 250 особей. Животные самой крупной из существующих популяций обитают в удалённых горных местностях вьетнамской провинции Хазянг. Для разработки стратегии сохранения этих исчезающих приматов зоопарк Денвера (США) применяет подход, основанный на вовлечении местного населения, и поддерживает сотрудничество с заинтересованными сторонами в провинции Хазянг. Концентрация внимания на привлечении партнёров из местных жителей и наращивание их потенциала позволило обеспечить стабильность программы. Стратегии природоохранного просвещения, направленные на расширение прав и возможностей людей, включают в себя задачу проведения программ профессионального развития, позволяющих повысить уровень квалификации местных учителей, что необходимо для разработки и проведения ими собственных программ природоохранного просвещения, ориентированных на получение намеченных результатов. Программа включает в себя шефство и наставничество, благодаря чему учителям предоставляются консультации по проведению учебных программ, в ходе которых школьники приобретают критически важные навыки, требующиеся для углублённого изучения природы. Привлечение местных учителей имеет решающее значение для долгосрочного поддержания стабильности программы сохранения природных популяций тонкинских ринопитеков.



## Глава 8

## Укрепление базы фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения

Мы обязуемся создавать условия для сбора информации о воздействии природоохранного просвещения на общество и укреплять базу фактических данных посредством мониторинга, оценки результатов и проведения социологических исследований в зоопарках и аквариумах.



Дети учатся косить слоновую траву © TAIPEI ZOO



Рекомендации

- Зоопарку или аквариуму необходимо собирать определённые данные и использовать их для демонстрации того, как их организация выполняет свой план природоохранного просвещения.
- Зоопарку или аквариуму необходимо на разных этапах оценивать эффективность своих программ природоохранного просвещения, используя для этого адекватные методы.
- Зоопарк или аквариум должен стремиться к проведению исследований, основанных на фактических данных, для демонстрации эффектов воздействия своих просветительных программ на знания людей, а также на их поведение и отношение к миру природы.
- Зоопаркам и аквариумам следует стремиться к созданию партнёрских отношений с внешними организациями и научно-исследовательскими институтами для совместного проведения проектов социологических исследований и оценки эффективности своей просветительной работы.

Введение

Зоопарки и аквариумы должны демонстрировать качество и эффективность своего природоохранного просвещения, используя подходящие методы сбора, анализа и распространения убедительной информации о высоком уровне работы в этой области. Им необходимо стремиться к проведению научных

исследований для демонстрации эффектов воздействия своих просветительных программ на знания людей, а также на их поведение и отношение к миру природы. Это требует применения систематического стратегического подхода к планированию, осуществлению и оценке соответствующих действий. Кроме того, для этого следует использовать теоретические основы исследований, чёткие схемы их проведения и надёжные методы сбора материала, которые обеспечат получение адекватной количественной и качественной информации. В дополнение к этому проводимые исследования должны включать в себя анализ и синтез собранных данных для получения результатов, которые можно будет эффективно использовать для демонстрации эффектов, достижений, преимуществ и изменений, достигнутых благодаря деятельности зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения.

Зоопаркам и аквариумом необходимо стремиться к включению программ научных исследований (таких, как мониторинг, оценка результатов и социологические исследования) в свои просветительные стратегии и планы действий. Такой системный подход будет содействовать демонстрации эффектов воздействия природоохранного просвещения на аудиторию зоопарков и аквариумов и широкие круги населения. Кроме того, полученные результаты можно применять для повышения качества и эффективности программ природоохранного просвещения.

Планирование

Планирование представляет собой неотъемлемый компонент эффективной практики мониторинга, оценки результатов работы и социологических исследований. При разработке планов мероприятий или программ природоохранного просвещения необходимо чётко определять цели и ожидаемые результаты для каждого типа намеченных изменений. Это позволит описать предполагаемые изменения и идентифицировать средства, которые помогут оценить намеченные и непредвиденные результаты. Объединение стадий проведения программ и их оценки предполагает потребность в регулярном проведении мониторинга. Сбор данных может осуществляться в соответствии с принятыми критериями, а оценка произведённых эффектов и подготовка предложений, направленных на совершенствование работы, может основываться на анализе её результатов. Для поиска ответов на включённые в план вопросы нередко требуется проведение социологических исследований.

В рамках подхода, основанного на стратегическом планировании, зоопарки и аквариумы должны разрабатывать ориентированную на будущее программу социологических исследований. Это может способствовать определению наиболее важных тем природоохранного просвещения и постановке соответствующих вопросов научных исследований. Такая программа поможет зоопаркам и аквариумам, а также их внешним партнёрам по научным исследованиям получить чёткое представление как о сфере действия будущей работы, её приоритетных направлениях и аудитории, так и о её связи с мониторингом, научными исследованиями и оценкой результатов.

Наличие такой программы, включающей в себя темы и вопросы исследований, позволит наглядно проиллюстрировать огромную важность и значимые результаты коллективного вклада зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения.

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Разработка программы социологических научных исследований – Американская ассоциация зоопарков и аквариумов (AZA)

Программа социологических научных исследований на 2020 год, подготовленная Американской ассоциацией зоопарков и аквариумов (AZA), содержит пять ключевых вопросов, разделяющихся на дополнительные вопросы, а также план действий и стратегию его осуществления. Эта программа опирается на положения работы 2010 года «Основы социологических научных исследований в зоопарках и аквариумах», но в то же время в ней учтены эффекты изменения социального климата и другие современные проблемы. Новая программа разрабатывалась в ходе циклического процесса, в котором на протяжении нескольких месяцев принимали участие профессиональные практики, научные сотрудники и исследователи, специализирующиеся в различных сферах деятельности. Члены AZA могут использовать программу в качестве руководства для определения (и демонстрации) эффектов своего влияния, оценки своей роли в обществе, успешного достижения природоохранных целей и, наконец, выполнения своей миссии. Несмотря на то, что эта программа предназначена для членов AZA, содержащиеся в ней вопросы применимы в глобальном масштабе, поэтому зоопарки и аквариумы из других регионов мира также могут извлечь пользу из информации о проведенных исследованиях и полученных результатов.

КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

Просветительная информационная программа, осуществляемая во Вьетнаме, способствует укреплению связей местных жителей с миром природы

Программа «Ценить природу с детства» – это первая осуществляемая во Вьетнаме программа природоохранного просвещения для воспитанников детских садов. Она проводится фондом спасения диких животных Вьетнама (Save Vietnam's Wildlife) в национальном парке Кукфьонг, расположенном в провинции Ниньбинь. Программа знакомит дошкольников, их родителей и учителей с местным лесом и спасёнными от смерти животными для развития в людях чувства восхищения природой и любви к диким животным. В 2019 г. было проведено 236 однодневных поездок в сопровождении экскурсовода, в которых приняли участие 5897 детей и 1078 взрослых, многие из которых не могут позволить себе посещение зоопарка из-за причин экономического, культурного или иного характера. Оценка эффективности программы, проведенная путём опросов её участников перед экскурсией и после неё, продемонстрировала положительные изменения в знаниях и осведомленности жителей Вьетнама о природе, а также в их отношении к деятельности, направленной на сохранение видов. В качестве иллюстрации можно привести следующие факты: после участия в программе 80 процентов детей смогли правильно идентифицировать панголинов, тогда как перед этим лишь 18 процентов из всех детей узнавали это животное. Кроме того, 95 процентов детей начали испытывать положительные эмоции по отношению к природе и диким животным и выразили желание изменить своё поведение ради их сохранения. Программа также завоевала поддержку местных сообществ, благотворительных организаций, государственных структур и частного сектора, и сейчас планируется распространить её на другие территории Вьетнама.



Преподаватель фонда спасения диких животных Вьетнама в ходе экскурсии знакомит местных дошкольников, их родителей и учителей со спасённым от гибели бинтуронгом Хой Аном, содержащимся в просветительном центре.  
© PHUONG THI THUY VU/ SAVE VIETNAM'S WILDLIFE

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Каким образом зоопарки и аквариумы могут способствовать построению равноправного общества посредством критического анализа своей внутренней деятельности, культуры и особенностей коммуникации? Какой вклад в достижение этой цели вносят действия зоопарков, направленные на соблюдение принципов многообразия, равенства, доступности и инклюзивности?
2. Какую роль играют зоопарки и аквариумы в жизни общества, включая аспект их стремления к достижению целей экологической и социальной справедливости?
3. В чём состоит роль зоопарков и аквариумов в отношении их намерения внести вклад в достижение социальных перемен ради сохранения видов?
4. Какую роль играют зоопарки и аквариумы в повышении уровня интеллектуального, социально-экономического и физического благополучия людей?
5. Каким образом зоопарки и аквариумы могут максимально повысить своё систематическое влияние на деятельность по сохранению природы?



# Оценка достигнутых изменений

Природоохранное просвещение в большой степени преследует цель ускорения процесса социальных перемен, которые будут способствовать достижению успешных результатов работы по сохранению биоразнообразия. Такие перемены должны коснуться знаний людей о природе и понимания ими текущих процессов, их действий и поведения, а также их практических и исследовательских навыков. Поскольку зоопарки и аквариумы являются сложно организованными образовательными организациями, им необходимо практиковать прагматичный, но жёстко очерченный подход к проведению научных исследований, которые позволят проанализировать изменения, происходящие в условиях современной действительности. Люди обычно узнают новое о видах животных и мире природы из сложной картины переплетения различных ситуаций, из которых складывается их жизненный опыт. У каждого человека есть собственное «переплетение взглядов на сохранение природы», которое определяет его мировоззрение, чувства и действия, относящиеся к миру природы. Все эти представления формируются под влиянием обучения: формального образования и специальной подготовки, осмысления взглядов своей семьи, друзей и коллег, анализа

новостей, получаемых из средств массовой информации, опыта повседневной жизни и образования, полученного в неформальных условиях – таких как условия зоопарков и аквариумов. Изучение животных и мира природы продолжается в течение всей жизни человека, и характер этого процесса изменяется со временем по мере того, как в сложившиеся у людей представления вплетаются новые взгляды и идеи.

В столь сложных обстоятельствах зоопарки и аквариумы могут отказаться от попытки выявления явных причинно-следственных связей между контролируемыми или запланированными воздействиями и реакциями людей. Задача идентификации атрибутивных факторов, влияющих на представления людей в столь сложно устроенном мире, обычно оказывается весьма непростой, поскольку мысли, ощущения и действия каждого человека по отношению к диким животным и миру природы формируются под воздействием множества факторов и жизненных ситуаций. Проведение социологических исследований, направленных на изучение вклада зоопарков и аквариумов и произведённых эффектов (вместо анализа исключительно атрибутивных факторов), поможет этим организациям занять более открытую и объективную позицию в вопросе о научных исследованиях и оценке полученных результатов.

# Демонстрация ценности работы зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения

Проведение различных типов исследований (таких, как мониторинг, оценка эффективности программ и социологические исследования) поможет зоопаркам и аквариумам больше узнать о своей аудитории, а также получить более глубокое представление о спектре воздействий, которые их программы природоохранного просвещения оказывают на взгляды, чувства и действия людей по отношению к природному миру. Зоопаркам и аквариумам крайне необходимо получать убедительные свидетельства ценности своей деятельности в сфере природоохранного просвещения. Такие свидетельства могут способствовать демонстрации того, как каждый зоопарк или аквариум выполняет свою миссию и достигает своих целей; кроме того, полученные факты помогут вводить инновации в деятельность, посвящённую природоохранному просвещению, и позволят разрабатывать рекомендации по планированию работы как в этой сфере, так и в области научных исследований. Это будет способствовать привлечению финансовых средств и поддержки и ещё более ярко продемонстрирует влияние на людей совместной работы глобального сообщества зоопарков и аквариумов, направленной на природоохранное просвещение.

# Подходы и методы

Для мониторинга и оценки работы в области природоохранного просвещения, а также проведения относящихся к этому научных исследований можно использовать различные подходы и методы. Подробный анализ всех этих подходов выходит за рамки данной стратегии. Зоопарки и аквариумы должны постоянно стремиться к изучению существующих подходов и методов. Это поможет этим организациям принимать решения, касающиеся выбора, совершенствования и применения наилучших средств для проверки и оценки качества и эффективности своих программ природоохранного просвещения.

Работа над созданием проектов мониторинга, социологических исследований и оценки эффективности программ требует принятия определённых решений и их чёткого и скрупулёзного обоснования. Для сбора необходимых качественных и (или) количественных данных можно применять единичные или смешанные подходы и разнообразные методы, включая опросы, анкетирование, интервью с лицами, являющимися важными носителями информации, построение графиков и наблюдения. Принятие решения о применении того или иного типа выборки и методов сбора материала представляет собой очень важный шаг, поскольку это определяет целевую аудиторию исследования. Направлено ли исследование на проверку какой-либо гипотезы или в нём используется достаточно обоснованный исследовательский подход? Какие эффекты планируется оценить в ходе его проведения: отмечающиеся сразу, краткосрочные или долгосрочные? Мониторинг можно осуществлять постоянно в течение всего времени действия программы природоохранного просвещения. Оценка эффективности программы может производиться на самых разных стадиях в зависимости от типа оценки, которая может быть итоговой или промежуточной, либо оценкой процесса или его результатов. Такие подходы к оценке эффективности программы обеспечивают получение различных данных, которые позволяют ответить на многие вопросы, относящиеся к различным аспектам природоохранного просвещения. Цель сбора данных определяется как поставленными вопросами, так и теоретическим обоснованием выбранного подхода. После завершения процесса сбора данных необходимо принять решение о методе их анализа. Полученные результаты используются для подготовки отчёта или публикации о проведённом исследовании. И, наконец, такие компоненты работы, как использование полученных данных и анализ их функциональности, определяющие характер применения организацией результатов исследования и принятия ответных мер, не менее важны, чем сам процесс исследования. Зоопарки и аквариумы должны быть всегда готовы к совершенствованию, модификации или изменению своей практики работы в сфере природоохранного просвещения, опираясь на те выводы, которые были сделаны на основе результатов мониторинга, исследований и оценки эффективности программ.

## КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

### Обещание пингвину в океанариуме SAAMBR: «Нам не нужны ваши деньги – нам нужна ваша любовь»



Посетитель океанариума «uShaka» (Дурбан, ЮАР) пишет обещание пингвину © SAAMBR

Южноафриканская ассоциация морских биологических исследований (SAAMBR) поощряет посетителей к тому, чтобы после визита в океанариум они принимали экологически ответственные решения в своей повседневной жизни. Для этого была организована кампания, направленная на изменение поведения людей и осуществление ими действий, способствующих сохранению природы. Посетителям океанариума «uShaka» (Дурбан, ЮАР) предлагали «дать обещание пингвину». Посетитель брал на себя обязательство проявлять более высокую экологическую ответственность путём изменения своей повседневной жизни. Люди от руки писали на почтовой карточке своё обещание и опускали карточку в специальный контейнер. Анализ результатов кампании подтвердил ее эффективность. Примерно через год сотрудники океанариума связывались с посетителями, заполнившими почтовую карточку, и спрашивали их, выполнили ли они свои обещания. Результаты опроса (N=316) показали, что 49,4% всех респондентов смогли привести пример каких-то своих поступков, направленных на сохранение окружающей среды, причём все эти люди считали, что действовали так под влиянием кампании SAAMBR. Изучение результатов кампании позволило определить, в результате чего посетители океанариума давали и выполняли свои обещания. Эти важные результаты необходимо учитывать при планировании зоопарками и аквариумами кампаний, направленных на формирование экологически дружелюбного поведения.



Люди по-новому открывают для себя мир природы: экологическая тропа в бразильском атлантическом лесу © PAULO GIL SÃO PAULO ZOO



КОНКРЕТНЫЙ ПРИМЕР

**Социологическое исследование:  
максимальное повышение эффективности  
и оценка результатов воздействия  
программ, направленных на изменение  
поведения людей**

Для обеспечения эффективности своих программ, направленных на изменение поведения людей, зоопарки Виктории (Австралия) встраивают социологические исследования в свои проекты природоохранного просвещения на стадиях их разработки и осуществления. Сотрудничество с представителями университета повышает потенциал этих исследований. При проведении программы «Безопасность кошки – безопасность диких животных», в ходе которой хозяев кошек убеждали в необходимости ограничить свободу передвижений своих питомцев, зоопарки Виктории установили сотрудничество со студентом университета. Этот студент проводил опрос хозяев кошек, чтобы выяснить мотивацию, стоящую за их решением не выпускать своих питомцев за территории своих домов, и узнать об их отношении к этой проблеме. Результаты опроса помогли сформулировать повествовательную линию и определить содержание кампании, которая, как выяснилось, действительно побуждала владельцев кошек к принятию нужных мер. Оценка эффективности таких программ имеет критическое значение для получения информации о результатах их проведения. Оценка эффектов воздействия программы «Когда летают воздушные шары», цель которой состояла в сокращении загрязнения окружающей среды отходами из воздушных шаров, была основана на проведении опросов публики и контрольных групп населения до и после начала программы. Опрос посетителей (группа, на которую оказывалось воздействие) и широких слоёв общества (контрольная группа) до и после начала кампании позволил обнаружить подтверждение того, что кампания «Когда летят воздушные шары» оказывала положительное влияние на поведение представителей целевой аудитории и их отношение к поднятой проблеме.



Программа «Безопасность кошки – безопасность диких животных» способствует тому, что хозяева кошек не позволяют своим питомцам уходить от дома и таким образом обеспечивают безопасность как самих кошек, так и наших местных диких животных. © ZOOS VICTORIA

**Этические аспекты**

Независимо от типа проводящегося исследования, до начала сбора данных необходимо проанализировать все его возможные этические последствия. План природоохранного просвещения должен содержать описание структуры руководства этим направлением работы. В него необходимо включить свод этических принципов и схему процессов систематического анализа всех исследовательских проектов, проводящихся с привлечением людей. Риск нанесения вреда должен быть сведён к минимуму посредством тщательного планирования проектов, информирования людей об их правах и заблаговременного предоставления им чётких сведений об их роли и данных, которые предполагается собрать в ходе исследований. В дополнение к этому зоопаркам и аквариумам следует при необходимости получать осознанное согласие людей на участие в исследовательских программах, соблюдать конфиденциальность, избегать обмана, изучать отчёты о программах и придерживаться позиции «не причинять вреда» при проведении любых программ социологических исследований и оценки эффективности своей работы.

**Актуальные проблемы**

При проведении социологических исследований и оценке эффективности своих программ зоопарки и аквариумы сталкиваются с рядом проблем. Одна из основных проблем состоит в недостатке фундаментальных знаний, навыков и уверенности в отношении корректности планирования и осуществления системных процессов социологических исследований, мониторинга и оценки эффективности программ. Для демонстрации высокой значимости и различных эффектов воздействия природоохранного просвещения необходимо внести существенные изменения в подходы к финансированию, проведению и поддержке программ социологических исследований и оценки эффективности работы, осуществляемой зоопарками и аквариумами. Необходимым условием поддержки таких программ в масштабе всей организации является приверженность делу на самом высоком уровне. Зоопарки и аквариумы должны правдиво демонстрировать вклад каждого из них и их всемирного сообщества в формирование взглядов, чувств и действий людей по отношению к диким животным и всему миру природы. Для этого необходимо признать важность и приоритетное значение применения практики качественных, систематических научных исследований, которые могут проводиться на основе сотрудничества с другими зоопарками и аквариумами, включающего в себя обмен информацией, ресурсами, данными о результатах и методах исследований и, кроме того, сведениями о неудачных подходах. Дополнительные обязательства, касающиеся проведения межорганизационных курсов обучения и совместных проектов долгосрочных научных исследований, поможет глобальному сообществу зоопарков и аквариумов повысить свой совместный потенциал в отношении осуществления социологических исследований, мониторинга и оценки эффективности своих программ. Кроме того, зоопаркам и аквариумам необходимо работать в сотрудничестве с партнёрами, не входящими в их сообщество, – такими как неправительственные, академические и научно-исследовательские организации.



# Библиография

**Ajzen, I. (1985)**  
From intentions to actions: A theory of planned behavior. In Action control (pp. 11-39): Springer.

**Ardoin, N. M., Bowers, A. W., and Gaillard, E. (2020)**  
Environmental education outcomes for conservation: A systematic review. Biological Conservation, 241

**Armstrong, A. K., Krasny, M. E., and Schuldt, J. P. (2018)**  
Communicating Climate Change: A Guide for Educators. Comstock Publishing Associates

**Ballantyne, R., and Packer, J. (2005)**  
Promoting environmentally sustainable attitudes and behaviour through free-choice learning experiences: what is the state of the game? Environmental Education Research, 11(3), 281-295

**Ballantyne, R., and Packer, J. (2016)**  
Visitors perceptions of the conservation education role of zoos and aquariums: Implications for the provision of learning experiences. Visitor Studies, 19(2), 193-210

**Ballantyne, R., Packer, J., Hughes, K., and Dierking, L. (2007)**  
Conservation learning in wildlife tourism settings: lessons from research in zoos and aquariums. Environmental Education Research, 13(3), 367-383

**Ballard, H. L., Robinson, L. D., Young, A. N., Pauly, G. B., Higgins, L. M., Johnson, R. F., and Tweddle, J. C. (2017)**  
Contributions to conservation outcomes by natural history museum-led citizen science: examining evidence and next steps. Biological Conservation, 208, 87-97.

**Barongi, R., Fiskén, F. A., Parker, M., and Gusset, M. (2015)**  
Committing to Conservation: The World Zoo and Aquarium Conservation Strategy. Gland, Switzerland: WAZA Executive Office.

**Bechtel, R. B., and Churchman, A. (Eds.). (2002)**  
Handbook of Environmental Psychology. New York: John Wiley and Sons Inc

**Bell, P., Lewenstein, B., Shouse, A., and Feder, M. (Eds.). (2009)**  
Learning science in Informal Environemtns: People, Places and Pursuits. Washington DC: National Academic Press

**Bickford, D., Posa, M. R. C., Qie, L., Campos-Arceiz, A., and Kudavidanage, E. P. (2012)**  
Science communication for biodiversity conservation. Biological Conservation, 151(1), 74-76

**Blackmore, E., Underhill, R., McQuilkin, J., Leach, R., and Holmes, T. (2013)**  
Common cause for nature: A practical guide to values and frames in conservation. Public Interest Research Centre.

**Bragg, R., and Atkins, G. (2016)**  
A review of nature-based interventions for mental health care. Natural England Commissioned Reports, 204

**Braus, J., Ady, J., Ardoin, N., Coleman, J., Ford, M., Grimm, K., Heimlich, J., Hopkins, M., Jeppesen, G., Mann, L., Merrick, C., Miller, F., Petty, B., and Slavin Z. (Eds.) (2011)**  
Tools of Engagement: A Toolkit for Engaging People in Conservation. National Audubon Society

**Broad, S., Smith, L., and Weiler, B. (2008)**  
Closer Examination of the Impact of Zoo Visits on Visitor Behaviour. Journal of Sustainable Tourism, 16(5), 544-562.

**Brussard, P. F., and Tull, J. C. (2007)**  
Conservation Biology and Four Types of Advocacy. Conservation Biology, 21(1), 21-24

**Byers, O., Lees, C., Wilcken, J., and Schwitzer, C. (2013)**  
The One Plan Approach: The philosophy and implementation of CBSG's approach to integrated species conservation planning. WAZA Magazine, 14, 2-5

**Ceballos, G., Ehrlich, P. R., and Dirzo, R. (2017)**  
Biological annihilation via the ongoing sixth mass extinction signaled by vertebrate population losses and declines. Proceedings of the National Academy of Sciences

**Charles, C., Keenleyside, K., Chapple, R., Kilburn, B., Salah van der Leest, P., Allen, D., Richardson, M., Giusti, M., Franklin, L., Harbrow, M. and Wilson, R. (2018)**  
Home to us all: how connecting with nature helps us care for ourselves and the Earth. IUCN

**Chawla, L. (2007)**  
Childhood Experiences Associated with Care for the Natural World: A Theoretical Framework for Empirical Results. Children, Youth and Environments, 17(4), 144-170

**Chawla, L. (2009)**  
Growing up green: Becoming an agent of care for the natural world. The Journal of Developmental Processes, 4(1), 6-23

**Chawla, L. (2015)**  
*Benefits of Nature Contact for Children. Journal of Planning Literature, 30(4), 433-452*

**Clavijo, K., and Khalil, K. (2020)**  
Practical evaluation for conservation education—Assessing impacts and enhancing effectiveness. Lanham, Maryland: Rowman and Littlefield

**Clayton, S., and Brook, A. (2005)**  
Can Psychology Help Save the World? A Model for Conservation Psychology. Analyses of Social Issues and Public Policy, 5(1), 87-102

**Clayton, S., Fraser, J., and Burgess, C. (2011)**  
The role of zoos in fostering environmental identity. Ecopsychology, 3(2), 87-96

**Clayton, S., Fraser, J., and Saunders, C. D. (2009)**  
Zoo experiences: conversations, connections, and concern for animals. Zoo Biology, 28(5), 377-397

**Clayton, S., and Myers, G. (2015)**  
Conservation psychology: Understanding and promoting human care for nature: John Wiley and Sons

**Clayton, S., Prévot, A. C., Germain, L., and Saint-Jalme, M. (2017)**  
Public support for biodiversity after a zoo visit: Environmental concern, conservation knowledge, and self-efficacy. Curator: The Museum Journal, 60(1), 87-100.

**Coe, J. C. (1987)**  
What's the message? Exhibit design for education. Paper presented at the AAZPA Northeastern Regional Conference Proceedings, Wheeling, West Virginia

**Cohen, L., Manion, L., and Morrison, K. (2013)**  
Research methods in education: Routledge

**Collins, C., Corkery, I., McKeown, S., McSweeney, L., Flannery, K., Kennedy, D., and O'Riordan, R. (2020)**  
An educational intervention maximizes children's learning during a zoo or aquarium visit. The Journal of Environmental Education, 1-20

**Consorte-McCrea, A., Fernandez, A., Bainbridge, A., Moss, A., Prévot, A.-C., Clayton, S., Glikman, J.A., Johansson, M., López-Bao, J.V., Bath, A.J., Frank, B. (2019)**  
Large carnivores and zoos as catalysts for engaging the public in the protection of biodiversity. Nature Conservation, 37, 133-150.

**Conway, W. G. (1973)**  
How to exhibit a bullfrog: a bed-time story for zoo men 1. International Zoo Yearbook, 13(1), 221-226

**Corbett, J. B. (2006)**  
Communicating nature: How we create and understand environmental messages: Island Press

**Cornell, J. B. (2018)**  
Deep nature play: A guide to wholeness, aliveness, creativity, and inspired learning. Crystal Clarity Publishers.

**Counsell, G., Moon, A., Littlehales, C., Brooks, H., Bridges, E., and Moss, A. (2020)**  
Evaluating an in-school zoo education programme: an analysis of attitudes and learning: Evaluation of zoo education. Journal of Zoo and Aquarium Research, 8(2), 99-106

**Cracknell, D. (2019)**  
*By the Sea: The therapeutic benefits of being in, on and by the water. Aster.*

**Creswell, J. W., and Clark, V. L. P. (2017)**  
Designing and conducting mixed methods research. Sage Publications

**Davey, G. (2006)**  
Visitor behavior in zoos: A review. Anthrozoos, 19(2), 143-157

**Dawson, E. (2014)**  
Equity in informal science education: developing an access and equity framework for science museums and science centres. Studies in Science Education, 50(2), 209-247

**Dohn, N. B. (2013)**  
Upper secondary students situational interest: A case study of the role of a zoo visit in a biology class. International Journal of Science Education, 35(16), 2732-2751

**Dove, T., and Byrne, J. (2014)**  
Do zoo visitors need zoology knowledge to understand conservation messages? An exploration of the public understanding of animal biology and of the conservation of biodiversity in a zoo setting. International Journal of Science Education, Part B, 4(4), 323-342

**EAZA (2016)**  
*EAZA Conservation Education Standards.EAZA Executive Office*

**Elliott A, Howell T.J., McLeod E.M., and Bennett P.C. (2019)**  
Perceptions of Responsible Cat Ownership Behaviors among a Convenience Sample of Australians, Animals, 9:703

**Emily Routman Associates (2020)**  
The CARE Conservation Engagement Roadmap, San Diego Zoo Global

**Esson, M., and Moss, A. (2016)**  
The challenges of evaluating conservation education across cultures. International Zoo Yearbook, 50(1), 61-67.

**Falk, J. H., Reinhard, E. M., Vernon, C., Bronnenkant, K., Heimlich, J. E., and Deans, N. L. (2007)**  
Why zoos and aquariums matter: Assessing the impact of a visit to a zoo or aquarium: Association of Zoos and Aquariums Silver Spring, MD

**Falk, J. H., and Storksdieck, M. (2010)**  
Science learning in a leisure setting. Journal of Research in Science Teaching, 47(2), 194-212

**Falk, J. H., and Dierking, L. D. (2016)**  
The museum experience revisited. Routledge.

**Falk, J. H., and Dierking, L. D. (2018)**  
*Learning from museums. Rowman and Littlefield.*

**Fraser, J., and Sickler, J. (2009)**  
Measuring the cultural impact of zoos and aquariums. International Zoo Yearbook, 43(1), 103-112.

**Gersie, A. (2015)**  
Storytelling for a Greener World: Hawthorn Press

**Ghimire, K. B., and Pimbert, M. P. (2013)**  
Social change and conservation (Vol. 16). London: Earthscan

**Gillespie, K. L., and Melber, L. M. (2016)**  
Walking the tightrope in educational research and evaluation: maintaining a strong research agenda while upholding research ethics via an onsite Institutional Review Board. International Zoo Yearbook, 50(1), 16-22

**Goleman, D., Bennett, L., and Barlow, Z. (2012)**  
Ecoliterate: How educators are cultivating emotional, social, and ecological intelligence. John Wiley and Sons.

**Grajal, A., Luebke, J. F., and Kelly, L. A. D. (2018)**  
Why zoos have animals: Exploring the complex pathway from experiencing animals to pro-environmental behaviors. In J. M. B. A. Minter, and J. P. Collins (Eds.) (Ed.), The ark and beyond: The evolution of zoo and aquarium conservation (pp. 192-203). Chicago: Chicago University Press.

**Gray, J. (2017)**  
Zoo ethics: The challenges of compassionate conservation. CSIRO Publishing.

**Gupta, R., Fraser, J., Rank, S. J., Brucker, J. L., and Flinner, K. (2019)**  
Multi-site Case Studies About Zoo and Aquarium Visitors Perceptions of the STEM Learning Ecology. Visitor Studies, 22(2), 127-146

**Gusset, M., and Dick, G. (2011)**  
The global reach of zoos and aquariums in visitor numbers and conservation expenditures. Zoo Biology, 30(5), 566-569

**Gusset, M., and Lowry, R. (Eds.) (2014)**  
*Towards Effective Environmental Education. WAZA Magazine 15.*

**Harré, N. (2018)**  
Psychology for a better world: Working with people to save the planet: Auckland University Press

**Heimlich, J. E. (2010)**  
Environmental education evaluation: Reinterpreting education as a strategy for meeting mission. Evaluation and Program Planning, 33(2), 180-185

**Hes, D., and Du Plessis, C. (2014)**  
Designing for hope: pathways to regenerative sustainability: Routledge

**Howell, T. J., McLeod, E. M., and Coleman, G. J. (2019)**  
When zoo visitors "connect" with a zoo animal, what does that mean? Zoo Biology, 38(6), 461-470

**Hoy, W. K., and Miskel, C. G. (2013)**  
Educational administration: Theory, research, and practice, 9th edition. New York: McGraw-Hill.

**IPBES. (2019)**  
Global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services. E. S. Brondizio, J. Settele, S. Díaz, and H. T. Ngo (editors). IPBES secretariat, Bonn, Germany

**IPCC. (2019)**  
IPCC Special Report on the Ocean and Cryosphere in a Changing Climate [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, V. Masson-Delmotte, P. Zhai, M. Tignor, E. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegria, M. Nicolai, A. Okem, J. Petzold, B. Rama, N.M. Weyer (eds.)]

**Jacobson, S., MacDuff, M., and Monroe, M. (2006)**  
Conservation Education and Outreach Techniques (Techniques in Ecology and Conservation). Oxford: Oxford University Press

**Jacobson, S. K. (2009)**  
Communication skills for conservation professionals. Washington DC: Island Press.

**Jarvela, S. (2011)**  
Social and emotional aspects of learning. Oxford: Elsevier.

**Jensen, E. (2014)**  
Evaluating children's conservation biology learning at the zoo. Conservation Biology, 28(4), 1004-1011

**Johnson, B., Thomas, S., Ardoin, N., and Saunders, M. (2016)**  
*Investigating the Long-term Effects of Informal Science Learning at Zoos and Aquariums.*

**Kelly, L. A. D., Luebke, J. F., Clayton, S., Saunders, C. D., Matiassek, J., and Grajal, A. (2014)**  
Climate change attitudes of zoo and aquarium visitors: Implications for climate literacy education. Journal of Geoscience Education, 62(3), 502-510.

**Khalil, K., and Ardoin, N. (2011)**  
Programmatic evaluation in association of zoos and aquariums—accredited zoos and aquariums: A literature review. Applied Environmental Education and Communication, 10(3), 168-177

**Kohl, P. (2017)**  
Reclaiming Hope in Extinction Storytelling. Hastings Center Report, 47, S24-S29

**Krasny, M. E. (2020)**  
Advancing Environmental Education Practice. United States: Cornell University Press.

**Louv, R. (2008)**  
Last Child in the Woods. New York: Algonquin Books

**Louv, R. (2019)**  
Our Wild Calling: How Connecting with Animals Can Transform Our Lives—and Save Theirs: Algonquin Books



**Malone, K., and Waite, S. (2016)**

*Student outcomes and natural schooling: Pathways from evidence to impact report 2016.*

**Manfredo, M. J., Urquiza-Haas, E. G., Don Carlos, A. W., Bruskotter, J. T., and Dietsch, A. M. (2020)**

*How anthropomorphism is changing the social context of modern wildlife conservation. Biological Conservation, 241*

**Mann-Lang, J. B., Ballantyne, R., and Packer, J. (2016)**

*Does more education mean less fun? A comparison of two animal presentations. International Zoo Yearbook, 50(1), 155-164*

**Mann-Lang, J., Ballantyne, R., and Packer, J. (2019)**

*he Role of Aquariums and Zoos in Encouraging Visitor Conservation Action. In Reference Module in Earth Systems and Environmental Sciences: Elsevier*

**Martusewicz, R. A., Edmundson, J., and Lupinacci, J. (2014)**

*Ecojustice education: Toward diverse, democratic, and sustainable communities. Routledge*

**Matiassek, J., and Luebke, J. F. (2014)**

*Mission, messages, and measures: Engaging zoo educators in environmental education program evaluation. Studies in Educational Evaluation, 41, 77-84*

**Mayer, F. S., and Frantz, C. M. (2004)**

*The connectedness to nature scale: A measure of individuals feeling in community with nature. Journal of Environmental Psychology, 24(4), 503-515*

**McAfee, D., Doubleday, Z. A., Geiger, N., and Connell, S. D. (2019)**

*Everyone loves a success story: Optimism inspires conservation engagement. Bioscience, 69(4), 274-281*

**McLeod E.M., Sanders B., Wilson L. (2018)**

*Blowing bubbles to save seabirds; A zoo-based community conservation program International Zoo Educators Association Journal, 54*

**McKenzie-Mohr, D. (2011)**

*Fostering sustainable behavior: An introduction to community-based social marketing. Canada: New Society Publishers*

**Mellish, S., Pearson, E. L., McLeod, E. M., Tuckey, M. R., and Ryan, J. C. (2019)**

*What goes up must come down: an evaluation of a zoo conservation-education program for balloon litter on visitor understanding, attitudes, and behaviour. Journal of Sustainable Tourism, 27(9), 1393-1415*

**Mellish, S., Ryan, J. C., Pearson, E. L., and Tuckey, M. R. (2019)**

*Research methods and reporting practices in zoo and aquarium conservation-education evaluation. Conservation Biology, 33(1), 40-52*

**Mellor, D. J., Hunt, S. & Gusset, M. (Eds.) (2015)**

*Caring for Wildlife: The World Zoo and Aquarium Animal Welfare Strategy. Gland, Switzerland: WAZA Executive Office, 87 pp.*

**Mony, P. R., and Heimlich, J. E. (2008)**

*Talking to visitors about conservation: Exploring message communication through docent-visitor interactions at zoos. Visitor Studies, 11(2), 151-162*

**Moss, A., and Esson, M. (2010)**

*Visitor interest in zoo animals and the implications for collection planning and zoo education programmes. Zoo Biology, 29(6), 715-731*

**Moss, A., and Esson, M. (2013)**

*The educational claims of zoos: where do we go from here? Zoo Biology, 32(1), 13-18*

**Moss, A., Jensen, E., and Gusset, M. (2014)**

*Conservation: Zoo visits boost biodiversity literacy. Nature, 508(7495), 186-186*

**Moss, A., Jensen, E., and Gusset, M. (2015)**

*Evaluating the contribution of zoos and aquariums to Aichi Biodiversity Target 1. Conservation Biology, 29(2)*

**Moss, A. G., and Pavitt, B. (2019)**

*Assessing the effect of zoo exhibit design on visitor engagement and attitudes toward conservation. Journal of Zoo and Aquarium Research, 7(4), 186-194*

**Moss, S. M. (2012)**

*Natural childhood. National Trust, London*

**Moussouri, T. (2002)**

*A context for the development of learning outcomes in museums, libraries and archives: Resource.*

**Ogden, J., and Heimlich, J. E. (2009)**

*Why focus on zoo and aquarium education?. Zoo Biology: Published in affiliation with the American Zoo and Aquarium Association, 28(5), 357-360*

**Orr, D. W. (2004)**

*Earth in mind: On education, environment, and the human prospect: Island Press*

**Packer, J., and Ballantyne, R. (2010)**

*The role of zoos and aquariums in education for a sustainable future. New Directions for Adult and Continuing Education, 2010(127), 25-34*

**Patrick, P. G., Matthews, C. E., Ayers, D. F., and Tunnicliffe, S. D. (2007)**

*Conservation and Education: Prominent Themes in Zoo Mission Statements. Journal of Environmental Education, 38(3), 53-60*

**Peake, S., Innes, P., and Dyer, P. (2009)**

*Ecotourism and conservation: Factors influencing effective conservation messages. Journal of Sustainable Tourism, 17(1), 107-127*

**Pearson, E. L., Lowry, R., Dorrian, J., and Litchfield, C. A. (2014)**

*Evaluating the conservation impact of an innovative zoo-based educational campaign: "Don't Palm Us Off" for orang-utan conservation. Zoo Biology, 33(3), 184-196*

**Powell, D. M., and Bullock, E. V. (2014)**

*Evaluation of factors affecting emotional responses in zoo visitors and the impact of emotion on conservation mindedness. Anthrozoos, 27(3), 389-405*

**Rabb, G. B., and Saunders, C. D. (2005)**

*The future of zoos and aquariums: conservation and caring. International Zoo Yearbook, 39(1), 1-26.*

**Robson, C., and McCartan, K. (2016)**

*Real world research. John Wiley and Sons*

**Ross, S. R., Melber, L. M., Gillespie, K. L., and Lukas, K. E. (2012)**

*The impact of a modern, naturalistic exhibit design on visitor behavior: A cross-facility comparison. Visitor Studies, 15(1), 3-15*

**Saunders, C. D., Brook, A. T., and Eugene Myers, O. (2006)**

*Using Psychology to Save Biodiversity and Human Well-Being. Conservation Biology, 20(3), 702-705*

**Schultz, P. W. (2011)**

*Conservation means behavior. Conservation Biology, 25(6), 1080-1083*

**Schultz, P. W. (2000)**

*New environmental theories: Empathizing with nature: The effects of perspective taking on concern for environmental issues. Journal of Social Issues, 56(3), 391-406*

**Schultz, P. W., Shriver, C., Tabanico, J. J., and Khazian, A. M. (2004)**

*Implicit connections with nature. Journal of Environmental Psychology, 24(1), 31-42*

**Serrell, B. (2015)**

*Exhibit labels: An interpretive approach: Rowman and Littlefield*

**Sinek, S. (2009)**

*Start with why: How great leaders inspire everyone to take action: Penguin*

**Skibins, J. C., and Powell, R. B. (2013)**

*Conservation caring: Measuring the influence of zoo visitors connection to wildlife on pro-conservation behaviors. Zoo Biology, 32(5), 528-540*

**Smith, L., and Broad, S. (2007)**

*Do zoo visitors attend to conservation messages? A case study of an elephant exhibit. Tourism Review International, 11(3), 225-235*

**Sowards, S. K., Tarin, C. A., and Upton, S. D. (2017)**

*Place-based Dialogics: adaptive cultural and interpersonal approaches to environmental conservation. Frontiers in Communication, 2, 9.*

**Sperling, E., and Bencze, J. L. (2015)**

*Reimagining non-formal science education: A case of ecojustice-oriented citizenship education. Canadian Journal of Science, Mathematics and Technology Education, 15(3), 261-275*

**St John, F. A., Keane, A. M., and Milner-Gulland, E. J. (2013)**

*Effective conservation depends upon understanding human behaviour. Key Topics in Conservation Biology 2, 344-361*

**Steg, L. E., Van Den Berg, A. E., and De Groot, J. I. (2013)**

*Environmental psychology: An introduction: BPS Blackwell*

**Stern, M. J., Powell, R. B., and Hill, D. (2014)**

*Environmental education program evaluation in the new millennium: what do we measure and what have we learned? Environmental Education Research, 20(5), 581-611*

**Swaisgood, R. R., and Sheppard, K., James. (2010)**

*The Culture of Conservation Biologists: Show Me the Hope! Bioscience, 60(8), 626-630*

**Swim, J., and Fraser, J. (2014)**

*Zoo and aquarium professionals concerns and confidence about climate change education. Journal of Geoscience Education, 62(3), 495-501*

**Tashakkori, A., and Teddlie, C. (Eds.) (2010)**

*Sage handbook of mixed methods in social and behavioral research. Sage*

**Thomas, S (2020)**

*Social Change for Conservation: The World Zoo and Aquarium Conservation Education Strategy; Barcelona, Spain: WAZA Executive Office, 89pp.*

**Thomas, S. (2016)**

*Editorial: Future Perspectives in Conservation Education. International Zoo Yearbook, 50(1), 9-15*

**Trilling, B., and Fadel, C. (2009)**

*21st century skills: Learning for life in our times. John Wiley and Sons.*

**Wagner, K., Chessler, M., York, P., and Raynor, J. (2009)**

*Development and implementation of an evaluation strategy for measuring conservation outcomes. Zoo Biology: Published in affiliation with the American Zoo and Aquarium Association, 28(5), 473-487*

## АКРОНИМЫ И ВЕБ-САЙТЫ

**ALPZA**

[Asociación Latinoamericana de Parques Zoológicos y Acuarios](#)  
Латиноамериканская ассоциация зоопарков и аквариумов

**AZA**

[Association of Zoos and Aquariums](#)  
Американская ассоциация зоопарков и аквариумов

**CBD**

[Convention of Biological Diversity](#)  
Конвенция о биологическом разнообразии

**CPSG**

[Conservation Planning Specialist Group](#)  
Группа специалистов по планированию природоохранных действий

**EAZA**

[European Association of Zoos and Aquaria](#)  
Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов

**IPBES**

[The Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services](#)  
Межправительственная научно-политическая платформа по биоразнообразию и экосистемным услугам

**IPCC**

[The Intergovernmental Panel on Climate Change](#)  
Межправительственная группа экспертов по изменению климата

**IUCN**

[International Union for Conservation of Nature](#)  
Международный союз охраны природы (МСОП)

**IUCN CEC**

[IUCN Commission for Communication and Education](#)  
Комиссия МСОП по просвещению и коммуникации

**Wagoner, B., and Jensen, E. (2010)**

*Science learning at the zoo: Evaluating children's developing understanding of animals and their habitats. Psychology and Society, 3(1), 65-76.*

**WAZA (2020)**

*WAZA Guidelines for Animal-Visitor Interactions. WAZA, Barcelona, Spain*

**WAZA (2020)**

*Protecting our Planet: World Association of Zoos and Aquariums Sustainability Strategy 2020-2030. Barcelona, Spain: WAZA Executive Office, 64pp*

**Wells, M., Butler, B. H., and Koke, J. (2013)**

*Interpretive planning for museums: Integrating visitor perspectives in decision making: Left Coast Press*

**Whitehouse, J., Waller, B. M., Chanvin, M., Wallace, E. K., Schel, A. M., Peirce, K., Mitchell, H., Macri, A. and Slocombe, K. (2014)**

*Evaluation of public engagement activities to promote science in a zoo environment. PloS one, 9(11).*

**Williams, F. (2017)**

*The nature fix: Why nature makes us happier, healthier, and more creative: WW Norton and Company*

**Wilson, E. (1984)**

*Biophilia: The Human Bond with Other Species. Cambridge: Harvard University Press*

**WWF (2018)**

*Living Planet Report - 2018: Aiming Higher. Grooten, M. and Almond, R.E.A.(Eds). WWF, Gland, Switzerland*

**Young, A., Khalil, K. A., and Wharton, J. (2018)**

*Empathy for animals: A review of the existing literature. Curator: The Museum Journal, 61(2), 327-343*

**IZE**

[International Zoo Educators Association](#)  
Международная зоопарковская просветительная ассоциация

**JEP**

[Job Exchange Programme](#)  
Программа обмена сотрудниками

**PAAZA**

[Pan-African Association of Zoos and Aquaria](#)  
Панафриканская ассоциация зоопарков и аквариумов

**SEAZA**

[Southeast Asian Zoos and Aquariums Association](#)  
Ассоциация зоопарков и аквариумов Юго-Восточной Азии

**UN SDG**

[United Nations Sustainable Development Goals](#)  
Цели Организации Объединённых Наций в области устойчивого развития

**WAZA**

[World Association of Zoos and Aquariums](#)  
Всемирная ассоциация зоопарков и аквариумов

**WZACES**

[World Zoo and Aquarium Conservation Education Strategy](#)  
Стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения

**ZAA**

[Zoo and Aquarium Association Australasia](#)  
Австрало-азиатская ассоциация зоопарков и аквариумов



## Словарь терминов

В тексте этой стратегии применяются многие термины, определение которых приведено ниже. Данный словарь подготовлен с целью создания у читателей чёткого представления о смысле всех используемых терминов.

**Аквариум**
Стационарная организация, содержащая живых животных и представителей других видов, управление и деятельность которой осуществляется главным образом для её посещения публикой.

**Антропоцен**
Неформальный геохронологический термин, обозначающий текущую геологическую эпоху с уровнем человеческой активности, оказывающей значительное влияние на климат и окружающую среду.

**Аудитория**
Отдельные люди или группы людей, вступающие в контакты с зоопарком или аквариумам на его территории, в других местах или в режиме онлайн.

**Биоразнообразие**
Вариабельность живых организмов из всех источников, включая, среди прочего, наземные, морские и иные водные экосистемы и экологические комплексы, частью которых они являются; это понятие включает в себя разнообразие в рамках вида, между видами и разнообразие экосистем (определение Конвенции о биологическом разнообразии).

**Биофилия**
Врождённое и генетически предопределённое свойство личности, состоящее в любви к миру природы.

**Благополучие животных**
Термин «благополучие животных» относится к специфическому состоянию каждой индивидуальной особи; благополучие животных показывает, как животное воспринимает собственную жизнь и свое окружение в результате формирования ассоциаций с такими приятными для особей определенного вида впечатлениями – например, болью, голодом, страхом, привязанность к кому-то, чувство безопасности и радостное возбуждение, или неприятными ощущениями – например, болью, голодом, страхом, скукой, одиночеством и фрустрацией (определение WAZA, 2020 г.)

**Благополучие животных, относящееся к сохранению видов**
Поддержание благополучия животных с одновременным достижением целей сохранения видов, включая цели изучения диких животных или осуществления программы выпуска животных в природную среду обитания (см. главу 6 документа WAZA «Забота о диких животных»).

**Благополучие, относящееся к просвещению**
Поддержание благополучия животных на фоне достижения положительных результатов в сфере природоохранного просвещения.

**Вовлечённость**
Степень внимания, интереса, оптимизма и устремлений, проявляемых человеком и влияющих на уровень его мотивации к собственному развитию и образованию.

**Глобальное потепление**
Стремительное потепление всей системы планеты, включая атмосферу, криосферу и Мировой океан.

**Доступный**
Открытый и предоставляющий доступ любым людям, вне зависимости от их возможностей и жизненного опыта.

**Защита интересов**
Сочетание персональных и социальных действий, направленных на повышение осведомлённости людей и получение политической поддержки, социального признания и систематической помощи ради достижения конкретной цели или осуществления определённой программы.

**Защита интересов сохранения видов**
Действия отдельных людей или социальных групп,

направленные на повышение осведомлённости общества, получение политической поддержки и социального признания, а также системное оказание помощи деятельности по сохранению биоразнообразия.

**Знания об экологии океанов**
Понимание сути процессов, относящихся к воздействию людей на состояние океанов и влиянию океанов на жизнь и благополучие людей.

**Изменение поведения**
Влияние на характер поведения людей посредством их мотивирования на основе применения широкого диапазона координируемых подходов и видов воздействия, ориентированных на отдельных людей, их сообщества и окружающую среду.

**Инклюзивность**
Намеренное объединение всех людей и их групп, предполагающее повышение их общего потенциала и использование всех преимуществ такого подхода на основе полноценного вовлечения самых разных людей и признания значимости каждого из них как достойного члена организации или сообщества.

**Искусство подачи информации о сохранении видов («сторителлинг»)**
Приём, позволяющий с помощью историй и примеров подчеркнуть и передать значение и суть происходящего, сформировать представление о той или иной теме и существующих традициях, развлечь аудиторию, развить в людях чувство эмпатии и общности и мотивировать общество к принятию мер, направленных на сохранение природы.

**Итоговая оценка**
Оценка, которую проводят на последней стадии осуществления программы природоохранного просвещения для определения степени достижения ожидаемых результатов. Такая оценка направлена на получение информации о преимуществах или ценности программы.

**Климатический кризис**
Серьезные проблемы, которые могут быть вызваны изменением климата планеты; так, например, в мире отмечается потепление климата в результате повышения атмосферного уровня двуокиси углерода, обусловленного деятельностью человека.

**Контролируемые результаты обучения**
Подготовленное на основе целей «SMART» (специфические, измеримые, достижимые, адекватные, соответствующие установленным срокам цели) положение о том, что должны научиться делать отдельные люди или их группы, какие знания они должны получить и какие критерии ценности они должны для себя установить в результате участия в определённом виде активности или программе природоохранного просвещения и каким образом они достигнут желаемых результатов. В таком положении определяется как предмет обучения, так и описание методов, которые позволят продемонстрировать факт достижения намеченных целей.

**Критическое мышление**
Способность чётко и рационально мыслить и строить логические связи между различными идеями.

**Логические модели**
Графическое представление целей, задач и показателей успешности программы. Такие модели часто имеют форму таблицы, в которой отображаются конкретные виды работы, ожидаемые результаты и показатели эффективности. Цель использования логических моделей состоит в предоставлении ёмкого изображения логического обоснования программы, которое помогает объяснить суть теории изменений, применимой к конкретной ситуации.

**Междисциплинарный**
Объединение или включение знаний и моделей мышления из двух и более научных дисциплин или областей исследований, что приводит к применению практики обобщенного подхода.

**Межпредметный подход**
Динамичное объединение учебных тем, научных дисциплин и навыков/сфер компетенции/ стилей

обучения, использующихся в просветительных и образовательных процессах.

**Многообразие**
Осознание и признание факта существования множества особенностей, определяющих уникальность каждого человека, в атмосфере поощрения и высокой оценки персональных и коллективных достижений.

**Мониторинг**
Непрерывный и систематический сбор данных и их анализ на основе специфических индикаторов, позволяющий оценить степень продвижения к поставленным целям и получению намеченных результатов.

**Навыки XXI века**
Навыки, способности и предрасположенность к обучению, которые признаны необходимыми для успешного развития человека в XXI веке. Все эти навыки можно отнести к трём основным категориям:
**1.** навыки, относящиеся к обучению и инновациям: критическое мышление и умение решать проблемы, коммуникация и сотрудничество, креативность и инновации;
**2.** навыки цифровой грамотности: информационная грамотность, медийная грамотность, грамотность в сфере информационных и коммуникационных технологий;
**3.** профессиональные и жизненные навыки: приспособляемость и гибкость в выборе решений, инициативность и самоконтроль, социальные и межкультурные взаимодействия, плодотворность и подотчётность.

**Нарращивание образовательного потенциала**
Процесс, в ходе которого отдельные люди и их группы получают, совершенствуют и закрепляют навыки, знания и опыт, необходимые для решения проблем и достижения требующихся изменений.

**Научно-обоснованный подход**
Подход, основанный на практическом применении результатов передовых современных исследований.

**Нейроразнообразие**
Концепция, в которой отражается признание и принятие всего спектра неврологических состояний людей и демонстрируется уважение к любым уникальным состояниям, всем типам нейроразвития и всем формам проявления человеческой личности.

**Один мир – одно здоровье**
Основанный на сотрудничестве, многосекторальный и трансдисциплинарный подход, применимый на местном, региональном, национальном и глобальном уровне и ориентированный на достижение цели получения оптимальных результатов в поддержании здоровья на основе признания факта существования взаимосвязей между людьми, животными, растениями и их общей окружающей средой (Комиссия по программе «Одно здоровье», Центры по контролю и профилактике заболеваний США).

**Опека**
Деятельность отдельных людей или их групп, активно проявляющих заботу о чём-то (например, об окружающей среде) и стремящихся защитить объект своего внимания.

**Оценка**
Систематический и объективный анализ эффективности работы, проводящийся с использованием количественных и качественных данных о планировании, осуществлении и результатах текущих или завершённых проектов, программ или стратегий.

**Оценка процесса**
Ориентирована на оценку эффективности различных видов активности, осуществляемой в рамках программы природоохранного просвещения, проверку качества программы, анализ целевой аудитории и методы реализации программы. В ходе оценки проводится сравнительный анализ запланированных и фактически наблюдавшихся процессов.

**Оценка результатов**
Направлена на оценку всех изменений (как краткосрочных, так и долгосрочных), относящихся к знаниям людей, их отношению к природе, поведению и практическим действиям (или другим известным показателям), произошедших под влиянием программ природоохранного просвещения.

**Оценка эффектов воздействия**
Оценка долгосрочных, устойчивых изменений, произошедших в результате деятельности в сфере природоохранного просвещения, независимо от того, являются ли они положительными или отрицательными, намеренными или непреднамеренными.

**Педагогический подход**
Методы и практические приёмы преподавания, к которым относятся стили и теоретические основы преподавания, элементы обратной связи и оценка результатов.

**Поведение (применительно к людям)**
Спектр физических или ментальных, приобретённых или инстинктивных, сознательных или бессознательных, привычных или запланированных видов активности людей.

**Полевые работы по сохранению видов**
Работа, направленная на непосредственное содействие долгосрочному выживанию представите-лей диких видов в естественных экосистемах и местах обитания.

**Привлечение сообществ**
Коллективный двухсторонний процесс, включающий в себя достойное и ответственное проведение определенных видов мероприятий, взаимодействия с сообществами и внимательное отношение к их мнениям (мнениям отдельных людей, а также их групп и организаций) с целью получения взаимных выгод и формирования связей и отношений.

**Природоохранное просвещение**
Процесс воздействия на эмоции, отношение и поведение людей, касающееся сохранения биоразноообразия, а также на их знания в этой области.

**Проектирование и создание экспозиций**
Процесс создания позитивного пространства и эмоционально благоприятной атмосферы для животных, посетителей и сотрудников зоопарков и аквариумов.

**Промежуточная оценка**
Такая оценка обычно производится в процессе развития проектов природоохранного просвещения, что позволяет на ранней стадии внести в проект уточнения или улучшения, которые позволят модифицировать существующий план действий.

**Просвещение в целях устойчивого развития**
Подход к обучению, который предоставляет людям возможность принимать осознанные решения и совершать действия, способствующие поддержанию целостности окружающей среды, обеспечению экономической жизнеспособности и формированию справедливого общества для нынешних и будущих поколений людей, и который в то же время помогает развить в людях чувства уважения к иным культурам.

**Просвещение, ориентированное на достижение устойчивости**
Непрерывный процесс обучения, который приводит к формированию общества информированных и неравнодушных граждан, обладающих навыками творческого решения проблем, владеющих научными и социологическими знаниями и проявляющих ответственное отношение к участию в совместных действиях и совершению необходимых личных поступков.

**Равенство**
Достижение равенства требует учёта того обстоятельства, что люди располагают разными возможностями в отношении доступа к ресурсам, что бывает обусловлено существующей системой притеснения или привилегий. В условиях равенства такие различия должны быть сбалансированы. Равенство необязательно означает, что каждый

человек будет располагать такими же ресурсами, как другие люди. Ресурсы, доступные разным людям, могут различаться. Равенство – это не процесс, а идеальная цель. Равные возможности эквивалентны равенству.

**Система качества**
Структурная основа поддержания высокого качества осуществляемых процессов на основе включения оптимальных методов практической работы в деятельность в сфере природоохранного просвеще-ния.

**Сообщество**
Большая группа людей, объединённых различными связями, относящимися к области политики, географического местонахождения, законов, интересов, знаний, личных особенностей, родства, социальной структуры, экономики и пр.

**Сохранение видов**
Обеспечение безопасного существования популяций видов в их естественных местах обитания в долгосрочной перспективе (определение WAZA).

**Сохранение видов ex situ**
Деятельность по сохранению видов, осуществляемая за пределами территорий их природных мест обитания.

**Сохранение видов in situ**
Деятельность по сохранению популяций видов в природных местах обитания.

**Социальная справедливость**
Концепция, в основе которой лежит положение о том, что все люди, независимо от расы, социально-экономического положения, пола и других характеристик, должны обладать равными экономическими, политическими и социальными правами.

**Социальное право**
Неизменное одобрение или широкая поддержка местным сообществом и другими заинтересованными сторонами осуществляемой на законных основаниях или социально признанной деятельности в рамках проекта либо работы компании или отрасли индустрии

**Социальные изменения**
Перемены в распространённых представлениях и поведении людей, характеризующие общество, сообщество или существующие условия, включая изменения в социальных процессах, специфических характеристиках, взаимодействиях, взаимоотношени-ях и культуре.

**Социальные изменения в интересах сохранения видов**
Изменения в поведении людей и их отношении к окружающему миру, системе ценностей и культуре, приносящие пользу обществу и делу сохранения видов.

**Социологическое исследование**
Применение логически обоснованных, систематиче-ских методов для изучения, анализа и концептуализа-ции социальной жизни.

**Теория изменений**
Теория изменений объясняет и иллюстрирует цели и пути достижения желаемых изменений в конкретных условиях.

**Теория систем**
Междисциплинарная область науки, в которой исследуются комплексные системы, независимо от их принадлежности к физическим, природным или чисто математическим системам.

**Теория социально-экологической системы**
Теоретическая концепция, в которой человечество считается неотъемлемой частью природы.

**Трансдисциплинарный**
Проект, охватывающий большое число научных дисциплин, что позволяет разработать холистический подход.

**Устойчивое развитие**
Развитие общества, основанное на удовлетворении его текущих потребностей, но не ставящее под угрозу

возможность удовлетворения своих потребностей будущими поколениями.

**Учёт компонента интерпретации в планировании работы**
Начальный этап разработки и планирования работы для организаций, занимающихся просвещением (таких, как зоопарки и аквариумы), в котором интерпретация используется как средство наиболее эффективной подачи любых информационных материалов. Этот этап представляет собой процесс принятия решений, в ходе которого сопоставление интересов управления и доступности ресурсов с потребностями и устремлениями публики позволяет определить наиболее эффективные методы предоставления целевой аудитории важной информации.

**Цели в области устойчивого развития**
17 целей в области устойчивого развития, утвержденных государствами-членами Организации Объединённых Наций в 2015 году; достижение этих целей должно к 2030 году обеспечить искоренение нищеты, защиту нашей планеты, поддержание мира и процветание всех людей.

**Целостный подход**
Комплексный подход к планированию природоохран-ной деятельности, основанный на рассмотрении всех популяций вида (в его естественном ареале и вне этого ареала) и всех существующих условий, с учетом возможности привлечения всех ответственных сторон и всех доступных ресурсов.

**Чрезвычайная климатическая ситуация**
Ситуация, требующая экстренного принятия мер для ослабления или полного прекращения процесса стремительного изменения климата и предотвраще-ния потенциально необратимого изменения состояния окружающей среды.

**Шестое массовое вымирание видов**
Гипотетическая геологическая эпоха, наступившая в то время, когда человек начал оказывать значительное воздействие на геологическую и экологическую систему Земли, к последствиям которого, в частности, относится чрезвычайная климатическая ситуация, обусловленная влиянием антропогенных факторов.

**Экологическая психология**
Область знаний о психологических аспектах взаимоотношений между человеком и окружающей средой с акцентом на поддержке действий, направленных на сохранение мира природы.

**Экологически ответственный гражданин**
Человек, который участвует в жизни общества и действует как носитель идеи перемен, стремящийся к их достижению в личной и общественной сфере на местном, национальном и глобальном уровне посредством принятия персональных и коллективных мер ради решения текущих экологических проблем, предотвращения создания новых угроз окружающей среде, достижения целей в области устойчивого развития и формирования здоровых отношений людей с природой.

**Экологическое мышление**
Понимание того, что всё существующее в мире взаимосвязано и взаимозависимо. С экологической точки зрения люди неразрывно связаны с природой и являются компонентами единой «паутины жизни».

**Экосистема**
Биологическое сообщество организмов, взаимодей-ствующих друг с другом и со своим физическим окружением.

**Эмпатия**
Эмпатия – это эмоциональное состояние, основанное на способности человека воспринимать и осознать состояние или ощущения других людей и животных и сопереживать таким состояниям или ощущениям.



## Организации, принимавшие участие в подготовке публикации

### Австралия

Австрало-азиатская ассоциация зоопарков и аквариумов  
Зоопарк Alexandra Park  
Зоопарки Виктории  
Зоопарк Перта  
Зоопарки Южной Австралии  
Общество сохранения диких животных Таронга  
Центр благополучия животных, департамент сельского хозяйства штата Новый Южный Уэльс  
Центр спасения Currumbin Wildlife  
Университет Флиндерс  
Центр спасения коал Lone Pine Koala Sanctuary

### Аргентина

Морской мир  
Фонд зоопарка Temaikèn  
Экопарк Bs.As Proyect

### Бразилия

Аквариум Сан-Паулу  
Аквариум Убатуба  
Зоопарк Белу-Оризонти Фонда муниципальных парков и зоо-ботаническиз садов  
Зоопарк Белу-Оризонти, шт. Минас-Жерайс  
Зоопарк Рио-де-Жанейро  
Зоопарк Санто Андре – школа Сабина  
Зоопарк Сан-Паулу  
Зоопарк Сорокаба  
Музей естественной истории/Аквариум муниципалитета Кампинас  
Музей естественной истории школы им. Данте Алигьере  
Муниципальный зоопарк Луис Гонзага  
Амоедо Кампоса  
Парк птиц  
Школьный парк знаний Сабина

### Венгрия

Зоопарк Будапешта  
Зоопарк Шошто

### Вьетнам

Фонд спасения диких животных Вьетнама

### Гана

Организация West African Primate Conservation Action

### Гватемала

Национальный зоологический парк Ла-Аврора  
Организация Semillas del Océano, ONG

### Германия

Зоопарк Берлина  
Зоопарк Гагенбека  
Зоопарк Гёрлиц  
Зоопарк Кёльна  
Зоопарк Нюрнберга  
Зоопарк Опеля  
Зоопарк Хойесверда

### Гондурас

Морской парк Роатан  
Национальный центр сохранения и спасения видов Розы Вальтерег

### Израиль

Иерусалимский библейский зоопарк/Аквариум Израиля  
Сафари-парк Рамат Ган

### Индия

Герпетологический центр Мадраса (МСВТ)  
Национальный зоопарк  
Фонд Reliance Foundation

### Ирландия

Зоопарк Дублина  
Тейто-парк

### Испания

Зоопарк Барселоны

### Италия

Зоопарк Parco Natura Viva  
Парк Zoomarine Italia Spa

### Канада

Зоопарк Калгари

### Китай

Океанариум «Ocean Park», Гонконг

### Колумбия

Автономная региональная корпорация Кундинамарки  
Зоопарк Кали  
Фонд зоологических и ботанических садов Барранкильи

### Лаос

Организация Free the Bears

### Люксембург

Парк Merveilleux

### Мексика

Зоопарк Гвадалахары

### Нидерланды

Aeres VMBO Almere  
Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов  
Сафари-парк Бексе-Берген

### Новая Зеландия

Зоопарк Гамильтона  
Зоопарк Веллингтона  
Зоопарк Окленда  
Центр Zealandia Ecosanctuary

### Объединённые Арабские Эмираты

Зоопарк Эль-Айна

### Польша

Варшавский зоологический сад  
Зоопарк Вроцлава  
Зоопарк Познани  
Парк культуры и база отдыха Мыслек

### Португалия

Лиссабонский зоопарк

### Российская Федерация

Московский зоопарк

### Руанда

Фонд Dian Fossey Gorilla Fund International

### Сальвадор

Национальный зоопарк Сальвадора

### Сингапур

Заповедники диких животных Сингапура

### Словения

Зоопарк Любляны

### Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии

Агентство по охране окружающей среды  
Академия Кентербери, группа специалистов по амфибиям, МСОП  
Аквариум Sea Life UK  
Ассоциация зоопарков и аквариумов Британии и Ирландии  
Заповедник фонда Wildfowl and Wetlands Trust  
Зоологическое общество Bede  
Зоопарк Белфаста  
Зоопарк Колчестера  
Зоопарк Пентона  
Зоопарк Резхет, RZSS  
Зоопарк Твайкросса  
Зоопарк Хануэлла  
Зоопарк Честера  
Зоопарк Эдинбурга, RZSS  
Зоопарк Birdworld  
Зоопарк Flamingo Land  
Зоопарк Highland Wildlife Park  
Зоопарк Isle of Wight  
Зоопарк ZooStephen  
Колледж Майерско  
Колледж Спаршолта  
Лондонское зоологическое общество  
Международный центр сохранения хищных птиц  
Общество Marwell Wildlife  
Организация Crocodiles of the World  
Организация The Deep  
Национальный морской аквариум  
Парк диких животных Йоркшира  
Парк диких животных Paradise  
Парк Калдерглен-Кантри  
Сафари-парк Уэст-Мидленд  
Фонд сохранения океанов  
Фонд Arundel (Wildfowl and Wetland Trust)

### Соединённые Штаты Америки

Американская ассоциация зоопарков и аквариумов  
Аквариум Северной и Южной Америки/Вирджинский зоологический парк  
Горный зоопарк Шайенны  
Журнал Nature Aware  
Зоологическое общество Детройта  
Зоопарк Батон-Руж  
Зоопарк Брукфилд  
Зоопарк Далласа  
Зоопарк Денвера  
Зоопарк и общество сохранения природы Палм-Бич  
Зоопарк Колумбуса  
Зоопарк Линкольн-парка

Зоопарк Лос-Анджелеса  
Зоопарк Миннесоты  
Зоопарк Нейплз  
Зоопарк Одюбон  
Зоопарк Окленда  
Зоопарк Сан-Диего  
Зоопарк Северной Каролины  
Зоопарк Сенека-парк  
Зоопарк Сент-Луиса  
Зоопарк Феникса  
Зоопарк Хьюстона  
Зоопарк Чаттануга  
Зоопарк America's Teaching  
Зоопарк Fresno Chaffee  
Зоопарка Reid Park  
Зоопарк Riverbanks  
Зоопарк Turtle Back  
Институт изучения природы Одюбона  
Кливлендский зоопарк  
Колледж Бикон  
Компания Beez Kneez Creative  
Компания Terry O'Connor Consulting  
Общество друзей Смитсоновского национального зоопарка  
Общество сохранения диких животных (WCS)  
Сафари-парк Сан-Диего  
Техасский государственный аквариум

Фонд WAVE при Аквариуме Нью-Порта, Кентукки  
Центр сохранения морских млекопитающих  
Species360

### Таиланд

Организация зоологических парков

### Тайвань

Зоопарк Тайбея

### Уганда

Центр природоохранного просвещения Уганды

### Финляндия

Зоопарк Хельсинки

### Франция

Аквариум Лиона  
Зоопарк Жюрка  
Зоопарк African Safari  
Зоопарк Parc Zoologique et Forestier  
Морской парк Marineland Antibes  
Сафари-парк Сижон

### Хорватия

Зоопарк Загреба

### Чили

Зоопарк Буина  
Национальный зоопарк Чили

### Швейцария

Зоопарк Базеля

### Швеция

Зоопарк Борас  
Зоопарк Кольмордена  
Зоопарк «Nordens Ark»  
Фонд Skansen

### Эстония

Таллиннский зоопарк

### Южно-Африканская Республика

Зоопарк Ист-Лондона  
Зоопарк Йоханнесбурга  
Южноафриканская ассоциация морских биологических исследований (SAAMBR)

### Япония

Аквариум Оараи  
Зоологический парк Тиба  
Зоопарк Сэндая (Ягияма)  
Зоопарк Теннодзи  
Институт исследований атмосферы и океана, Токийский университет  
Японский центр обезьян

### Мария Клара Домингес

*Зоопарк Кали, Колумбия*

### Майк Барклай

*Заповедники диких животных Сингапура, Сингапур*

### Крейг Хувер

*Американская ассоциация зоопарков и аквариумов (AZA)*

### Майфануи Гриффит

*Европейская ассоциация зоопарков и аквариумов (EAZA)*

### Александра Гуэрра

*Латиноамериканская ассоциация зоопарков и аквариумов (ALPZA)*

### Никола Крэддок

*Австрало-азиатская ассоциация зоопарков и аквариумов (ZAA)*

### Саймон Тонг

*Зоопарк Пейнтона, Великобритания*

### Том Шмит

*Аквариум Техаса, США*

### Кира Майлхем

*Комиссия по выживанию видов, МСОП*

## ПРАВЛЕНИЕ IZE

**Дебра Эриксон** – президент  
*Общество San Diego Zoo Global, США*

**Изабель Ли** – предыдущий президент  
*Океанариум Ocean Park Hong Kong, Гонконг*

**Джуди Мани** – избранный президент  
*Организация SAAMBR, Южная Африка*

### Рейчел Берген

*Центр спасения морских млекопитающих, США*

### Акане Хатай

*Центр спасения коал Lone Pine Koala Sanctuary, Австрали*

### Кимберли Хурманн

*Зоопарк Сент-Луиса, США*

### Лайан Уилсон

*Зоопарки Виктории, Австралия*

### Фрэнсис Тцанг

*Океанариум Ocean Park Hong Kong, Гонконг*

### Джеймс Маршалл

*Организатор конференций*

### Дэвид Мусинго

*Центр природоохранного просвещения Уганды, Уганда*

### Мария Антониета Коста

*Зоопарк Лиссабона, Португалия*

### Наталия А. Марушак

*Экопарк Bs.As Proyect, Аргентина*

### Хироюки Такахаси

*Зоопарк Тиба, Япония*

### Ребекка Неллис

*Зоопарк Колумбуса, США*

### Бриж Кишор Гупта

*Фонд Reliance Foundation, Индия*

### Эйми Хьюз

*Зоопарк Веллингтона, Новая Зеландия*

## СОВЕТ WAZA

### Тео Пагель

*Зоопарк Кёльна, Германия*

### Клеман Лантье

*Зоопарк Калгари, Канада*

### Дженни Грей

*Зоопарки Виктории, Австралия*

### Боб Честейн

*Горный зоопарк Шайенны, США*

### Джон Фроли

*Зоопарк Миннесоты, США*

### Патрисия Симмонс

*Зоопарк Северной Каролины, США*

### Джеймс Кретни

*Общество Marwell Wildlife, Великобритания*

### Радослав Ратайчак

*Зоопарк Вроцлава, Польша*

### Томас Кауффельс

*Зоопарк Опеля, Германия*

### Карен Файфилд

*Зоопарк Веллингтона, Новая Зеландия*



Стратегия всемирного сообщества зоопарков и аквариумов в сфере природоохранного просвещения (WZACES)

# Контрольный список вопросов по выполнению рекомендаций

Этот контрольный список может использоваться зоопарками и аквариумам как простое средство оценки соответствия собственной работы в сфере природоохранного просвещения критериям, определённым рекомендациями WZACES.

## ШАГ 1: АУДИТ

Каждый вопрос относится к одной из рекомендаций. Дайте ответ «да», «нет» или «до некоторой степени». Если вы не знаете ответа, не отвечайте на вопрос.

## ШАГ 2: ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЕЛОВ

Каждый ответ «нет» или «в некоторой степени», а также невозможность дать ответ, означает наличие пробелов в просветительной работе, что требует принятия мер по их устранению. Оценка текущей эффективности работы вашего зоопарка или аквариума в сфере природоохранного просвещения поможет вам разработать план её совершенствования.

## ШАГ 3: ДОКАЗАТЕЛЬСТВА

Представьте себе, что вам необходимо предоставить инспектирующей группе или коллегам из другого зоопарка или аквариума доказательства, подтверждающие корректность ваших ответов на вопросы этого контрольного списка. Какие доказательства вы сможете представить? Пример хорошей практики – сбор фактических доказательств, которые покажут, как ваш зоопарк или аквариум выполняет каждую из рекомендаций.

ВОПРОСЫ	ДА	НЕТ	В НЕКОТОРОЙ СТЕПЕНИ
<b>Глава 1. Формирование культуры природоохранного просвещения</b>			
Отражены ли функции организации в её письменном документе о своей миссии?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Есть ли у организации письменный план работы в области природоохранного просвещения?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Включена ли в план работы организации в области природоохранного просвещения следующая информация:			
a) все виды деятельности, относящиеся к природоохранному просвещению;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) методы проведения просветительной работы, применяющиеся к различным типам аудитории;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) стратегическое обоснование процесса планирования?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Внесены ли в план работы в области природоохранного просвещения специальные комментарии о том, каким образом ваш зоопарк или аквариум включил миссию и видение своей организации, а также все применимые национальные, региональные и международные стратегии и стандарты в содержание своей просветительной деятельности.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Располагает ли ваша организация условиями, необходимыми для проведения программ природоохранного просвещения?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Можете ли вы представить свидетельства того, что природоохранное просвещение является неотъемлемой частью следующего:			
a) плана формирования коллекции;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) процесса проектирования и функционирования экспозиций;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) учёта компонента интерпретации в планировании работы?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Глава 2. Встраивание различных целей в стратегию природоохранного просвещения зоопарков и аквариумов</b>			
Может ли ваша организация показать, что ее работа в сфере природоохранного просвещения ориентирована на достижение следующих целей:			
a) накопление знаний и формирование понимания о видах, мире природы и вкладе зоопарков и аквариумов в природоохранную деятельность;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
b) развитие положительного отношения и эмпатии к диким животным и миру природы и содействие осознанию аудиторией ценности природных ресурсов и укреплению связей людей с природой и зоопарками и аквариумами;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
c) формирование у публики чувства восхищения и радости от общения с дикими животными и миром природы;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
d) предоставление людям стимулов к экологически дружественному поведению, природоохранным действиям и распространению информации о необходимости защиты видов и всего мира природы;	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
e) развитие научных, технических и личностных навыков, связанных с деятельностью зоопарков и аквариумов и работой по сохранению биоразнообразия?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## ВОПРОСЫ

ДА  
НЕТ  
В НЕКОТОРОЙ СТЕПЕНИ

## Глава 3. Содействие деятельности в области природоохранного просвещения, доступного для всех людей

Создаёт ли ваша организация возможности – на своей территории, в других местах или в режиме «онлайн» – для получения публикой информации о сохранении природы?

☐☐☐

Может ли ваша организация продемонстрировать разнообразные подходы к проведению программ природоохранного просвещения для удовлетворения потребностей самых разных типов аудитории?

☐☐☐

## Глава 4. Применение различных подходов и методов при проведении программ природоохранного просвещения

Можете ли вы представить доказательства того, что ваша организация применяет ко всем направлениям просветительной работы подход, предполагающий получение контролируемых результатов просвещения?

☐☐☐

Всё ли содержание природоохранного просвещения, осуществляемого вашей организацией, основано на научных фактах и теориях?

☐☐☐

Насколько точна и адекватна предоставляемая аудитории информация о видах, экосистемах и существующих проблемах?

☐☐☐

## Глава 5. Включение темы благополучия животных и ухода за ними в программы природоохранного просвещения

Следует ли ваша организация положениям руководства WAZA или региональной ассоциации по взаимодействиям между животными и посетителями?

☐☐☐

Информируете ли вы свою аудиторию о принципах ухода за животными, показывая, как ваша организация достигает наивысших стандартов поддержания благополучия находящихся на их попечении животных различных видов?

☐☐☐

## Глава 6. Приоритизация освещения вопросов сохранения видов и устойчивого развития при проведении программ природоохранного просвещения

Может ли ваша организация доказать, что её программы природоохранного просвещения помогают людям включить природоохранные взгляды и действия в свою повседневную жизнь и побуждают их к принятию мер на местном уровне, которые будут способствовать достижению успеха в глобальном масштабе?

☐☐☐

Информирует ли ваш зоопарк или аквариум свою аудиторию о собственной работе в сфере сохранения видов, демонстрируя прямое или опосредованное участие своей организации в природоохранной деятельности?

☐☐☐

Информирует ли ваш зоопарк или аквариум свою аудиторию о собственной работе в сфере устойчивого развития, демонстрируя прямое или опосредованное участие своей организации в построении устойчивого будущего?

☐☐☐

## Глава 7. Оптимизация возможностей профессионального развития и обучения в сфере природоохранного просвещения

Есть ли в штате вашей организации, по меньшей мере, один сотрудник, обладающий опытом и квалификацией, необходимыми для руководства реализацией плана природоохранного просвещения?

☐☐☐

Может ли ваша организация продемонстрировать тот факт, что она оказывает поддержку своим сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их активному участию в деятельности местных, национальных, региональных и международных просветительных сообществ и совещаниях специалистов?

☐☐☐

Может ли ваша организация показать, что она оказывает поддержку сотрудникам и волонтерам, занимающимся работой в сфере природоохранного просвещения, для содействия их непрерывному профессиональному обучению и развитию, необходимому для осуществления планов природоохранного просвещения?

☐☐☐

## Глава 8. Укрепление базы фактических данных о ценном вкладе зоопарков и аквариумов в деятельность в сфере природоохранного просвещения

Может ли ваша организация предоставить различные свидетельства того, как она осуществляет свой план природоохранного просвещения.

☐☐☐

Может ли ваша организация продемонстрировать применение адекватных методов для оценки своих программ природоохранного просвещения?

☐☐☐

Проводит ли ваша организация различные научные исследования для демонстрации эффектов воздействия своих просветительных программ на знания людей, а также на их поведение и отношение к миру природы?

☐☐☐

Поддерживает ли ваш зоопарк или аквариум партнёрские отношения с внешними организациями и научно-исследовательскими институтами для совместного проведения проектов социологических исследований и оценки эффективности своей просветительной работы?

☐☐☐





WAZA  
World Association  
of Zoos and Aquariums



ize  
INTERNATIONAL ZOO  
EDUCATORS  
ASSOCIATION